

BRANDED CONTENT

WHAT IS BRANDED CONTENT?

Branded content is any type of content in the NetInfo portfolio created for advertisers who want to reach their audience in an organic and engaging way. Thanks to the variety of websites, we offer unique storytelling beyond traditional advertising techniques, created in accordance with the specifics of the advertiser. Branded content includes articles, videos, posts on social media and different special projects that fit naturally into the NetInfo portfolio, providing interesting and useful content for users.

ADVERTISING FORMATS

01

Special projects

Positioning in content created specifically for the advertiser. Use of text, video and/or non-standard formats, and exclusive distribution.

02

Video projects

Scriptwriting, filming and editing videos for projects in the NetInfo portfolio and social media.

03

Podcasts

Positioning in podcasts with a narrowly targeted and engaged audience. An innovative podcast studio with high-tech capabilities for creating audio-visual content.

04

Advertorials

The media provides information about a brand, product, service or event in the style of an editorial or objective journalistic article. Content is developed together with the advertiser.

05

PR materials

The content is provided by the client or developed according to a brief. The media doesn't provide an opinion or any kind of presence

SPECIAL PROJECTS

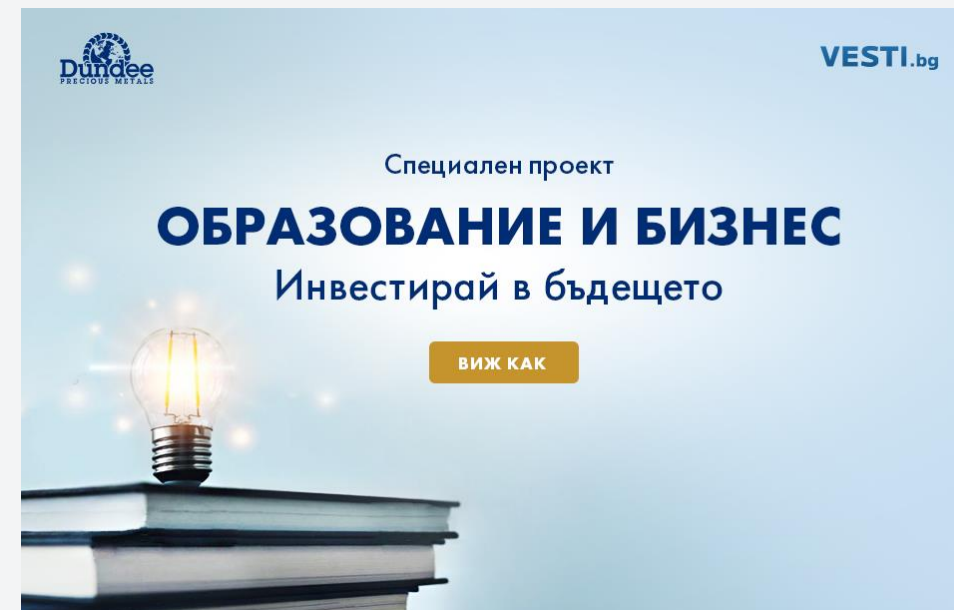
A special project can be developed on a separate landing page, a subcategory on a website in the NetInfo portfolio, or any other non-standard positioning.

It is priced according to the complexity and functionality of the proposal.

SUBCATEGORY



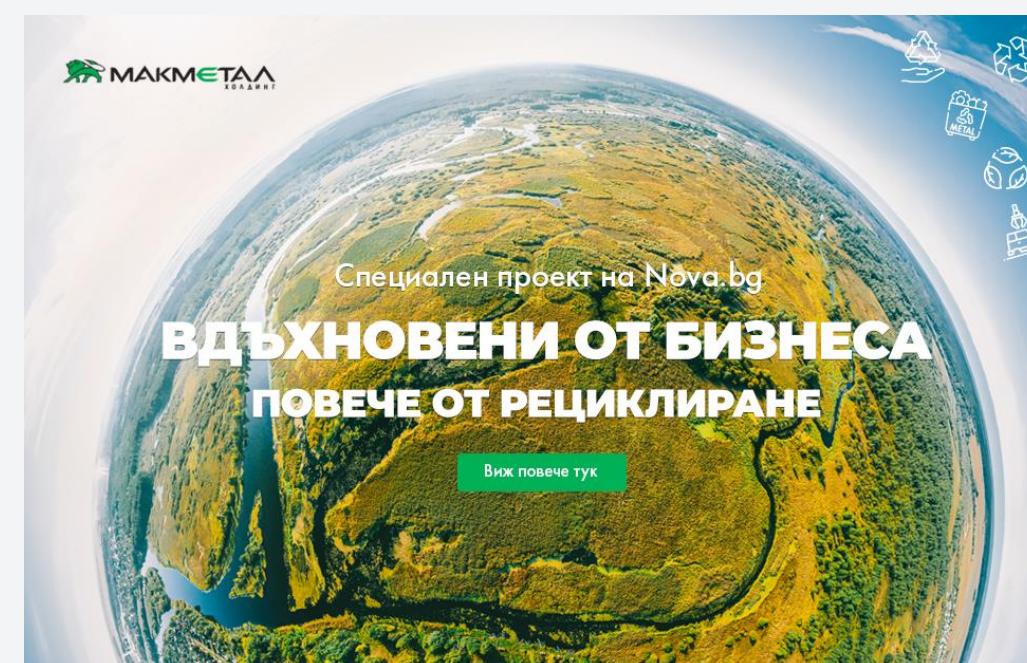
[Click here](#)



[Click here](#)



[Click here](#)



