

ЦЕНОВО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Нет Инфо АД предлага на рекламни агенции и рекламодатели нови цени, различни от посочените в Рекламната тарифа на Нет Инфо за 2019 г., за част от предлаганите от Нет Инфо рекламни формати и за определените по-долу периоди.

Условията на настоящото Ценово предложение са валидни и се прилагат само за рекламни агенции и рекламодатели на Нет Инфо, които изрично са изразили желание да се възползват от тях.

ABV Skin Ad

За рекламни кампании, реализирани в периода от 18.11.2019 г. до 29.11.2019 г. включително Нет Инфо предлага на рекламни агенции и рекламодатели да закупят формата ABV Skin Ad при следните брутни цени за 1000 импресии (gross CPM):

Ден	Брутна цени за 1000 импресии (без ДДС)	Минимален брой дневни импресии
18.11.2019	60.00 лв.	50 000
19.11.2019	60.00 лв.	50 000
20.11.2019	60.00 лв.	50 000
21.11.2019	60.00 лв.	50 000
22.11.2019	60.00 лв.	50 000
23.11.2019	60.00 лв.	50 000
24.11.2019	60.00 лв.	50 000
25.11.2019	60.00 лв.	50 000
26.11.2019	60.00 лв.	50 000
27.11.2019	90.00 лв.	50 000
28.11.2019	90.00 лв.	50 000
29.11.2019	90.00 лв.	50 000

Abv.bg
Dox.bg
Sinoptik.bg
Gong.bg

Vesti.bg
DarikNews.bg
Edna.bg
Nova.bg

Vbox7
7Talents.bg
AdWise.bg
Play.Nova.bg

Grabo.bg
Broshura.bg
Sravni.bg
Gbg.bg

Посочените брутни цени за 1000 импресии са валидни само при закупуване на минимален брой дневни импресии съгласно таблицата по-горе.

В периода между 18.11.2019 г. и 29.11.2019 г. включително Нет Инфо ще приема заявки за реализиране на рекламния формат ABV Skin Ad само и единствено при условията на настоящото Ценово предложение.

Дневната ротация (реализация) на закупените при условията на настоящото Ценово предложение излъчвания на формата ABV Skin Ad е гарантирана.

Рекламните агенции и рекламодалите имат възможност да заявяват излъчвания както само за един ден от посочения по-горе период, така и за няколко или всички дни от този период.

Към заявените съгласно настоящото Ценово предложение излъчвания на ABV Skin Ad не се прилага таргетиране.

Към заявените съгласно настоящото Ценово предложение излъчвания на ABV Skin Ad се прилагат отстъпки съгласно годишните бизнес споразумения на съответните рекламни агенции или рекламодалите, като инвестицията при условията на настоящото Ценово предложение ще се счита за част от годишния бюджет на съответната рекламна агенция или рекламодал.

Към заявените съгласно настоящото Ценово предложение излъчвания на ABV Skin Ad не се прилагат бонус импресии съгласно годишните бизнес споразумения на съответните рекламни агенции или рекламодалите.

За рекламни агенции и рекламодалите, които нямат сключено годишно бизнес споразумение, се прилагат отстъпки съгласно Рекламната тарифа на Нет Инфо за 2019 г.

Abv.bg
Dox.bg
Sinoptik.bg
Gong.bg

Vesti.bg
DarikNews.bg
Edna.bg
Nova.bg

Vbox7
7Talents.bg
AdWise.bg
Play.Nova.bg

Grabo.bg
Broshura.bg
Sravni.bg
Gbg.bg

Direct Mailing + Mail Boost (ABV)

За рекламни кампании, реализирани в периода от 18.11.2019 г. до 29.11.2019г. (в периода за реализиране на рекламни кампании не се включват почивни дни поради технически причини) включително Нет Инфо предлага на рекламни агенции и рекламодатели да закупят формата Direct Mailing, заедно с Mail Boost (ABV) при следните условия:

Минимален дневен брой изпратени мейли – 25 000;

Брутна цена за изпратен мейл (без ДДС) - 0.15 лв.

Нет Инфо е подбрал база от 500 000 мейл адреса на потребители на ABV, които са влизали в пощата си всеки ден в период за последните 30 дни, като мейлите се доставят, съгласно условията за ползване на ABV и съгласието на потребителя в съответствие с Общия регламент относно защитата на данните.

Посочените брутни цени са валидни само при закупуване на минимален брой изпратени мейли съгласно условията по-горе.

В периода между 18.11.2019 г. и 29.11.2019 г. включително Нет Инфо ще приема заявки за реализиране на рекламния формат Direct Mailing, заедно с Mail Boost (ABV) само и единствено при условията на настоящото Ценово предложение.

Посочените брутни цени за изпратен мейл са валидни за мейл адреси в базата на Нет Инфо и включват Mail Boost към всеки мейл с честота на показване на ден от два пъти.

Рекламните агенции и рекламодателите имат възможност да заявяват Direct Mailing + Mail Boost (ABV) както само за един ден от посочения по-горе период, така и за няколко или всички дни от този период.

Към заявените съгласно настоящото Ценово предложение реализирания на Direct Mailing + Mail Boost (ABV) не се прилага таргетиране.

Към заявените съгласно настоящото Ценово предложение реализирания на Direct Mailing + Mail Boost (ABV) се прилагат отстъпки съгласно годишните бизнес

Abv.bg

Dox.bg

Sinoptik.bg

Gong.bg

Vesti.bg

DarikNews.bg

Edna.bg

Nova.bg

Vbox7

7Talents.bg

AdWise.bg

Play.Nova.bg

Grabo.bg

Broshura.bg

Sravni.bg

Gbg.bg

споразумения на съответните рекламни агенции или рекламодатели, като инвестицията при условията на настоящото Ценово предложение ще се счита за част от годишния бюджет на съответната рекламна агенция или рекламодател

Към заявените съгласно настоящото Ценово предложение реализирания на Direct Mailing + Mail Boost (ABV) не се прилагат бонус импресии съгласно годишните бизнес споразумения на съответните рекламни агенции или рекламодатели.

За рекламни агенции и рекламодатели, които нямат сключено годишно бизнес споразумение, се прилагат отстъпки съгласно Рекламната тарифа на Нет Инфо за 2019 г.

Профил на получателите на Direct Mailing: активните през последния месец потребители ще получат само по един мейл в рамките на периода на настоящото Ценово предложение.

Към настоящото Ценово предложение (ABV Skin AD и Direct Mailing + Mail Boost (ABV)) се прилагат Общите условия за излъчване на рекламни форми на Нет Инфо.

При нужда от допълнителна информация, моля да се вържете с Търговския отдел на Нет Инфо.

Търговски отдел

Нет Инфо АД

Abv.bg
Dox.bg
Sinoptik.bg
Gong.bg

Vesti.bg
DarikNews.bg
Edna.bg
Nova.bg

Vbox7
7Talents.bg
AdWise.bg
Play.Nova.bg

Grabo.bg
Broshura.bg
Sravni.bg
Gbg.bg