

РЕКЛАМНА ТАРИФА НА НЕТ ИНФО АД

в сила от 1 януари 2017 г.

Рекламни форми от „Нет Инфо“ АД, ЕИК 202632567 (**Нет Инфо**) могат да бъдат закупени от рекламните агенции и рекламодатели чрез подписване на бизнес споразумение с гаранция за определен бюджет.

I. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Интернет реклама може да бъде закупена под формата на **Видео, Дисплей и Алтернативни форми**.

Нет Инфо ценообразува рекламния си инвентар на база данните, предоставени от Smart Ad Server.

В случай, че **Нет Инфо** добави към портфолиото си нов интернет сайт, то по отношение на излъчването на рекламни форми в него ще се прилага тази **Тарифа**.

1. Методология на продажбите

Рекламният инвентар на **Нет Инфо** се закупува на база цена на импресия за съответния интернет сайт по официалните цени, определени от **Нет Инфо**;

Всички условия за закупуване са публикувани на корпоративния сайт на **Нет Инфо** www.netinfocompany.bg.

2. Видове интернет реклама

3.1. ВИДЕО

Видео моделът представлява излъчване на видео спотове, като за целите на настоящата **Тарифа**, агенциите / рекламодателите могат да закупят всеки от следните форми:

А) Таргетирано Видео – излъчване на видео спотове, насочени към определена аудитория и обособени по два начина:

а) Таргетиране на целеви групи по пол и възраст (ITRP)

Излъчва се изцяло в интернет сайтове Vbox7.com, m.vbox7.com, Vesti.bg, m.vesti.bg, Nova.bg, Dariknews.bg, Gong.bg, m.gong.bg, Sinoptik.bg, m.sinoptik.bg (**Нет Инфо** си запазва правото да включи нов сайт към горепосочената група от интернет сайтове), при следните цени:

Целеви групи	Брутна цена*
A18-34	30 лв.
A18-49	30 лв.
A25-54	30 лв.
W25-54	30 лв.
M18-49	30 лв.
A18-49 Urban	30 лв.

*Посочените по-горе цени важат за 100% pre roll форма и дължина на спота до 30 секунди.

б) Таргетиране на база специфична аудитория

Включва излъчване на видео спотове в конкретна видео платформа на **Нет Инфо** (вкл. видео спотове към продукции на 7Talents) и таргетиране на специфична аудитория, при следната цена:

Рекламни форми	Брутна цена
Pre roll, mid roll, post roll	30 лв.

Б) Нетаргетирано видео (AVOD)

Излъчване на стандартна видео реклама в някой от следните форми:

- Pre roll, mid roll, post roll;
- Video banner 300x250;
- Rich Video форми.

Прилагат се следните цени за нетаргетирана видео реклама:

Форми	Брутна цена*
Pre roll, mid roll, post roll	20 лв.
Unskipable Pre roll up to 6 sec	17 лв.
Video Banner 300x250 all sites	10 лв.
Video Banner 300x250 selected site	15 лв.
Rich Video Formats** all sites	47 лв.

* Цената се съотнася за дължина на видео спота до 30 секунди.

** Rich Video формите са публикувани на корпоративния сайт на **Нет Инфо** www.netinfocompany.bg.

3.2 ДИСПЛЕЙ

Моделът представлява закупуване на стандартни, rich и мобилни форми, част от рекламните форми на **Нет Инфо**, публикувани на корпоративния сайт: www.netinfocompany.bg/ads-formats.

3.3. АЛТЕРНАТИВНИ ФОРМИ

Нет Инфо предлага следните алтернативни рекламни форми във видео продукцията на 7Talents:

1) Първични - интегрирани в съдържанието:

- Продуктово позициониране (ПП)** – е форма на търговска комуникация, при която продукт / марка / услуга е естествено включен в сюжета на продукцията. Присъствието може да бъде аудио или визуално; фоново или в интеракция със средата, в която е поставено. Цени са брутни без ДДС, за продължителност до 30" като те включват сценарното интегриране във вече разработена сцена.
- Продуктово видео** – е епизод или част от него, при който се разясняват качествата и свойствата на продукт / услуга. Сценарият на продуктово видео се разработва съвместно с клиента. Обичайната дължина на продуктово видео е около 4'. В цената за продуктово видео е включена разработка на сценарий и продукционни разходи в обем, ненадвишаващ обичайния за съответния канал;

2) Вторични – графични форми, интегрирани при постпродукцията:

- Спонсорски заставки** – видео с дължина до 7 секунди, което се монтира в началото или края на епизод от видео продукцията на 7Talents;
- Интегриран брандинг** – Интеграция на елемент (лого, цвят, ключова дума) от идентичността на клиент / продукт в опаковката на видео продукцията; акцентът е върху графичната идентичност на видео продукцията;
- Спонсорско лого (watermark)** – елемент на рекламодателя (лого, слоган) се фиксира при постпродукция в ъгъла на кадъра и е видим за цялата продължителност на видео

съдържанието;

- d. **Брандирана рамка на видео Thumbnail** – брадинг на рамка / лого на стоп кадъра, който илюстрира видеото преди то да бъде пуснато за гледане; това е илюстрацията, която се вижда навсякъде, където е качено или споделено видеото, независимо от платформата.

