

РАДИО ЕКСПРЕС АД

ул. „Неделчо Бончев“ № 10
гр. София 1528
България

Тел.: +359 877 90 1000
Email: office@novaradiogroup.bg

УСЛОВИЯ

на „РАДИО ЕКСПРЕС“ АД за провеждане на предизборна кампания за изборите за народни представители на 27 октомври 2024 г.

„РАДИО ЕКСПРЕС“ АД, ЕИК 831053592 („**Радио Експрес**“) предлага на всички регистрирани в Централната избирателна комисия („**ЦИК**“) партии, коалиции от партии и инициативни комитети телевизионно време в програмите „The Voice TV“ и „Magic TV“, радио време в радиопрограмите „Меджик ФМ“, „The Voice“, „Витоша“ и „Веселина“ и интернет пространство в интернет сайтовете <https://www.magic.bg/>, <https://thevoice.bg/>, <https://www.radiovitosha.com/> и <https://www.radioveselina.bg/> за провеждане на предизборна кампания за изборите за народни представители на 27 октомври 2024 г.

Радио Експрес предлага популяризация и агитация към гласуване при спазване на изискванията на Изборния кодекс („**ИК**“) и останалото приложимо законодателство, като цените не надвишават средните пазарни цени за търговска реклама през последните шест месеца преди началото на предизборната кампания. **Радио Експрес** предоставя отстъпка в размер на 15% (петнадесет на сто), приложима към единичните цени, посочени в ценовите листи, които представляват приложения към настоящите Условия. Тази ексклузивна отстъпка анулира всички останали отстъпки по други тарифи на **Радио Експрес**.

I. Телевизия „The Voice TV“

Радио Експрес предлага телевизионно време в програмата „The Voice TV“ под формата на **Клипове**. По отношение на **Клиповете** ще се прилага ценовата листа на „The Voice TV“, приложена като Приложение №1 към настоящите Условия („Ценова листа – телевизия „The Voice TV““). Всички цени в Ценова листа – телевизия „The Voice TV“ са посочени преди прилагане на отстъпка и са валидни за излъчване на 30-секунден **Клип**. В случай на **Клип** с различна дължина, при определяне на цената му се използва коефициент, както е посочен в Ценова листа – телевизия „The Voice TV“.

II. Телевизия „Magic TV“

Радио Експрес предлага телевизионно време в програмата „Magic TV“ под формата на **Клипове**. По отношение на **Клиповете** ще се прилага ценовата листа на „Magic TV“, приложена като Приложение №2 към настоящите Условия („Ценова листа – телевизия „Magic TV““). Всички цени в Ценова листа – телевизия „Magic TV“ са посочени преди прилагане на отстъпка и са валидни за излъчване на 30-секунден **Клип**. В случай на **Клип** с различна дължина, при определяне на цената му се използва коефициент, както е посочен в Ценова листа – телевизия „Magic TV“.

III. Радио „Веселина“

Радио Експрес предлага радио време в радиопрограмата „Веселина“ под формата на **Клипове** и **Платени репортажи**.

По отношение на **Клиповете** ще се прилага ценовата листа на радио „Веселина“, приложена като Приложение №3 към настоящите Условия („Ценова листа – радио „Веселина““). Всички цени в Ценова листа – радио „Веселина“ са посочени преди прилагане на отстъпка и са валидни за излъчване на 30-секунден **Клип**. В случай на **Клип** с различна дължина, при определяне на цената му се използва коефициент, както е посочен в Ценова листа – радио „Веселина“.

Продължителността на **Платения репортаж** е до 1 (една) минута. Цената на **Платения репортаж** се определя на база цената за 30-секунден клип в радио „Веселина“, посочена в Ценова листа – радио „Веселина“ и прилагане на коефициент от 2 (две).

IV. Радио „Витоша“

Радио Експрес предлага радио време в радиопрограмата „Витоша“ под формата на **Клипове** и **Платени репортажи**.