[Click here](#)

LANDING PAGE

The landing page for Edna.bg features a festive winter theme. At the top, the site's logo 'Edna.bg' is on the left, and navigation links for 'НАЙ-НОВИ', 'ХОРОСКОП', and 'homebook' are on the right. A search icon and a 'СТАНИ АВТОР' button are also present. The main heading reads 'Ако е Коледа, значи е Рерсо!' followed by the question 'Чудиш се какво да подарши за празниците?'. Below this, a paragraph explains the promotion: 'Тази година Рерсо ти дава безброй идеи, които хората около теб наистина искат. Разбери кои са те, изпрати писмо до Дядо Коледа и участвай за награда.' A list titled 'Как да се включиш:' provides four steps: 1. Browse products on Rerso and choose one; 2. Write a wish to Santa Claus; 3. Register and send the letter; 4. Participate for a chance to win a Rerso voucher worth 20 BGN. The background features a gingerbread house with a Rerso logo on its roof, surrounded by snow, candy canes, and trees.

[Click here](#)

The landing page for the movie 'Black Panther' features a dark, cinematic background with the main cast members. At the top, navigation links include 'НАЧАЛО', 'ПОЗНАЙ И СПЕЧЕЛИ', 'BLACK PANTHER', and 'ПРАВИЛА'. The title 'ЧЕРНАТА ПАНТЕРА' is prominently displayed in the center, with the subtitle 'УАКАНДА ЗАВИНАГИ' below it. The release date '11 НОЕМВРИ В КИНАТА' and formats 'НА 3D, IMAX 3D И 4DX' are also shown. Below the title is a video player for the official trailer, with the text 'ОФИЦИАЛЕН ТРЕЙЛЪР' and 'Черната пантера: Уаканда завинаги - нов трейлър с български субтитри'. The video player includes a play button and a progress bar. Below the video, there are buttons for 'Екшън' and 'Приключенски', and a list of credits including 'Режисьор: Райън Куглър', 'Продуцира: Кевин Фокс, Райън Мур', and 'Актьорски състав: Анджали Бейли, Лейша Рийли, Тейлон Терън'.

[Click here](#)

GAME




ЛАПЧКИ ДВИЖЕНИЕ

Фотоконкурс за кучета и котки

УЧАСТВАЙ




[Click here](#)



Играй и можеш да спечелиш!

Кутята на Ох, на мама със специални подаръци от **Sudocrem**

10x



1. Опаковка на Sudocrem в разфасовка 250 mg.
2. Торбичка от плат на Sudocrem
3. Визия на стикери за кола на Ohnamama.bg

Отговори, регистрирай се и можеш да спечелиш със **Sudocrem**

[Click here](#)

VIDEO PROJECTS

VIDEO PROJECTS

Main characteristics

STUDIO VIDEO

Production in a controlled environment following a script synchronized with the advertiser. Suitable for product/service presentation, interview, review, how-to and educational content. Length from 2-3 to 10 minutes.

ON-LOCATION VIDEO

Production filmed on locations and sets pre-selected and synchronized with the advertiser, providing a dynamic and authentic environment. Suitable for employer branding content, culinary videos, test drive, documentary presentation of a given process, and so on.

VIDEO COVERAGE OF AN EVENT

Video coverage of an event up to 2 hours documenting key moments and atmosphere. It includes dynamic footage ensuring important aspects such as speeches, performances and audience reactions are included.

VIDEO CONTENT

EDNA.BG



[Click here](#)

NOVA.BG



[Click here](#)

VIDEO CONTENT

Production

Format	Price
Product video in a studio	2 000 BGN
Product video on-location with a cast*	Upon request
Video coverage of an event with scriptwriting and editing included, up to 2 hours	2500 BGN

*The price is negotiable based on the advertiser's inquiry and the format. The price includes guaranteed distribution of 10 000 clicks through Native Ads across the NetInfo portfolio.

PODCASTS

PODCASTS

Main characteristics

- Positioning in **one or two episodes** in one of the podcasts in NetInfo's portfolio
- Podcasts are **available on**: PlayNova.bg, Vbox7.com, TikTok, Instagram, Facebook, the websites of Radio Vitosha, Radio Veselina, Radio The Voice and Ohnamama.bg
- Options for a **guest, active product placement, LED screen placement in the podcast studio, Pre-roll, Mid-Roll, Post-Roll, branded bug and sponsorship tag**

PODCASTS



[Click here](#)



[Click here](#)

PODCASTS

Positioning

Package	Gross price
Sponsor positioning in 2 episodes of a selected podcast	9 800 BGN
Sponsor positioning in 1 episode of a selected podcast	6 800 BGN
A guest in 1 episode of a selected podcast	3 700 BGN
Active product placement in 1 episode	3 500 BGN
Passive product placement in 1 episode	3 000 BGN

ADVERTORIALS

ADVERTORIALS

Main characteristics

- The material presents the information objectively and aims **to engage the audience with the brand in an organic way**
- The text is created exclusively **by a NetInfo editorial team based on a detailed brief** from the client
- The partnership is indicated by a **standardized banner containing the logo of the advertiser**, positioned above and below the material that can redirect to client's page. The client provides logo in jpg format. The partnership is visible in the category, native ads and social media ads.
- The **headline is chosen by the advertiser** from options submitted by an editor. The brand/product can't be included in the headline but can be added in the subheadline.
- **It's recommended that each article contains 4 photos** provided by the advertiser, selected by the editorial team or embedded from social networks. Photos can also be replaced by an embedded video. The client can't be featured in the main picture.
- **Each article can include up to 4 links** redirecting to client's landing pages (except for a listicle type article)
- Advertorials are published among the editorial content of the specific website in a category that corresponds to the topic
- Advertorials **are free of additional advertising noise** (except for video advertising on embedded editorial video content)

ADVERTORIALS


EDNA.BG

Създадено за L'oreal Paris L'ORÉAL PARIS

МОДА И КОЗМЕТИКА

Естествен вид и покритие в един продукт: Съвършенство с всяко нанасяне

28.12.2023 10:00



Снимка: iStock

Предвид, че по-голямата част от жените са ангажирани с това да работят, да спортуват, да се грижат за домакинство, да посещават курсове, лекции и какво ли още не, времето им обикновено е ограничено.