Алтернативни рекламни форми	Брутна цена*
Пасивно ПП (30")	2800 лв.
Пасивно ПП + вербализация (30")	3640 лв.
Активно ПП (30")	4004 лв.
Активно ПП + вербализация (30")	4200 лв.
Продуктово видео (4')	7500 лв.
Спонсорски заставки - отваряща и затваряща (7"+7")	1200 лв.
Спонсорска заставка – затваряща (7")	630 лв.
Интегриран брадинг	1500 лв.
Спонсорско лого	2400 лв.
Брандиран Thumbnail	1400 лв.

*Посочените цени важат за видео форми към видео продукцията на 7Talents – видеа в Категория 1 (по-долу)

Продукцията на 7Talents е разделена на три категории според достигнати видео гледания:

- 1) Категория 1 - 10 000 – 20 000 видео гледания;
- 2) Категория 2 - 20 001 – 50 000 видео гледания;
- 3) Категория 3 - над 50 000 видео гледания.

Върху горепосочените форми се прилага следния процент увеличение на цената:

1. За брой на видео гледанията

Видео гледания	Процент
Категория 1	100%
Категория 2	115%
Категория 3	135%

Посочените цени са включени обичайните за съответния канал производствени и дистрибуционни разходи. **Нет Инфо** си запазва правото при по-специфични проекти, които усложняват процесите да начислява допълнителни разходи.

II. ТЪРГОВСКИ УСЛОВИЯ

1. Търговски условия за Рекламни агенции

Отстъпка за агенции

Всички агенции, които закупуват реклама в портфолиото на **Нет Инфо**, получават 10% отстъпка върху брутната стойност на закупените рекламни форми.

Отстъпка за обем

Нет Инфо прилага отстъпка за обем върху брутния инвестиран бюджет на агенцията, както следва:

Нетна инвестиция за Видео, Дисплей и/или Алтернативни форми 1 януари-31 декември 2017	Отстъпка за обем
30,000 - 150,000 лв.	16%
150,001 - 250,000 лв.	17%
250,001 - 450,000 лв.	21%
450,001 - 550,000 лв.	22%
550,001 - 700,000 лв.	23%
700,001 - 800,000 лв.	24%
800,001 – 1,000,000 лв.	27%
над 1,000,001 лв.	28%

Поощряваща отстъпка

Нет Инфо прилага поощряваща отстъпка за агенции, в зависимост от нетното увеличение на бюджета им, инвестиран в интернет реклама в Нет Инфо, спрямо 2016 г.

Увеличение на бюджета спрямо 2016	Отстъпка
5,000 – 35,000 лв.	8%
35,001 - 150,000 лв.	9%
150,001 - 300,000 лв.	11%
над 300,000 лв.	13%

или при увеличение с повече от 10% на бюджета на агенцията спрямо 2016 г. – отстъпка 2%.

Горепосочената поощряваща отстъпка се прилага с подписването на годишно бизнес споразумение, гарантиращо увеличението на годишния бюджет спрямо 2016 г. Ако гарантираното ниво на бюджет се увеличи през годината, може да бъде предоставен съответния по-висок размер на отстъпка след подписването на допълнително споразумение към вече сключеното годишно бизнес споразумение. Новият размер на отстъпка влиза в сила за кампаниите, реализирани след датата на подписване на допълнителното споразумение, като увеличението на бюджета спрямо 2016 г. се изчислява за срока на бизнес споразумението.

В случай че при изтичане срока на годишното бизнес споразумение, гарантираният бюджет не е изпълнен, се прилага по-ниско ниво на отстъпката, отговарящо на реално реализираната инвестиция за срока на бизнес споразумението.

При подписване на годишно бизнес споразумение, агенциите са длъжни да предоставят разпределение на планираната инвестиция по тримесечия за срока на бизнес споразумението.

Отстъпка за ранно подписване на годишно споразумение

Нет Инфо прилага отстъпка в размер на 7% върху брутната стойност на закупените рекламни форми, за агенции, които подписват бизнес споразумение не по-късно от 31 януари 2017 г.

За агенции, които подписват бизнес споразумение до 15 февруари 2017 г., ще се предостави отстъпка в размер на 5% върху брутната стойност на закупените рекламни форми.

