

# РЕКЛАМНА ТАРИФА

„НЕТ ИНФО“ АД

2021

80%

Reach on Bulgarian internet audience  
Gemius Bulgaria Jan-Oct 2020

9% YoY Growth

REACH

PREMIUM  
CONTENT

ADVANCED  
AD TECH

# РЕКЛАМНА ТАРИФА НА „НЕТ ИНФО“ ЕАД

## ЦЕНИ ЗА ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМА

### Standard Display

Обща ротация	Desktop	Mobile	Брутна цена 1000 импресии
Square	300x250	300x250	10.00 лв.
Half page	300x600	300x600	15.00 лв.
Horizontal	970x250, 728x90	970x250 Responsive, 320x100	13.00 лв.

### Rich Media

Обща ротация	Desktop	Mobile	Брутна цена 1000 импресии
Backdrop Ad Wallpaper	Backdrop Ad	Backdrop Ad	27.00 лв.
Transition	Desktop Transition	Mobile Transition	35.00 лв.
Parallax	Parallax	Parallax	18.00 лв.
Expandable	Във всички Standard Display	Adhesion, Spincube	18.00 лв.
Mobile Sticky Ad	Не се предлага	Mobile Sticky Ad	25.00 лв.

### Video

Обща ротация	Desktop	Mobile	Брутна цена 1000 импресии
Unskippable Pre-Roll, Mid-Roll, Post-Roll	6 сек. Unskippable	6 сек. Unskippable	18.00 лв.
Skippable Pre-Roll, Mid- Roll, Post-Roll	До 60 сек. видео 6 сек. Unskippable	До 60 сек. видео 6 сек. Unskippable	25.00 лв.
Unskippable Pre-Roll, Mid-Roll, Post-Roll в Nova Play	До 30 сек. Unskippable	До 30 сек. Unskippable	35.00 лв.
Inread Video	Inread Video	Inread Video	30.00 лв.
Video Banner	Във всички Standard Display	Във всички Standard Display	25.00 лв.
Video Backdrop	Video Backdrop Ad	Не се предлага	35.00 лв.

## Special Formats

Обща ротация	Desktop	Mobile	Брутна цена 1000 импресии
Abv.bg Home Page Skin Ad	Skin Ad	Не се предлага	50.00 лв.
Nova Play Player Skin Ad	Skin Ad	Не се предлага	50.00 лв.
Direct Mailing	Базова цена за един контакт, без допълнително таргетиране		0.10 лв.

## Таргетирана реклама в сайта ABV.bg

Таргетираната реклама в сайта ABV.bg включва таргетиране по пол и възраст.

Обща ротация	Desktop	Mobile	Брутна цена 1000 импресии*
Half Page	300x600	Не се предлага	15.00 лв.
Square	300x250	Не се предлага	10.00 лв.
Horizontal	Не се предлага	320x100	5.00 лв.

\* Брутните цени включват таргетиране по пол и възраст

## Таргетирана реклама в сайта Ох, на мама! ([ohnamama.bg](http://ohnamama.bg)) и Дневникът на мама и татко ([namama.bg](http://namama.bg))

Рекламата в сайтовете Ох, на мама! ([ohnamama.bg](http://ohnamama.bg)) и Дневникът на мама и татко ([namama.bg](http://namama.bg)) не е част от total rotation. Двата сайта се продават в пакет, като не може да бъде избран само единият или да се гарантира разпределение помежду им. Разпределението се изпълнява автоматично от Google Ads Manager, според актуалния брой потребители и рекламни излъчвания.

Позиция	Desktop	Mobile	Брутна цена 1000 импресии
Всички страници	790x250	790x250 Responsive	18.00 лв.
Всички страници	300x250	300x250	20.00 лв.
Всички страници	300x600	300x600	25.00 лв.

## Алтернативни рекламни формати, част от Стандартна интернет реклама

Формат	Цена
Пасивно продуктово позициониране	2 800 лв.
Активно продуктово позициониране	4 000 лв.
Продуктово видео, с участия и режисура	7 500 лв.
Продуктово видео, студиен формат	3 500 лв.
Спонсорски заставки - отваряща и затваряща (7" + 7")	1 200 лв.
Интегриран брандинг	1 500 лв.

Ко - Брандирана рамка на видео (Thumbnail)

1 400 лв.