По отношение на **Клиповете** ще се прилага ценовата листа на радио „Витоша“, приложена като Приложение №4 към настоящите Условия („Ценова листа – радио „Витоша““). Всички цени в Ценова листа – радио „Витоша“ са посочени преди прилагане на отстъпка и са валидни за излъчване на 30-секунден **Клип**. В случай на **Клип** с различна дължина, при определяне на цената му се използва коефициент, както е посочен в Ценова листа – радио „Витоша“.

Продължителността на **Платения репортаж** е до 1 (една) минута. Цената на **Платения репортаж** се определя на база цената за 30-секунден клип в радио „Витоша“, посочена в Ценова листа – радио „Витоша“ и прилагане на коефициент от 2 (две).

V. Радио „The Voice“

Радио Експрес предлага радио време в радиопрограмата „The Voice“ под формата на **Клипове** и **Платени репортажи**.

По отношение на **Клиповете** ще се прилага ценовата листа на радио „The Voice“, приложена като Приложение №5 към настоящите Условия („Ценова листа – радио „The Voice““). Всички цени в Ценова листа – радио „The Voice“ са посочени преди прилагане на отстъпка и са валидни за излъчване на 30-секунден **Клип**. В случай на **Клип** с различна дължина, при определяне на цената му се използва коефициент, както е посочен в Ценова листа – радио „The Voice“.

Продължителността на **Платения репортаж** е до 1 (една) минута. Цената на **Платения репортаж** се определя на база цената за 30-секунден клип в радио „The Voice“, посочена в Ценова листа – радио „The Voice“ и прилагане на коефициент от 2 (две).

VI. Радио „Меджик ФМ“

Радио Експрес предлага радио време в радиопрограмата „Меджик ФМ“ под формата на **Клипове** и **Платени репортажи**.

По отношение на **Клиповете** ще се прилага ценовата листа на радио „Меджик ФМ“, приложена като Приложение №6 към настоящите Условия („Ценова листа– радио „Меджик ФМ““). Всички цени в Ценова листа – радио „Меджик ФМ“ са посочени преди прилагане на отстъпка и са валидни за излъчване на 30-секунден **Клип**. В случай на **Клип** с различна дължина, при определяне на цената му се използва коефициент, както е посочен в Ценова листа – радио „Меджик ФМ“.

Продължителността на **Платения репортаж** е до 1 (една) минута. Цената на **Платения репортаж** се определя на база цената за 30-секунден клип в радио „Меджик ФМ“, посочена в Ценова листа – радио „Меджик ФМ“ и прилагане на коефициент от 2 (две).

VII. Интернет сайтове <https://thevoice.bg/>, <https://www.radioveselina.bg/>, <https://www.magic.bg/>, <https://www.radiovitosha.com/>

Радио Експрес предлага интернет пространство за излъчване на предизборна кампания на сайтовете <https://thevoice.bg/>, <https://www.radioveselina.bg/>, <https://www.magic.bg/>, <https://www.radiovitosha.com/> само за форматите и при единичните цени, приложени като Приложение №7 към настоящите Условия („Ценова листа - интернет“).

VIII. Допълнителни разпоредби

Всички материали за предизборната кампания се изготвят от съответната партия, коалиция от партии, инициативен комитет или рекламна агенция, като се предоставят на **Радио Експрес** в завършен вид в сроковете, посочени в настоящите Условия. **Радио Експрес** има право да откаже излъчване на материали, които не отговарят на приложимото законодателство и/или настоящите Условия. Алтернативно, **Радио Експрес** предлага изготвяне на съответните материали, предвидени за излъчване от **Радио Експрес**, по възлагане от съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет, за което условията се договарят допълнително.

Предизборната кампания се открива на 27 септември 2024 г. (30 дни преди изборния ден) и приключва в 24.00 ч. на 25 октомври 2024 г.

Крайните срокове за предоставяне на медия-план, носители с клипове и други необходими материали са както следва:

- Медия план – 2 пълни работни дни преди първото излъчване;
- Носители на агитационни материали - 2 пълни работни дни преди първото излъчване;
- Подписан договор - 2 пълни работни дни преди първото излъчване;
- 100% авансово плащане - 2 пълни работни дни преди първото излъчване.