2. Търговски условия за Рекламодатели

Отстъпка за обем

Нет Инфо предлага отстъпка за обем на базата на нетния инвестиран бюджет на рекламодалел, както следва:

Нетна инвестиция за Видео, Дисплей и / или Алтернативни форми 1 януари-31 декември 2017	Отстъпка за обем
100 - 5,000 лв.	16%
5,001 - 15,000 лв.	17%
15,001 - 25,000 лв.	20%
25,001 - 50,000 лв.	22%
50,001 - 75,000 лв.	23%
Над 75,001 лв.	24%

Поощряваща отстъпка

Нет Инфо предлага отстъпка в размер на **10%** на рекламодатели, които имат увеличение на бюджета спрямо 2016 г. с минимум 15%.

Отстъпка при предплащане

Нет Инфо предлага отстъпка в размер на **2%** от стойността на предплатената кампания от рекламодател. За да се приложи настоящата отстъпка, Рекламодателят следва да заплати 100% от стойността на заявената рекламна кампания, преди началото на планираното излъчване, а в случай на липса на авансово плащане, **Нет Инфо** има право да отложи стартирането на кампанията до получаването на уговореното авансово плащане.

Отстъпка за комбинирано присъствие

Нет Инфо предлага следните отстъпки при закупуване на **Видео** или **Дисплей**, комбинирано с **Алтернативни форми**, в зависимост от стойността на закупените Алтернативни форми

Инвестиция в алтернативни форми	Отстъпка %
2,500 – 15,000 лв.	4%
15,001 – 35,000	5%
над 35,001 лв.	6%

Комбинираната отстъпка се предоставя на годишна база и се прилага върху брутната стойност на кампанията, включваща закупуването на **Алтернативни форми**. Споменатата по-горе комбинирана отстъпка се прилага с подписването на годишно бизнес споразумение.

III. ДОПЪЛНИТЕЛНИ УСЛОВИЯ

1. Специални събития

За всички спортни и политически събития, отразени в сайтовете на **Нет Инфо**, се прилагат специални условия и цени, които се публикуват на сайта www.netinfocompany.bg/.

През 2017 г. се планира да бъдат излъчени всички или част от изданията на следните спортни събития/състезания:

- Първа Професионална Лига / Втора Професионална Лига / Купа на България / Суперкупа на България;
- Английска Висша лига / Premier League;
- Чемпиъншип / EFL Championship;
- The FA Cup, The EFL Cup, FA Community Shield;
- European Qualifiers – World Cup 2018;
- Френска Лига 1 / Ligue 1;
- NBA;
- Formula 1;

- Европейско първенство по волейбол 2017;
- Бокс Sauerland Events 2017;
- Бокс Matchroom събития 2017.

Нет Инфо си запазва правото да определи и други спортни събития, за които да предлага специални условия и цени.

За някои от спортните събития се прилагат специфични изисквания за рекламните форми, съгласно условията по договор със съответните лицензодатели.

2. Срокове за подаване на заявки и материали:

Всяка коректно подадена заявка до 12:00 часа от рекламна агенция / рекламодател включваща: медия план; банер форми, съобразени с техническите изисквания, посочени в корпоративния сайт на **Нет Инфо**; тракинг скриптове, стартира излъчване същия ден.

При подадена коректна заявка до 16 часа - излъчването стартира до 13.00 на следващия работен ден.

При подаден медия план, без наличие на всички необходими за старта банер форми / скриптове – Излъчването стартира след подаване на коректна заявка, а кампанията автоматично се удължава с периода на забавянето.

При кампании с Rich Media форми или кампании с рекламни материали, изискващи корекции от страна на **Нет Инфо**, материалите трябва да се подават поне 3 дни преди старта на съответното излъчване.

В случай, че **Нет Инфо** не може да достави заявена кампания съгласно уговорените условия, **Нет Инфо** има право да предложи алтернативни варианти за нейното цялостно изпълнение, съобразено с целите на агенцията / рекламодателя.

В периода на медия планирането се включват делнични и почивни дни.

3. Надценки за таргетиране

1. геотаргетиране	до 25% надценка
2. таргетиране по пол	до 25% надценка
3. таргетиране по интереси	до 35% надценка
4. таргетиране по часови пояс	до 25% надценка
5. таргетиране на кампании обхващащи само уникалните потребители в портфолиото на Нет Инфо	до 25% надценка
6. при дължина на видео спот над 30 сек. (не се излъчват над дължина от 60 сек.)	25% надценка

Всички посочени в настоящата Тарифа цени са без включен ДДС.

Рекламната тарифа на Нет Инфо за 2017 г. е одобрена за публикувана на 22.12.2016 г. и урежда условията за рекламните форми, излъчени след 24:00 часа на 31 декември 2016 г. Настоящата тарифа подлежи на промяна с 10 дни предизвестие, което се публикува на www.netinfocompany.bg/, като промяната не засяга търговските условията на вече заявени към датата на влизането ѝ в сила рекламни форми.