## Индексиране за таргетиране на Интернет рекламата

Индексациите се прилагат към базовата брутна цена за 1000 импресии

Критерии за индексиране	Индекс**
Избор на Desktop	25%
Избор на Mobile	Без оскъпяване
Избор на сайт	25%
Таргетиране по пол*	25%
Таргетиране по възраст*	25%
Избор на съдържание	25%
Избор на DMP аудитория	25%
Ограничаване на повторемост на рекламата на ден (daily frequency)	10%
Гео таргетиране	10%
Избор на часова зона	10%
Таргетиране по операционна система/устройство	10%
Ретаргетиране	10%
Гарантиран 60% Viewability Rate*	50%
Съвместни реклами. Допълнителни търговски марки.	20%
Закупуване с Programmatic Direct, Guaranteed или Preferred Deals	-5%

\* Възможно само в Total Rotation

\*\* Над брутната цена за 1 000 импресии

## Реклама в Adwise

Цената се формира на база наддаване в реално време и в зависимост от търсенето и предлагането. Цената и бюджетът се управляват от рекламодателя през системата за самообслужване на Adwise.

Обща ротация	Desktop	Mobile
Square	300x250	Не се предлага
Half page	300x600	Не се предлага
Half page	160x600	320x100
Horizontal	728x90	Не се предлага
Text Box	Text	Text
Remarketing	Всички формати	Всички формати
Dynamic Remarketing	Всички формати	Всички формати

Advise Mail Boost

Заглавие (Subject) на писмото на най-горна (топ) позиция във Входящата кутия (Inbox)

## Интегрирани предложения, ПР и брандирано съдържание (branded content)

Формат	Цена
Публикуване на платени публикации, в сайт по избор	400.00 лв.
Написване на материал за платена публикация*	200.00 лв.
Редакция на материал за платена публикация*	100.00 лв.
Съвместни материали (написване, редакция и публикуване)	800.00 лв.
Native Ads, свободно планиране, цена за 1 000 импресии	6.00 лв.

\* Не подлежи на отстъпка

## Допълнителни възможности към Интегрирани предложения, ПР и брандирано съдържание (branded content)

Закупуват се само като добавка към форматите от Интегрирани предложения, ПР и брандирано съдържание (branded content). Не могат да бъдат закупени самостоятелно.

Формат	Цена
Facebook или Instagram пост	2 000 лв.
Брандиране на статия	150 лв.
Анкета в материал	500 лв.
Съвместна галерия	600 лв.
Съвместен тест	800 лв.
Съвместна игра	1 500 лв.
Фотосесия	1 500.00 лв.

## Гарантирани кликове към Съвместни материали

Закупуват се само като добавка към формат Съвместен материал от Интегрирани предложения, ПР и брандирано съдържание (branded content). Не могат да бъдат закупени самостоятелно.

Гарантирани кликове	Период за реализиране	Цена
5 000	10 поредни дни	1 500 лв.
10 000	10 поредни дни	3 000 лв.
15 000	15 поредни дни	4 000 лв.
20 000	15 поредни дни	5 000 лв.
30 000	20 поредни дни	7 000 лв.

### **Рекламни формати**

- Форматите са обединени в стандартизираните от IAB (Interactive Advertising Bureau) групи и типове и са съобразени с препоръките на Better Ads Coalition.
- При планиране на обща ротация с базова цена за 1 000 импресии се подава съответната комбинация от Десктоп и Мобилни формати.
- Подробни технически спецификации на форматите са публикувани на [info.netinfocompany.bg](http://info.netinfocompany.bg)

### **Цена за 1 000 импресии**

- Базова цена за 1 000 импресии се отнася за съответния формат, излъчван в пълната му ротация, във всички сайтове, десктоп и мобилен трафик.
- Ротацията не гарантира разпределение по сайт или тип трафик.

### **Индексиране за таргетиране**

- При обща ротация, десктоп и мобилен трафик, включваща всички сайтове в портфолиото на Нет Инфо, не се прилага оскъпяване за фиксиране на повторяемост на ден (daily frequency). За всички други критерии за таргетиране се прилага оскъпяване за фиксиране на повторяемост на ден за периода на кампанията (daily frequency).
- При комбинация от два или повече критерия за таргетиране, съответните индекси се събират, след което общият сбор се прилага към брутната цена за 1 000 импресии.