Провеждане на предизборна кампания стартира след задължително предоставяне на следните документи:

- **Документ за извършено 100% авансово плащане** или утвърждаване от страна на ЦИК при предоставяне средства за медийни пакети;
 - Сключен **Договор** със съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет или представляващата я/го агенция;
 - **Удостоверение от ЦИК** за регистрация на съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет;
 - **Медия план** за кампанията на съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет;
- * **Радио Експрес** обявява на интернет страницата на съответната медия информация за договорите, сключени с всички регистрирани за участие в изборите партии, коалиции от партии и инициативни комитети, съгласно изискванията на чл. 180, ал. 2 от ИК.

Основни законови изисквания относно предизборна кампания:

- Всеки материал трябва да съдържа недвусмислено и разбираемо послание, че купуването и продаването на гласове е престъпление;
- Във всеки материал трябва да бъде отбелязано от чие име се издава, т.е. в материала следва да се посочва името на Възложителя (конкретната партия, коалиция от партии или инициативен комитет);
- Закупуването на радио време става при еднакви условия и цени (тарифа) спрямо всички регистрирани за участие в изборите партии, коалиции от партии и инициативни комитети;
- Всеки платен материал се отделя чрез визуален, звуков или аудио-визуален знак, че съответният материал е платен;
- В материали не може да се използват химна, герба и знамето на Република България или на чужда държава, както и религиозни знаци или изображения;
- Материалите не може да съдържат дискриминация, основана на расов, етнически или друг признак;
- Всеки материал трябва да бъде в съответствие със законите на Република България;
- Предизборната кампания се води на български език;

- Забранява се използването на материали, които застрашават живота и здравето на гражданите, частната, общинската и държавната собственост, както и на материали, които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите или трети лица.

По отношение на излъчването на агитационните материали в (1) програмите „Magic TV“ и „The Voice TV“ ще се прилагат Общи условия за реализиране на търговски съобщения (реклама, спонсорство и други рекламни форми) от „Нова Броудкастинг Груп“ ЕООД (достъпни на <https://nova.bg/>), в (2) радиопрограмите Радио „Веселина“, Радио „Витоша“, Радио „The Voice“, Радио „Меджик ФМ“ ще се прилагат Общи условия за реализиране на търговски съобщения в радио програми - "Меджик ФМ", "Витоша", "The Voice", "Веселина" (достъпни на сайтовете <https://thevoice.bg/>, <https://www.radioveselina.bg/>, <https://www.magic.bg/>, <https://www.radiovitosha.com/>) и (3) интернет сайтовете <https://thevoice.bg/>, <https://www.radioveselina.bg/>, <https://www.magic.bg/>, <https://www.radiovitosha.com/> ще се прилагат Общи условия за публикуване на рекламни форми в интернет сайтове и социални канали (достъпни на сайтовете <https://thevoice.bg/>, <https://www.radioveselina.bg/>, <https://www.magic.bg/>, <https://www.radiovitosha.com/>), доколкото те не противоречат на настоящите Условия и императивните разпоредби на българското законодателство.

Приложения:

- Приложение №1 – Ценова листа – телевизия „The Voice TV“
- Приложение №2 – Ценова листа – телевизия „Magic TV“
- Приложение №3 – Ценова листа – радио „Веселина“
- Приложение №4 – Ценова листа – радио „Витоша“
- Приложение №5 – Ценова листа – радио „The Voice“
- Приложение №6 – Ценова листа – радио „Меджик ФМ“
- Приложение №7 – Ценова листа – интернет

Приложение №1

Ценова листа – телевизия „The Voice TV“

THE VOICE TV	00:00 – 17:29	17:30 – 23:59
	108 лв. без ДДС	211 лв. без ДДС

* прилага се отстъпка от 15%.

Коефициент за дължина

Дължина в секунди и 0 фрейма	Коефициент
≤ 12	0.60
13 - 17	0.80
18 - 22	0.85
23 - 27	0.95
28 - 32	1.00
33 - 37	1.20
38 - 42	1.40
43 - 47	1.60
48 - 52	1.80
53 - 57	1.90
58 - 62	2.20
63 - 67	2.38
Над 67	по договаряне

При избор на първа или последна позиция в блок към брутната цена за **Клип** се прилага надценка в размер на 40%.