[Click here](#)


CARMARKET.BG

Създадено за Toyota

Новият Toyota C-HR идва с най-доброто електрифицирано задвижване в класа

На пътя, освен екология и ефективност, новият Toyota C-HR предлага и най-доброто, на което Toyota е способна в областта на безопасността

02 януари



Сподели **Н**е се заблуждавайте, новото пето поколение на хибридната система за задвижване на Toyota не е единственият коз, който Toyota C-HR ще извади от ръкава си на пътя. Икономичността и ефективността ѝ са основните характеристики, но българският клиент иска и бонус. Ще го получи с версията Hybrid 200 AWD-i, което означава едно – любимата формула на задвижване на родния пазар. За пръв път има и Plug-in хибридна версия, но за това след малко.

[Click here](#)

ADVERTORIALS

Production and publication

Format	Price
Writing and publishing an advertorial for a website of your choice	1 250 BGN
Writing of an advertorial for a website of your choice*	250 BGN
Editing of an advertorial*	120 BGN
Distribution of an advertorial, free planning, cost per 1000 impressions	6,00 BGN

*Not subject to discount

ADVERTORIALS

Distribution

Guaranteed clicks	Implementation period	Gross Price
5 500	14 consecutive days	3 500 BGN
10 000	14 consecutive days	5 100 BGN
15 000	14 consecutive days	5 800 BGN
20 000	14 consecutive days	6 200 BGN

PR MATERIALS

PR MATERIALS

Main characteristics

- **The focus of the material is entirely on the advertiser** and its brand/product/service
- The text is submitted to the media **ready to publish** and can be a subject to technical editing without changing its overall tone. The text can be created by an editorial team upon request.
- It's published **in a separate category titled "Paid Posts" and is explicitly marked as such**, both above the text and in all native ads. It's visible in the website search results.
- The headline and subheadline are submitted/approved by the advertiser and can be **up to 120 and 100 characters**, respectively. The recommended text length **is up to 2500 characters**.
- It's recommended that each article contains **4 photos provided by the client**. Brand logo and/or a product can be featured in each of them. The header photo is submitted in size 1200x675px, jpeg format. The editorial team can also provide pictures from an image bank.
- Paid articles are **distributed through native ads**

PR MATERIALS

VESTI.BG


VESTI ПОСЛЕДНИ / БЪЛГАРИЯ / СВЯТ / ЛЮБОПИТНО 12° София

ПЛАТЕНИ ПУБЛИКАЦИИ

За близо 90% от българите здравословното хранене е важно

Национално представително проучване поставя началото на дългосрочна кампания на Lidl под надслов #ХраненеСмисъл

Платена публикация 2 февруари 2024, 16:39



- Заловиха "Мис Силикон", дала положителна проба за кокаин зад волана
- Умоджа: Селото, в което мъжете са забранени
- Вътев и фермерите се споразумяха по 12 точки
- "Наближаваме повратна точка": Открит е маркер за колапса на ключово атлантическо течение

[Click here](#)

NOVA.BG

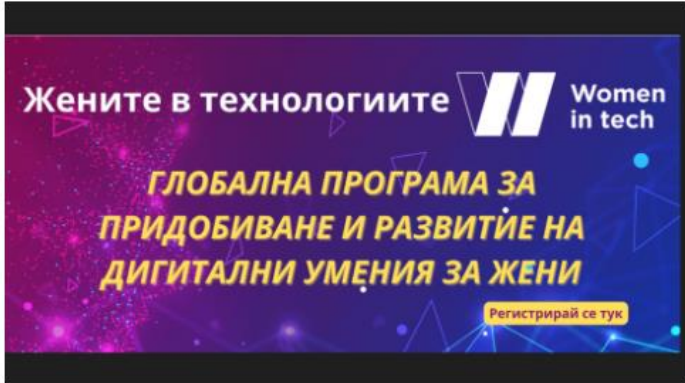
NOVA НОВИНИ ПРОГРАМА НА ЗАПИС НА ЖИВО

НА ЖИВО Пресечна точка – публицистично шоу

НОВИНИТЕ НА NOVA БЪЛГАРИЯ ПЛАТЕНИ ПУБЛИКАЦИИ

Започва регистрацията за безплатни курсове за основни дигитални умения за жени по глобалната програмата "Women in tech"

09 февруари 2024 09:00 Следвайте 4



Програмата има за цел да помогне за преодоляването на разликата между половете в технологичната индустрия

ПОСЛЕДНИ

- 16:56 МВР отчита ръст на "ало" измамите
- 16:34 Задържаха мъж от Бяла Слатина за блудство с дете
- 16:18 Новините на NOVA (12.02.2024 - следобедна)
- 16:12 Частично бедствено положение в община Ардино

[Click here](#)