### **Неприложимост**

По отношение на услугите Програматик DSP закупуване, AdWise закупуване и професионални дигитални услуги (описани в част III), не се прилагат отстъпките, индексирването и другите правила в останалите части от тази тарифа, освен ако изрично не е посочено.

# ВИДОВЕ ОТСТЪПКИ

## 1. Отстъпка за обем на агенция

Размер на нетната инвестиция за 1 януари - 31 декември 2021 г. (в лева)	Отстъпка
5 000 – 30 000	12%
30 001 – 50 000	13%
50 001 – 150 000	15%
150 001 – 300 000	17%
300 001 – 500 000	20%
500 001 – 800 000	22%
800 001 – 1 100 000	24%
Над 1 100 000	26%

## 2. Отстъпка за обем на рекламодалел

Размер на нетната инвестиция за 1 януари - 31 декември 2021 г. (в лева)	Отстъпка
1 000 – 10 000	12%
10 001 – 30 000	14%
30 001 – 60 000	15%
60 001 – 90 000	16%
90 001 – 150 000	19%
150 001 – 250 000	20%
250 001 – 400 000	21%
Над 400 000	22%

## 3. Пакетни отстъпки за рекламодалел

3.1. Пакетна отстъпка за комбиниране на два вида стандартна реклама	1%
3.2. Пакетна отстъпка за комбиниране на (i) два вида стандартна реклама и (ii) интегрирани предложения, ПР и брандирано съдържание (branded content) или Алтернативни рекламни формати	2%
3.3. Пакетна отстъпка за комбиниране на (i) два вида стандартна реклама, (ii) интернет рекламни услуги и (iii) интегрирани предложения, ПР и брандирано съдържание (branded content) или Алтернативни рекламни формати	3%

#### 4. Поощряваща отстъпка за ръст на рекламодател

Увеличение на инвестицията през 2021 спрямо 2020 (в лева)	Отстъпка
1 000 – 15 000	2%
15 001 – 40 000	3%
40 001 – 60 000	5%
60 001 – 100 000	7%
Над 100 000	8%

#### 5. Поощряваща отстъпка за ръст на агенция

Увеличение на инвестицията през 2021 спрямо 2020 (в лева)	Отстъпка
10 000 – 30 000	2%
30 001 – 50 000	3%
50 001 – 100 000	5%
100 001 – 150 000	7%
Над 150 000	8%

#### 6. Отстъпка за ранно договаряне за агенция/рекламодател

6.1. в срок до 15.02.2021	2%
6.2. в срок до 08.03.2021	1%

#### 7. Отстъпка за гарантирано разпределение на бюджета

Разпределение на 65% от бюджета в периода януари - септември 2021	3%
---	----



# I. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Рекламни форми от „Нет Инфо“ ЕАД, ЕИК 202632567 (Нет Инфо) могат да бъдат закупени от рекламни агенции и рекламодатели чрез подписване на бизнес споразумение с гаранция за инвестиране на определен бюджет.

Интернет реклама от Нет Инфо може да бъде закупена под следните формати: Видео формати, Стандартни формати, Специални формати, Алтернативни формати, Интегрирани предложения (ПР и брендирано съдържание (branded content)), Програматик закупуване (Programmatic), Adwise закупуване и Професионални дигитални услуги.

Нет Инфо ценообразува рекламния си инвентар на база данните, предоставени от актуалния Advertising Ad Server на Нет Инфо.

В случай че Нет Инфо по собствена преценка добави към портфолиото си нов интернет сайт, по отношение на излъчването на рекламни формати в него ще се прилага настоящата Тарифа, което не се отразява на посочените в нея цени.

## 1. Методология на продажбите

Рекламният инвентар на Нет Инфо се закупува на база цена на импресия за съответния интернет сайт по официалните цени, определени от Нет Инфо. Всички условия за закупуване са публикувани на корпоративния сайт на Нет Инфо [info.netinfocompany.bg](http://info.netinfocompany.bg). Нет Инфо предлага следните възможности за таргетиране (позициониране) на Стандартна интернет реклама:

### 1.1. Стандартно позициониране

Позициониране на рекламни формати в десктоп и мобилни версии на интернет сайтовете, управлявани от Нет Инфо на кампанийна база, без предварително одобрено разпределение на импресиите и без гаранция за позициониране в конкретен сайт.