Приложение №2

Ценова листа – телевизия „Magic TV“

MAGIC TV	00:00 – 17:29	17:30 – 23:59
	108 лв. без ДДС	211 лв. без ДДС

* прилага се отстъпка от 15%.

Коефициент за дължина

Дължина в секунди и 0 фрейма	Коефициент
≤ 12	0.60
13 - 17	0.80
18 - 22	0.85
23 - 27	0.95
28 - 32	1.00
33 - 37	1.20
38 - 42	1.40
43 - 47	1.60
48 - 52	1.80
53 - 57	1.90
58 - 62	2.20
63 - 67	2.38
Над 67	по договаряне

При избор на първа или последна позиция в блок към брутната цена за **Клип** се прилага надценка в размер на 40%.

Приложение №3

Цена листа – радио „Веселина“

ПОНЕДЕЛНИК – НЕДЕЛЯ (30 сек., без ДДС)					
ВЕСЕЛИНА	07:00-11:00	11:00-16:00	16:00-19:00	19:00-23:00	23:00-07:00
София	82 лв.	58 лв.	82 лв.	35 лв.	35 лв.
Пловдив/ Смолян	28 лв.	21 лв.	28 лв.	15 лв.	15 лв.
Бургас	28 лв.	21 лв.	28 лв.	15 лв.	15 лв.
Варна/ Балчик/ Каварна	28 лв.	21 лв.	28 лв.	15 лв.	15 лв.
Русе/ Тутракан/ Силистра/ Разград/ Шумен/ Търговище	28 лв.	21 лв.	28 лв.	15 лв.	15 лв.
Плевен/ Велико Търново/ Видин/ Враца/ Ябланица/ Троян	28 лв.	21 лв.	28 лв.	15 лв.	15 лв.
Стара Загора/ Благоевград/ Кюстендил/ Сандански/ Петрич/ Кресна/ Банско/ Разлог	25 лв.	20 лв.	25 лв.	12 лв.	12 лв.
Ямбол/ Сливен	25 лв.	20 лв.	25 лв.	12 лв.	12 лв.
Хасково/ Кърджали/ Момчилград	25 лв.	20 лв.	25 лв.	12 лв.	12 лв.
Национален ефир	247 лв.	194 лв.	247 лв.	105 лв.	105 лв.

* прилага се отстъпка от 15%.

Коефициент за дължина

Дължина в секунди	Коефициент
До 5	0.50
6 - 10	0.60
11 - 15	0.75
16 - 20	0.85
21 - 25	0.95
26 - 30	1.00
31 - 35	1.15
36 - 40	1.30
41 - 45	1.45
46 - 50	1.60
51 - 55	1.75
56 - 60	1.90
Над 60	по договаряне

Следните надценки се прилагат към brutните цени по-горе:

- Фиксирано време на излъчване +20% от brutната цена на клипа;
- Първа или последна позиция в блок +30% от brutната цена на клипа.

Приложение №4

Ценова листа – радио „Витоша“

ПОНЕДЕЛНИК – НЕДЕЛЯ (30 сек., без ДДС)					
ВИТОША	07:00-11:00	11:00-16:00	16:00-19:00	19:00-23:00	23:00-07:00
София	117 лв.	82 лв.	100 лв.	29 лв.	29 лв.
Пловдив/ Смолян/ Благоевград/ Петрич/ Сандански	25 лв.	18 лв.	24 лв.	8 лв.	8 лв.
Бургас/ Сливен/ Кърджали/ Свиленград	25 лв.	18 лв.	24 лв.	8 лв.	8 лв.
Варна/ Добрич/ Силистра	25 лв.	18 лв.	24 лв.	8 лв.	8 лв.
Плевен/ Видин/ Козлодуй/Севлиево/Габрово	25 лв.	18 лв.	24 лв.	8 лв.	8 лв.
Национален ефир	211 лв.	152 лв.	194 лв.	47 лв.	47 лв.

* прилага се отстъпка от 15%.

