

Приложение №2 | Пакети за национално отразяване - избори за президент и вицепрезидент на 25 октомври 2026 г.

Към всички пакетни цени в настоящото Приложение №2 се прилага допълнителна отстъпка от 15%

Пакети Топ новина	Пакет 1		Пакет 2	
	10 публикации		5 публикации	
	Топ новина	€ 818.00	Брутна цена	€ 4 090.00
	Публикация в сайт по избор: Nova.bg, Vesti.bg, Dariknews.bg, Telegraph.bg	Цена за 1 новина	Пакетна отстъпка	25%
	24 часа на първа страница на секция избори в избрания сайт		Пакетна цена	€ 3 067.50
Включване в последни новини на избрания сайт		Пакетна цена	€ 4 499.00	

Пакети Платена публикация	Пакет 1		Пакет 2	
	10 публикации		5 публикации	
	Платена публикация	€ 150.00	Брутна цена	€ 750.00
	Публикация в сайт по избор: Nova.bg, Vesti.bg, Dariknews.bg, Telegraph.bg	Цена за 1 публикация	Пакетна отстъпка	25%
	Включване в последни новини на избрания сайт		Пакетна цена	€ 562.50
		Пакетна цена	€ 825.00	

Пакети банер реклама - 300x600	Пакет 1		Пакет 2	
	Ротация 10%		Ротация 5%	
	Банер реклама - 300x600	€ 4.00	Излъчвания	700 000
	Ротация в Nova.bg, Vesti.bg, DarikNews.bg, Telegraph.bg	Цена за 1000 излъчвания	Брутна цена	€ 2 800.00
	Формат 300x600, desktop и mobile		Пакетна отстъпка	25%
		Пакетна цена	€ 2 100.00	
		Пакетна цена	€ 3 080.00	

Пакети банер реклама - 300x250	Пакет 1		Пакет 2	
	Ротация 10%		Ротация 5%	
	Банер реклама - 300x250	€ 2.50	Излъчвания	700 000
	Ротация в Nova.bg, Vesti.bg, DarikNews.bg, Telegraph.bg	Цена за 1000 излъчвания	Брутна цена	€ 1 750.00
	Формат 300x250, desktop и mobile		Пакетна отстъпка	25%
		Пакетна цена	€ 1 312.50	
		Пакетна цена	€ 1 925.00	

Пакет Видео реклама	Пакет 1		Пакет 2	
	Ротация 10%		Ротация 5%	
	Skipable Pre - Roll до 60 секунди	€ 13.70	Излъчвания	490 000
	Ротация в Nova Play, Nova.bg, Vesti.bg, DarikNews.bg, Telegraph.bg	Цена за 1000 излъчвания	Брутна цена	€ 6 713.00
	До 60 сек. клип, Skip бутон на 6 сек., desktop и mobile		Пакетна отстъпка	25%
		Пакетна цена	€ 5 034.75	
		Пакетна цена	€ 7 384.30	

Всички цени са в евро, без вкл. ДДС

Банер излъчването не е за фиксиран период и не е задължително последователно излъчване на дисплейната и видео реклама.