### 1.2. Десктоп позициониране

Позициониране на рекламни формати само в десктоп версии на интернет сайтовете, управлявани от Нет Инфо, без предварително одобрено разпределение на импресиите и без гаранция за позициониране в конкретен сайт.

### 1.3. Мобилно позициониране

Позициониране на рекламни формати само в мобилните версии на интернет сайтовете, управлявани от Нет Инфо, без предварително одобрено разпределение на импресиите и без гаранция за позициониране в конкретен сайт.

### 1.4. Позициониране по населено място (геотаргетиране)

Позициониране на рекламни формати в зависимост от населеното място, в което се намира конкретният потребител.

### 1.5. Позициониране по пол

Позициониране на рекламни формати в зависимост от пола на конкретния потребител. Приложимо е при закупуване на реклама в ABV.bg или в Total Rotation.

### 1.6. Позициониране по възраст

Позициониране на рекламни формати в зависимост от възрастта на конкретния потребител. Приложимо е при закупуване на реклама в ABV.bg или в Total Rotation.

### **1.7. Позициониране по часова зона**

Позициониране на рекламни формати в избрани часове от деня.

### **1.8. Позициониране по повторяемост (daily frequency)**

Позициониране на рекламни формати на база уникално куки (cookie) на ден, за конкретен тип Стандартна интернет реклама.

### **1.9. Избор на съдържание**

Позициониране на рекламни формати на база специфичен тип съдържание - новини, спорт и други, без предварително одобрено разпределение на импресиите и без гаранция за позициониране в конкретен сайт.

### **1.10. Избор на DMP аудитория**

Позициониране на рекламни формати пред потребители, които са включени в определен поведенчески сегмент, формират от DMP (data management platform) технологиите, които Нет Инфо използва. Не се прилага предварително одобрено разпределение на импресиите и няма гаранция за позициониране в конкретен сайт.

### **1.11. Ретаргетиране**

Нет Инфо позволява ретаргетиране през всички рекламни формати, включени в настоящата Рекламна тарифа. Ретаргетирането на потребителите се осигурява по различни методи, описани в Условия за закупуване ретаргетирана реклама.

### **1.12. Избор на сайт**

Позициониране на рекламни формати в конкретен сайт от портфолиото на Нет Инфо.

### **1.13. Гарантирана видимост (Viewability Rate)**

Нет Инфо предлага възможност за закупуване на рекламен инвентар при гарантирана видимост (viewability). При услугата се възприемат стандартите на Internet Advertising Bureau (IAB). Условията за изпълнение са описани в Условия за закупуване при гарантирана видимост.

### **1.14. Избор на операционна система или устройство**

Позициониране на рекламни формати в зависимост от вида и/или операционната система на устройството на потребителя. Позиционирането може да бъде изпълнено към всички рекламни формати, приложими за съответното устройство.

### **1.15. Съвместни реклами**

Включването на повече от една търговска марка в рекламните формати – лого, продукт или споменаване на друга компания.

### **1.16. Закупуване с Programmatic Direct**

Закупуване на рекламен инвентар на Нет Инфо, през система за автоматично закупуване (DSP), управлявана от рекламодателя и през инфраструктурата за програматична продажба, управлявана от Нет Инфо (SSP). За реализиран обем се признават само сделките от типа Direct Deal, сключени директно между двете страни. При този тип сделки инвентарът се продава на цените, съгласно ценовата листа на Нет Инфо.

## 2. Стандартна интернет реклама

### 2.1. Видео формати

Видео моделът представлява излъчване на видео спотове, като за целите на настоящата Тарифа, рекламните агенции и рекламодаделите могат да закупят всяка от следните форми

- 2.1.1. Таргетирано видео – излъчване на видео pre-roll, post-roll и mid-roll (в player Vbox7, nova play и сайтовете от портфолиото на Нет Инфо), насочени към определена аудитория и обособени по два начина:
  - 2.1.1.1. Таргетиране на целеви групи по пол и възраст - Излъчва се на Total Rotation в Нет Инфо, без възможност за избор на конкретен сайт
  - 2.1.1.2. Таргетиране на база определено съдържание - Включва излъчване на видео спотове в конкретна видео платформа и канал на Нет Инфо и таргетиране на специфична аудитория.
- 2.1.2. Нетаргетирано видео - Излъчване на стандартна видео реклама, която не е насочена към определена аудитория.
- 2.1.3. Цените на видео pre-roll, post-roll и mid-roll форматите (в player Vbox7, nova play и сайтовете от портфолиото на Нет Инфо) се отнасят за дължина на видео спота до 60 секунди.