Коефициент за дължина

Дължина в секунди	Коефициент
До 5	0.50
6 - 10	0.60
11 - 15	0.75
16 - 20	0.85
21 - 25	0.95
26 - 30	1.00
31 - 35	1.15
36 - 40	1.30
41 - 45	1.45
46 - 50	1.60
51 - 55	1.75
56 - 60	1.90
Над 60	по договаряне

Следните надценки се прилагат към brutните цени по-горе:

- Фиксирано време на излъчване +20% от brutната цена на клипа;
- Първа или последна позиция в блок +30% от brutната цена на клипа

Приложение №5

Цена листа – радио „The Voice“

ПОНЕДЕЛНИК – НЕДЕЛЯ (30 сек., без ДДС)					
THE VOICE RADIO	07:00-11:00	11:00-16:00	16:00-19:00	19:00-23:00	23:00-07:00
София	44 лв.	35 лв.	44 лв.	22 лв.	22 лв.
Пловдив/ Бургас/ Поморие/ Карнобат/ Смолян/ Кърджали	35 лв.	28 лв.	35 лв.	15 лв.	15 лв.
Национален ефир	70 лв.	58 лв.	70 лв.	31 лв.	31 лв.

* прилага се отстъпка от 15%.

Коефициент за дължина

Дължина в секунди	Коефициент
До 5	0.50
6 - 10	0.60
11 - 15	0.75
16 - 20	0.85
21 - 25	0.95
26 - 30	1.00
31 - 35	1.15
36 - 40	1.30
41 - 45	1.45
46 - 50	1.60
51 - 55	1.75
56 - 60	1.90
Над 60	по договаряне

Следните надценки се прилагат към brutните цени по-горе:

- Фиксирано време на излъчване +20% от brutната цена на клипа;
- Първа или последна позиция в блок +30% от brutната цена на клипа.

Приложение №6

Ценова листа – радио „Меджик ФМ“

ПОНЕДЕЛНИК – НЕДЕЛЯ (30 сек., без ДДС)					
MAGIC FM	07:00-11:00	11:00-16:00	16:00-19:00	19:00-23:00	23:00-07:00
София	64 лв.	35 лв.	47 лв.	23 лв.	23 лв.
Пловдив/Видин	20 лв.	15 лв.	17 лв.	9 лв.	9 лв.
Национален ефир	76 лв.	47 лв.	58 лв.	29 лв.	29 лв.

* прилага се отстъпка от 15%.

Коефициент за дължина

Дължина в секунди	Коефициент
До 5	0.50
6 - 10	0.60
11 - 15	0.75
16 - 20	0.85
21 - 25	0.95
26 - 30	1.00
31 - 35	1.15
36 - 40	1.30
41 - 45	1.45
46 - 50	1.60
51 - 55	1.75
56 - 60	1.90
Над 60	по договаряне

Следните надценки се прилагат към brutните цени по-горе:

- Фиксирано време на излъчване +20% от brutната цена на клипа;
- Първа или последна позиция в блок + 30% от brutната цена на клипа.

Приложение №7

Ценова листа – интернет

Формат	Позиция	Дневни импресии	Цена за 1 000 импресии (CPM)
300x250	Всички страници	15000	17.00 лв.
300x600	Всички страници	15000	23.00 лв.
Megaboard 940x220	Всички страници	15000	23.00 лв.
Responsive Footer Billboard	Всички страници	15000	32.00 лв.
Viewable Sticky Ads	Всички страници	15000	41.00 лв.
In Article Video	Всички страници	15000	37.00 лв.
Допълнителни възможности			Цена
Facebook публикация			352.00 лв.
PR публикация			411.00 лв.

Условия при закупуване на банер форматите:

- * Закупеният инвентар се разпределя във всички сайтове за периода на кампанията
- * Базовата цена за 1000 импресии се отнася за съответния формат, излъчен в пълната му ротация, във всички сайтове, десктоп и мобилен.
- * Индексиране при допълнително таргетиране на десктоп версия: 25%
- * Индексиране при допълнително таргетиране на мобилна версия: 15%
- * Индексиране при допълнително таргетиране на сайт: 50%
- * Цените са без включен ДДС.
- * Прилага се отстъпка от 15%.