PR MATERIALS

Production and publication

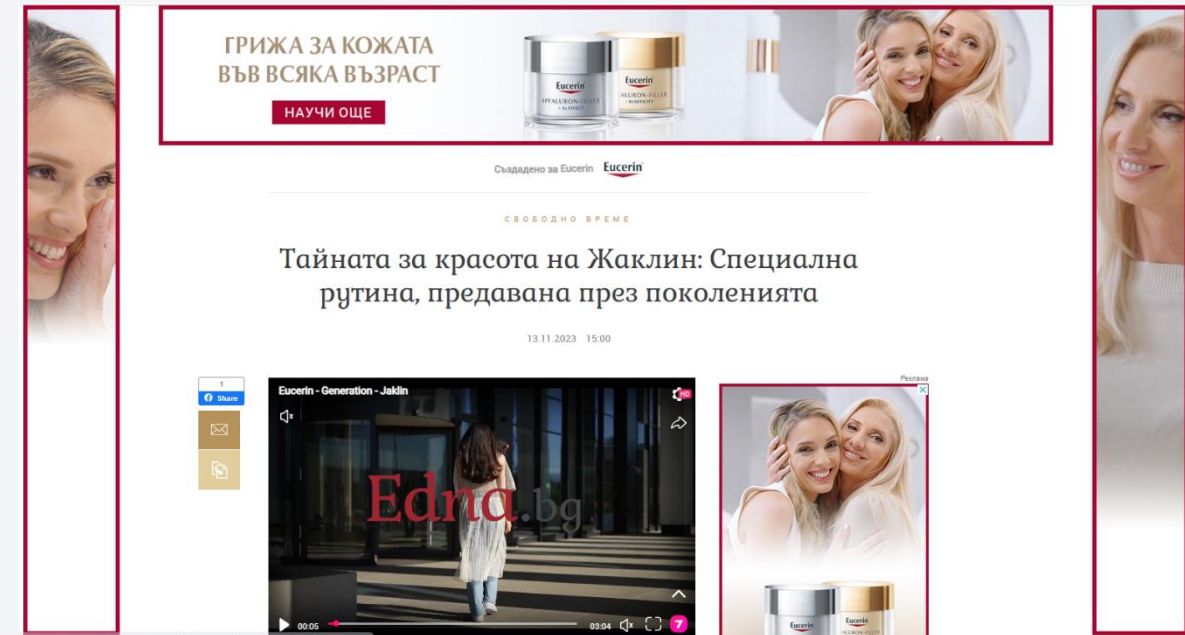
Format	Price
Publishing a paid publication on a website of your choice	550 BGN
Writing a paid publication for a website of your choice*	250 BGN
Editing a paid publication*	120 BGN
Distribution of a paid publication, free planning, cost per 1000 impressions	6,00 BGN

*Not subject to discount

ADDITIONAL POSITIONING OPTIONS

EMBEDDED VIDEO

- The video can be **pecially created for the material or embeded** from social networks
- It can be used **instead of a cover photo**, and/or in a **selected place in the text**
- It is recommended that the **video doesn't repeat the information in the text**
- Main focus in **test drive materials**



[Click here](#)

Volvo XC60 T8 Recharge: тих лукс (видео ревю)

Плъг-ин хибриден е най-мощният модел на Volvo със своите 455 к.с., но по-важното е, че увеличената като капацитет батерия вече позволява пробег на ток до 78 км в града

Пламен Герсгиев, 09 октомври 2023



Сподели

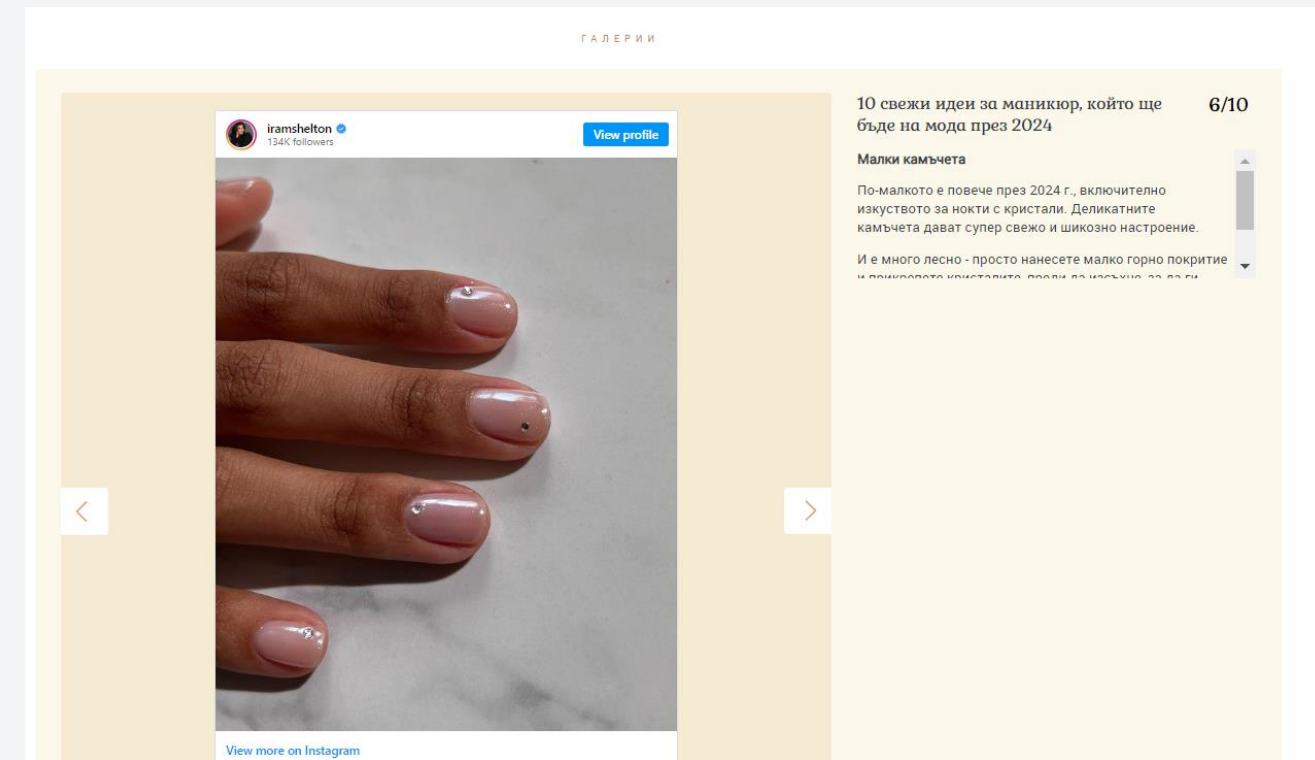
По нашите географски ширини модната тенденция, обобщена с термина „тих лукс“, е почти непозната. У нас властва логоманията и вдигнатите якички с надпис Philipp Plein. Същата е ситуацията и на автомобилния фронт: автомобилът ни (по възможност) трябва да е с възможно най-безпардонния външен вид, за да караме всички да се обръщат след нас.