### 2.2. Стандартни формати (Standard Formats)

Моделът представлява закупуване на стандартни десктоп и мобилни формати, част от рекламните формати на Нет Инфо, посочени в настоящата Тарифа.

### 2.3. Специални формати (Rich Formats)

Моделът представлява закупуване на нестандартни десктоп и мобилни формати, част от рекламните формати на Нет Инфо, посочени в настоящата Тарифа.

### 2.4. Алтернативни формати

Нет Инфо предлага следните алтернативни рекламни формати:

- 2.4.1. Форми на присъствие във видео съдържание в продукции на 7Talents
  - 2.4.1.1. Продуктово позициониране (ПП) – форма на нетрадиционна търговска комуникация, при която продукт/марка/услуга е естествено включена в сюжета на продукцията и е част от планираната програмна схема. Присъствието може да има различни степени на интензивност – аудио или визуално; фоново или във взаимодействие (интеракция) със средата, в която е поставено. Посочените цени са валидни за продължителност до 30 секунди, като те обхващат интегриране на продукт/ марка/ услуга във вече разработена сцена/ епизод, в обем и мащаб, обичаен за съответната продукция. Посочените цени не включват възнаграждение за изпълнители.
  - 2.4.1.2. Продуктово видео (ПВ) – извънреден (извън обичайното програмиране) епизод, при който в тематично подходящ канал се разясняват качествата и свойствата на продукт/услуга. В зависимост от случая това може да бъде проба (демо), преглед (ревью), разопаковане (ънбоксинг) или друго действие, което обективно разкрива предимствата на продукта/услугата. Обичайната дължина на ПВ е около 4 минути. В посочената цена за ПВ е включена разработка на сценарий и продукционни разходи в обем, ненадвишаващ обичайния за съответния канал. Посочените цени не включват възнаграждение за изпълнители.

- 2.4.2. Форми на присъствие с графично брендиране на видео съдържание в продукции на 7Talents: Формите, описани в този раздел, се предлагат за продажба като част от пакет, който възлиза на минимална стойност от 10 000 лв. (след отстъпки) и задължително съдържа продуктово позициониране, продуктови видеа или друга форма на присъствие в съдържанието:
- 2.4.2.1. Спонсорска заставка – кратка видео форма с дължина по преценка на спонсора до 7 секунди, която се монтира в края и/или началото и края на видеото и се превръща в неразделна част от него.
- 2.4.2.2. Интегриран брендинг в графичната опаковка на продукцията – интеграция на елемент (лого, цвят, ключова дума) от идентичността на рекламодалател/ продукт в опаковката (само „вход“ или „вход и интермедии“) на поредица, като това не отнема акцента върху продукта, а по-скоро допълва внушението, което графичната опаковка създава.
- 2.4.2.3. Ко-брендирана рамка на видео - тъмбнейл (Thumbnail) – брендиране чрез рамка/ лого на стоп кадър, който илюстрира видеото преди то да бъде пуснато за гледане - това е картинката, която се визуализира навсякъде, където е качено или споделено видеото, независимо от платформата, като става неразделна част от него.

### **3. Интегрирани предложения, ПР и брендирано съдържание (branded content)**

Нет Инфо предлага изготвяне на следните видове интегрирани предложения:

- 3.1.1. Платени публикации: Съдържанието се предоставя от рекламодалателя или се разработва по негова заявка. Нет Инфо не се ангажира и не налага позиция или присъствие.
- 3.1.2. Съвместни материали: Нет Инфо се ангажира с редакционно представяне на продукт, услуга, събитие или друго. Съдържанието се разработва съвместно с рекламодалателя.
- 3.1.3. Позициониране в контекст. Позициониране в специализирано редакционно съдържание, по избрана от рекламодалателя тема. Присъствието е в обособени карета и други формати, разположени в материала.

Нет Инфо си запазва правото при по-специфични проекти, които усложняват процесите, да начислява допълнителни разходи след съгласуване с рекламната агенция/рекламодалателя.

## **4. Интернет рекламни услуги**

### **4.1. Програматик закупуване (Programmatic)**

Нет Инфо предлага автоматизирано закупуване на рекламен инвентар както в портфолиото на Нет Инфо, така и в предлаганите сайтове извън него.

#### **4.1.1. Програматик закупуване, Programmatic Direct**

Нет Инфо предлага възможност за програматично закупуване на рекламен инвентар от типа Standard Display и Video, по условията и цените в настоящата Тарифа, през технология за директни сделки – Programmatic Direct. Таксите за програматично закупуване, които рекламодалателят заплаща през своята DSP система, се начисляват и заплащат отделно, като не се отчитат като част от рекламната инвестиция, договорена с бизнес споразумението и не се считат за изпълнение на ангажимента за определена инвестиция, поет от рекламодалателя. Условията за Programmatic Direct закупуване са описани в Условия за Програматично закупуване.

#### 4.1.2. Програматик закупуване, Programmatic DSP

В случай че рекламодател не притежава собствена Demand-side platform (DSP), Нет Инфо може да организира Програматично закупуване на инвентар във и извън портфолиото на Нет Инфо от името на рекламодателя. Условието за Програматик закупуване (Programmatic) - DSP са описани в Условия за Програматично закупуване.

### 4.2. AdWise закупуване

4.2.1. AdWise платформата предоставя възможност за автоматизирано закупуване на рекламен инвентар в портфолиото на Нет Инфо, като платформата е разработена да гарантира удобство и ценова ефективност. Рекламите се избират и позиционират от автоматичната система на AdWise в зависимост от идентичността на потребителите и визуализираното съдържание. Рекламата се визуализира безплатно, а заплащането се осъществява на клик.

4.2.2. Таксите, свързани с AdWise закупуване, се начисляват и заплащат отделно, като не се отчитат като част от рекламната инвестиция, договорена с бизнес споразумението и не се считат за изпълнение на ангажимента за инвестиция, поет от рекламната агенция/рекламодателя.

### 4.3. Професионални дигитални услуги (Services)

4.3.1. Нет Инфо предлага множество професионални дигитални услуги, предвид своята компетентност и технологично развитие. Стойността на услугите са съобразени с обема и типа на конкретното клиентско задание.

4.3.2. Таксите за професионалните дигитални услуги се начисляват и заплащат отделно, като не са отчитат като част от рекламната инвестиция, договорена с бизнес споразумението и не се считат за част от цялостното изпълнение на ангажимента за инвестиция, поет от рекламната агенция/рекламодателя.

### 4.4. Отстъпки

Посочените в настоящата Тарифа отстъпки не се отнасят за и не са приложими по отношение на Програматик закупуване, AdWise закупуване и Професионални дигитални услуги.

## II. ВИДОВЕ ОТСТЪПКИ

### 1. Отстъпка за обем на агенция

Нет Инфо предлага отстъпка за обем на базата на нетния инвестиран бюджет на всички рекламодатели на рекламната агенция.

### 2. Отстъпка за обем на рекламодател

Нет Инфо предлага отстъпка за обем на базата на нетния инвестиран бюджет на рекламодателя.

### 3. Пакетни отстъпки за рекламодател

3.1. Пакетна отстъпка за комбинация от два вида стандартна интернет реклама - Нет Инфо предлага отстъпка за комбинация от два /2/ вида Стандартна интернет реклама, на база годишната инвестиция на всеки рекламодател. Разпределението на комбинацията е възможно в следните видове Стандартна интернет реклама: Видео формати, Стандартни формати, Специални формати.