Dacia Spring премина масово обновяване

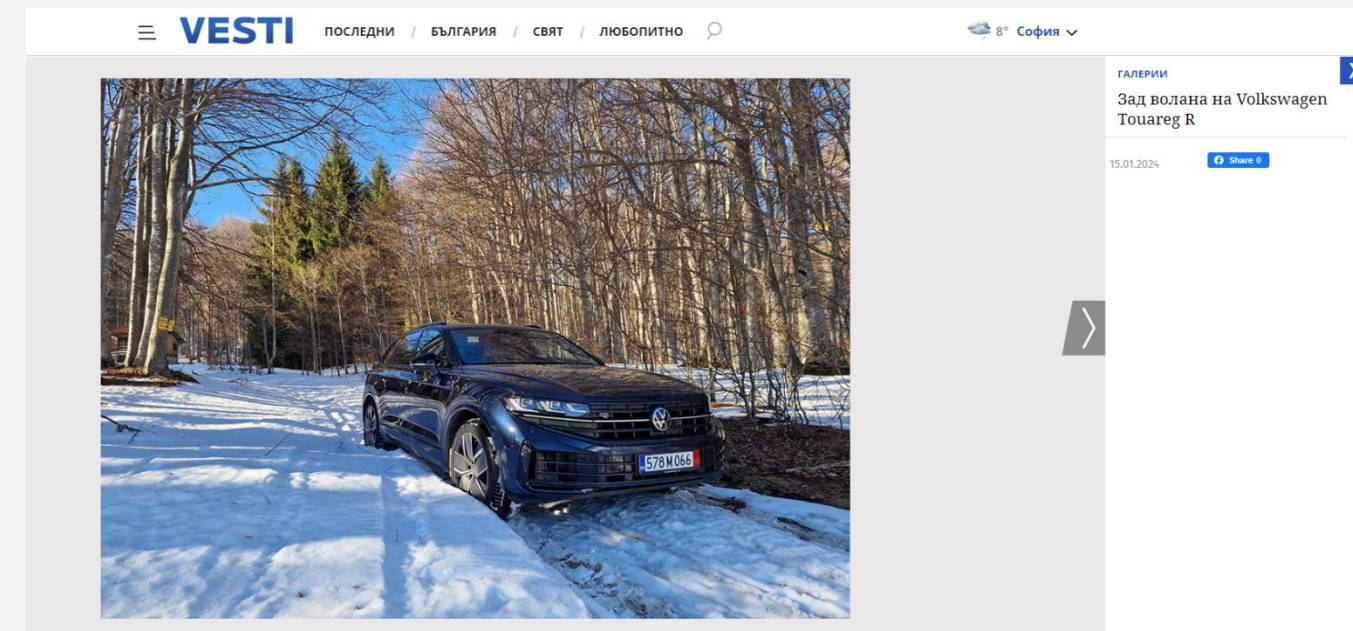
[Click here](#)

GALLERY IN ARTICLE

- The gallery contains **pecially curated photos** (provided by the advertiser or a NetInfo team) that enrich the content of the article
- The photos should be able to catch readers' attention and **put the brand/product/service in context**
- The gallery can also be built by directly **embedding relevant posts** from social networks



[Click here](#)



[Click here](#)