- 3.2. Пакетна отстъпка за комбинация от два вида стандартна интернет реклама и интегрирани предложения (ПР и брандирано съдържание (branded content)) или Алтернативни рекламни формати - Нет Инфо предлага отстъпка за комбинация от два /2/ вида Стандартна интернет реклама и интегрирани предложения (ПР и брандирано съдържание (branded content)) или Алтернативни рекламни формати, на база годишната инвестиция на всеки рекламодалел. Разпределението на комбинацията е възможно в следните видове Стандартна интернет реклама: Видео формати, Стандартни формати, Специални формати и Интегрирани предложения (ПР и брандирано съдържание (branded content)) или Алтернативни рекламни формати.
- 3.3. Пакетна отстъпка за комбинация от стандартна реклама, интернет рекламни услуги и интегрирани предложения (ПР и брандирано съдържание (branded content)) или Алтернативни рекламни формати - Нет Инфо предлага отстъпка за комбинация от два /2/ вида Стандартна интернет реклама, интернет рекламни услуги и интегрирани предложения (ПР и брандирано съдържание (branded content)) или Алтернативни рекламни формати, на база годишната инвестиция на всеки рекламодалел. Разпределението на комбинацията е възможно в следните видове Стандартна интернет реклама: Видео формати, Стандартни формати, Специални формати, Интернет рекламни услуги и Интегрирани предложения (ПР и брандирано съдържание (branded content)) или Алтернативни рекламни формати.
- 3.4. Отстъпките по т. 3.1., т.3.2. и т. 3.3. по-горе са взаимоизключващи се. В случай че рекламодалелят отговаря на критериите за прилагане и на трите форми, прилага се избраната от него форма.
- 3.5. Пакетните отстъпки се прилагат авансово, след подписване на бизнес споразумение, гарантиращо изпълнение на съответните критерии. Ако гарантираните критерии се променят през годината, може да бъде предоставена съответната по-висока отстъпка след подписването на допълнително споразумение към вече сключеното бизнес споразумение. Новият размер на отстъпка влиза в сила за кампаниите, реализирани след датата на подписване на допълнителното споразумение.
- 3.6. В случай че с изтичане срока на бизнес споразумението гарантираните критерии не са изпълнени, се прилага по-ниско ниво на отстъпката, отговарящо на действително реализираните критерии за срока на бизнес споразумението.

#### **4. Поощряваща отстъпка за ръст на рекламодалел**

Нет Инфо предлага поощряваща отстъпка в зависимост от нетното увеличение на инвестицията на рекламодалеля спрямо предходната година.

#### **5. Поощряваща отстъпка за ръст на агенция**

- 5.1. Нет Инфо предлага поощряваща отстъпка в зависимост от нетното увеличение на инвестицията на рекламната агенция спрямо предходната година.
- 5.2. Поощряващите отстъпки, посочени по-горе, се прилагат авансово, след подписване на бизнес споразумение, гарантиращо увеличението на годишния бюджет спрямо предходната година. Ако гарантираното ниво се увеличи през годината, може да бъде предоставена съответната по-висока отстъпка след подписването на допълнително споразумение към вече сключеното бизнес споразумение. Новият размер на отстъпка влиза в сила за кампаниите, реализирани след датата на подписване на допълнителното споразумение, като увеличението на бюджета спрямо предходната година се изчислява на календарна година.
- 5.3. В случай че с изтичане срока на бизнес споразумението гарантираният бюджет не е изпълнен, се прилага по-ниско ниво на отстъпката, отговарящо на действително реализираната инвестиция за срока на бизнес споразумението.

## 6. Отстъпка за ранно договаряне

Отстъпката се предоставя при писмено потвърдени условия (включително по електронна поща) от страна на рекламна агенция/рекламодател до датите, посочени в рекламната тарифа.

## 7. Отстъпка за гарантирано разпределение на бюджет

Нет Инфо предлага отстъпка за гарантирано разпределение на 65% от стойността на годишното бизнес споразумение за периода януари – септември 2021 г.

## 8. Други

8.1. Нет Инфо и рекламодателят/рекламната агенция могат да договорят допълнителни отстъпки, в зависимост от специфичните условия на конкретното бизнес споразумение при спазване на добрите търговски практики.

8.2. В случай че рекламодателят/рекламната агенция не изпълни някое от условията за предоставяне на отстъпка и поради реалните параметри на сделката с Нет Инфо следва да получи различно ниво от дадената отстъпка, Нет Инфо преизчислява предоставените на рекламодателя/рекламната агенция отстъпки по сключеното бизнес споразумение в съответствие с реалните параметри на сделката.