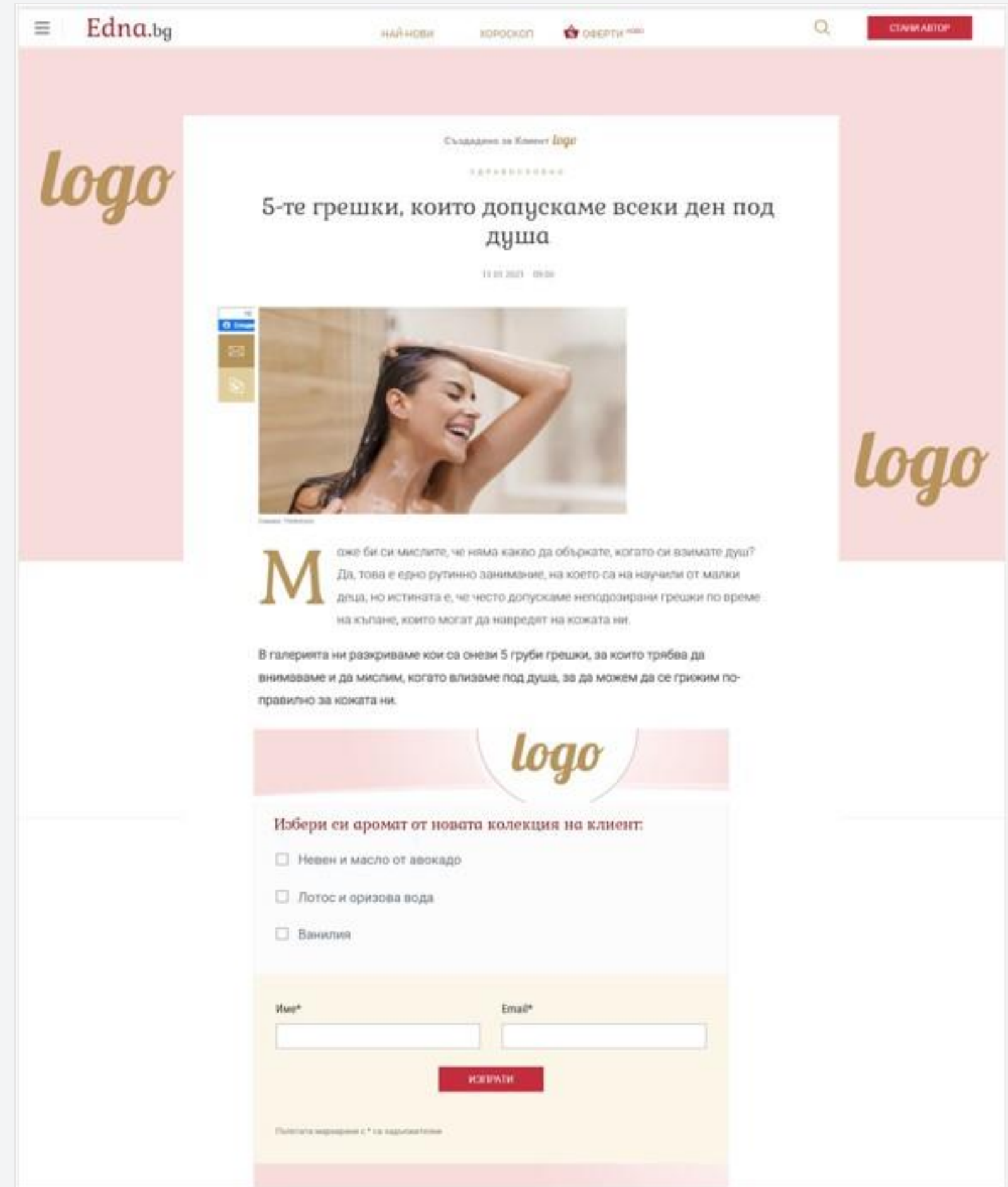
QUIZ

- The quiz is created by the NetInfo team and is applicable to **Edna.bg** and **Vesti.bg**
- The topic of the quiz is **coordinated with the client's overall communication** and is not in itself promotional
- The quiz aims to create **maximum engagement**
- The client is present **in the final result** with pictures or links

The screenshot shows a web page from Edna.bg with a dark blue header. The page title is "Създадено за Client Name LOGO". The main content is a quiz titled "ТЕСТ: Коя е твоята лятна дестинация?". The quiz is dated "21.06.2022 09:50" and has "24744" views. The first question is "Лятното ти меню включва:" with four options: "Предимно салати и фрешове", "По-леки храни", "Вегетариански блюда", and "Салата и скара". The second question is "Какво обичаш да пийваш през лятото:" with four options: "Мента, узо", "Вино – бяло, розе", "Сайдери и други нискоалкохолни напитки", and "Бира". The third question is partially visible. On the right side, there are several smaller quiz thumbnails with titles like "Коя е твоята напитка за лято 2022", "Колко податливи сте на стрес и паника?", "Избери любимите си великденски неща и ние ще ти кажем какво ще е твоето великденско чудо тази година", "Кажни ни кой ти е фаворит в „Като две капки вода“ и ще ти кажем каква жена си", and "Каква е твоята магическа сила?".

GAME

- The game **is included in an article** with a registration form.
- The prizes **are provided and sent to the winners by the advertiser**
- After the game ends, a NetInfo **team draws the winner/s** and provides the advertiser with contact details
- The article announcing the game is marked as **non-active** after the game has expired



The screenshot shows a webpage from Edna.bg. At the top, there is a navigation bar with the site name 'Edna.bg', a menu icon, and links for 'НАЙ-НОВИ', 'ХОРОСКОП', 'ОБЕРТИ', and 'СТАРИ АВТОР'. A search icon is also present. The main content area features a large pink background with the word 'logo' in a gold script font on both sides. In the center, there is a white box containing an article titled '5-те грешки, които допускаме всеки ден под душа'. Below the title is a date '11.01.2021' and a small image of a woman in a shower. The article text begins with a large 'М' and discusses common mistakes made during showers. Below the text is a registration form with the heading 'Избери си аромат от новата колекция на клиент:' and three radio button options: 'Невен и масло от авокадо', 'Лотос и оризова вода', and 'Ванилия'. The form also includes fields for 'Име*' and 'Email*' and a red 'ИЗБРАТИ' button. At the bottom of the form, there is a small note: 'Попълнете всички * с * са задължителни'.

SURVEY

- A special block that is **positioned between paragraphs in a text** that asks a question related to the topic of the material and/or the advertiser
- The block **can be branded**
- The editorial team doesn't collect and cannot provide data on survey participants, only **summarized results of the answers**

The screenshot shows a news article on the VESTI website. The article text discusses Facebook's response to misinformation and includes a survey question: "Опасна ли е дезинформацията във Facebook?(АНКЕТА)". The survey has four radio button options: "Да, дезинформацията в социалните мрежи е много опасна", "Не, всеки си има глава на раменете и сам решава на какво да вярва", "Не смятам, че социалните мрежи могат да бъдат източник на информация", and "Кой решава кое е достоверна информация и кое - не". A blue "ОТГОВОРИ" button is visible below the options. The article also features a "Коментари 44" section. To the right of the article is a sidebar with several news snippets, each with a small image and a title, such as "Катастрофа пред столичната УСБАЛ по онкология (ВИДЕО/СНИМКИ)", "Защо някои котки имат различни на цвят очи", "Здравният министър с ново указание за ваксинирането срещу COVID-19", and "Въпреки успешната операция: Белугата в Сена почина".

VESTI последни / БЪЛГАРИЯ / СВЯТ / ЛЮБОПИТНО 27° София

Ръководството на Facebook реагира бързо, като изрази увереност, че социалната мрежа допринесе за разпространението на достоверни данни за ваксините срещу коронавируса, а не на дезинформация.

В отговор президентът на САЩ отстъпи от позицията си, като уточни, че Facebook не убива хора, а хората, които разпространяват дезинформация.

[Байдън отстъпи и обяви, че Facebook не убива хора](#)

В тази връзка днес ви питаме – смятате ли, че публикуването на непроверена или недостоверна информация в социалните мрежи е опасно?

Отговорете на нашата анкета тук:

Опасна ли е дезинформацията във Facebook?(АНКЕТА)

- Да, дезинформацията в социалните мрежи е много опасна
- Не, всеки си има глава на раменете и сам решава на какво да вярва
- Не смятам, че социалните мрежи могат да бъдат източник на информация
- Кой решава кое е достоверна информация и кое - не

ОТГОВОРИ

Коментари 44

Катастрофа пред столичната УСБАЛ по онкология (ВИДЕО/СНИМКИ)

Защо някои котки имат различни на цвят очи

"Когато се обади непознат": Убийството на 13-годишната бавачка Джанет Кристман

Здравният министър с ново указание за ваксинирането срещу COVID-19

Въпреки успешната операция: Белугата в Сена почина

Как да проверите за тежести върху имота

Какво е „алфа“ котка

Най-абсурдните проекти на американската армия

BRANDING OF AN ARTICLE

Paid articles and advertorials can be additionally branded with a **Backdrop Wallpaper** or a **300x600 banner**.

REVALID® 
SWISS HAIR CARE

Създадено за Revalid® **REVALID®**
SWISS HAIR CARE

ТЕЖЪК ПЪРХОТ?

ИЗКУСТВОТО НА ГРИЖАТА ЗА КОСАТА

Ужас, имам пърхот! Отървете се веднъж завинаги от досадните люспи с тези съвети

11.10.2023 10:00

23
Share

Revalid Triple Active DS шампоан – доказан ефект при себореен дерматит.