# III. ADWISE ЗАКУПУВАНЕ

## 1. Рекламни агенции

Нет Инфо предоставя комисионно възнаграждение в размер на 10% (десет на сто) за рекламни агенции, които закупуват рекламен инвентар за рекламодатели чрез системата AdWise при гарантирана минимална годишна инвестиция в размер на 10 000 лв., без ДДС. Комисионно възнаграждение се предоставя като процент от изразходваната инвестиция чрез системата AdWise. Рекламната агенция не получава комисионно възнаграждение, ако минималната годишна инвестиция от 10 000 лв. без ДДС не е изпълнена изцяло.

## 2. Рекламодатели

Нет Инфо предоставя допълнително зареждане, без заплащане на възнаграждение, на профилите на директни рекламодатели, които са инвестирани не по-малко от 5 000 лв. без ДДС, със сума, представляваща 5% (пет на сто) от инвестирания и изразходван бюджет на рекламодателя. Директни рекламодатели са тези, които не използват услугите на рекламна агенция. Допълнителното зареждане се предоставя след пълното изразходване на съответната инвестиция на рекламодателя.

# IV. ДОПЪЛНИТЕЛНИ УСЛОВИЯ

## 1. Специални събития

1.1. За част от специалните (напр. спортни, политически и др.) събития, отразени в сайтовете на Нет Инфо, се прилагат специални условия и цени, които се публикуват на сайта [info.netinfocompany.bg](http://info.netinfocompany.bg). Специалните събития ще се оповестяват на корпоративния сайт на Нет Инфо.

- 1.2. За някои от специалните събития са в сила специфични изисквания/ограничения за реклама и спонсорство на определени продукти/ услуги, съгласно условията по договорите със съответните трети лица. Нет Инфо си запазва правото да определя и други събития/проекти, за които да предлага специална тарифа и отстъпка, които се оповестяват предварително на сайта [info.netinfocompany.bg](http://info.netinfocompany.bg).

## 2. Срокове за подаване на заявки и материали

- 2.1. Всяка коректно подадена заявка до 12:00 часа от рекламна агенция/ рекламодалец включваща: медия план; банер форми, съобразени с техническите изисквания, посочени на корпоративния сайт на Нет Инфо; тракинг скриптове, стартира излъчване същия ден. При подадена коректна заявка до 16:00 часа - излъчването стартира до 13:00 на следващия работен ден.
- 2.2. При подаден медия план, без наличие на всички необходими за старта банер форми/ скриптове – излъчването стартира след подаване на коректна заявка и кампанията автоматично се удължава с периода на забавянето.
- 2.3. При кампании с Нестандартни форми или кампании с рекламни материали, изискващи корекции от страна на Нет Инфо, материалите трябва да се подават поне 3 дни преди старта на съответното излъчване.

## 3. Разни

- 3.1. В случай че Нет Инфо не може да достави заявена кампания съгласно уговорените условия, Нет Инфо има право да предложи алтернативни варианти за нейното цялостно изпълнение, но не по-късно от 90 дни, съобразено с целите на рекламодалеца/ рекламната агенция. В периода на медия планирането се включват делнични и почивни дни. В случай че в посочения период заявената кампания не бъде доставена, рекламната агенция/ рекламодалецът договаря изпълнението с Нет Инфо допълнително.
- 3.2. При сервиране на рекламни формати чрез предоставени от рекламната агенция/ рекламодалец кодове (third party scripts), рекламната агенция/ рекламодалецът се задължава да предостави ежедневен достъп до натрупаната статистика. В противен случай, за верни се считат данните, предоставени от актуалния Advertising Ad Server на Нет Инфо.
- 3.3. Всички посочени в настоящата Тарифа цени са в български лева и без включен ДДС, освен ако изрично не е посочено друго.
- 3.4. Рекламната тарифа на Нет Инфо за 2021 г. урежда условията за рекламни формати, излъчени след 24:00 часа на 31 декември 2020 г.
- 3.5. Настоящата Тарифа подлежи на промяна с 10-дневно предизвестие, което се публикува на [info.netinfocompany.bg](http://info.netinfocompany.bg), като промяната не засяга търговските условия на вече заявени към датата на влизането ѝ в сила рекламни форми.
- 3.6. Към неуредените изрично с настоящата Рекламна тарифа случаи се прилагат Общите условия за излъчване на рекламни и информационни форми в интернет страниците на Нет Инфо ЕАД.