REV-TA-banner-EWO-BG-01269

REVALID® - СИСТЕМА ЗА ЕФЕКТИВНО ЛЕЧЕНИЕ НА ПЪРХОТ

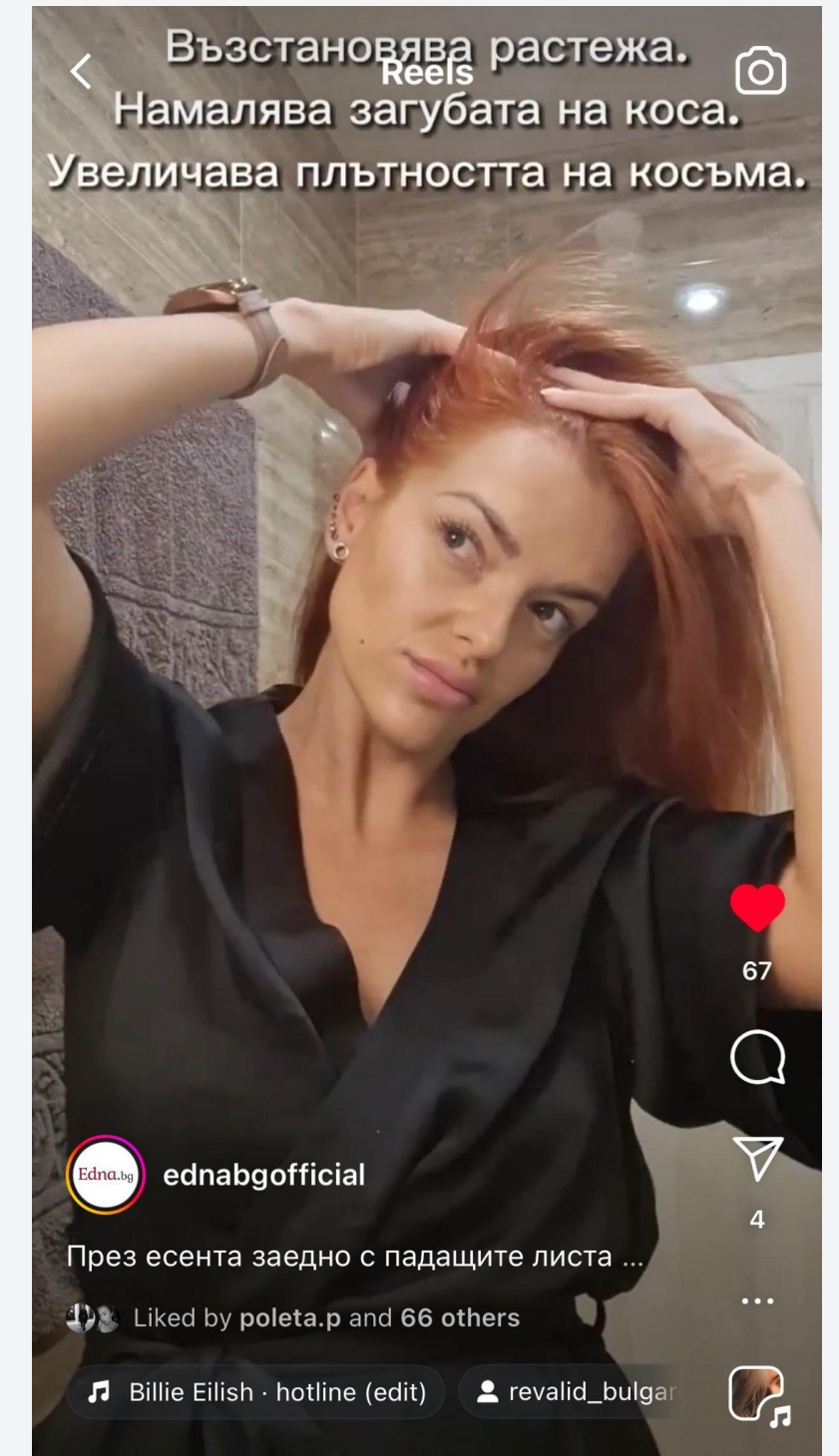
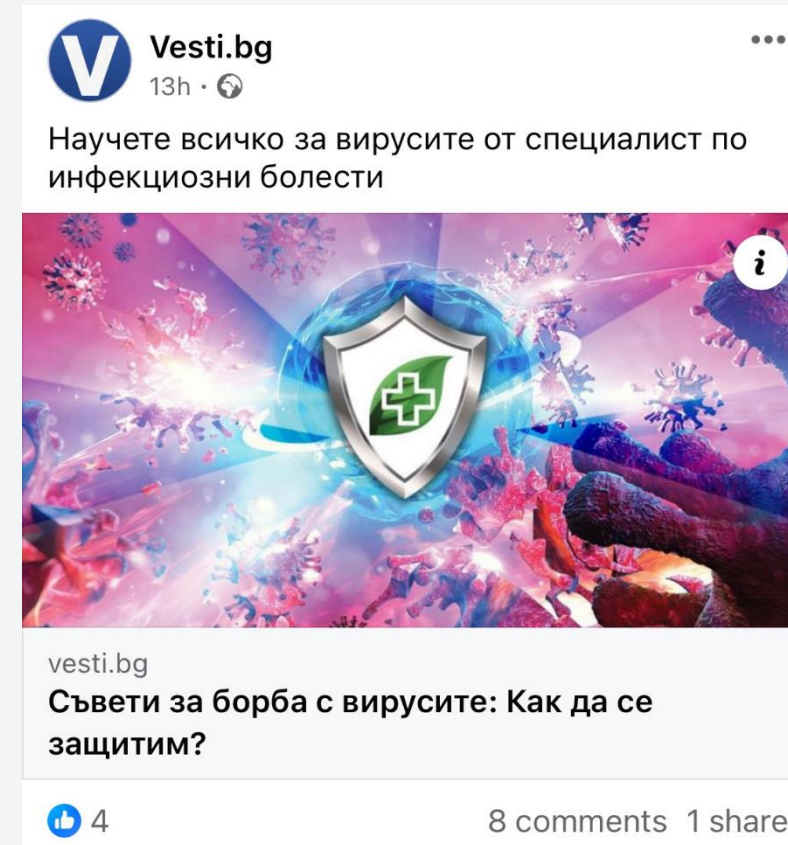
СЕДМИЦА 1-4 ОСТРА ФАЗА

Revalid Triple Active DS Шампоан 150 мл.

Revalid Противопърхотен шампоан 250 мл.

SOCIAL MEDIA

- Advertorials can be shared on the **Facebook and Instagram pages** of the respective website*
- A **Reel/Tiktok video or Story**** can also be created



*Sharing on social media is only possible after purchasing an advertorial and cannot be purchased as a stand-alone communication

**The participants' fee is not included in the price

ADDITIONAL OPTIONS

Production, publishing and distribution

Format	Price
Advertorial quiz*	4 200 BGN
Game in an advertorial**	5 800 BGN
Poll in an advertorial	Upon request
Article branding	300 BGN

*Bundle pricing that includes creating and publishing an advertorial quiz with 5 500 clicks guaranteed distribution included

**Bundle pricing that includes writing and publishing an advertorial that announces the terms of the game with registration form, 10 000 clicks guaranteed distribution, and 20 000 impressions of a co-branded (between the website and the advertiser) Transition (Desktop & Mobile) that announces the game included. An option for developing an additional landing page is available, adding to the price the production cost according to NetInfo's advertising rate.

SOCIAL MEDIA

Production and publishing

Format	Price
Facebook or Instagram post	1 000 BGN
Reels host in an Instagram account	1 000 BGN
Reels creative*	600 BGN

*Price is non-discountable and includes a concept and production of Reels content

THANK YOU!