

ул. „Неделчо Бончев“ № 10

Тел.: +359 877 90 1000

гр. София 1528

Email: office@novaradiogroup.bg

<https://www.radioveselina.bg/>

България

УСЛОВИЯ

на „РАДИО ВЕСЕЛИНА“ ЕАД за провеждане на предизборна кампания за изборите за общински съветници и кметове на 29 октомври 2023 г.

„РАДИО ВЕСЕЛИНА“ ЕАД, ЕИК 115164960 („**Радио Веселина**“) предлага на всички регистрирани в Централната избирателна комисия („**ЦИК**“) партии, коалиции от партии и инициативни комитети телевизионно време в програмата „The Voice TV“, радио време в радиопрограмата „Веселина“ и интернет пространство в интернет сайта <https://www.radioveselina.bg/> за провеждане на предизборна кампания за изборите за общински съветници и кметове на 29 октомври 2023 г.

Радио Веселина предлага популяризация и агитация към гласуване при спазване на изискванията на Изборния кодекс („**ИК**“) и останалото приложимо законодателство, като цените не надвишават средните пазарни цени за търговска реклама през последните шест месеца преди началото на предизборната кампания. **Радио Веселина** предоставя отстъпка в размер на 15% (петнадесет на сто), приложима към единичните цени, посочени в Ценова листа – телевизия, Ценова листа – радио и Ценова листа – интернет, които представляват приложения към настоящите Условия. Тази ексклузивна отстъпка анулира всички останали отстъпки по други тарифи на **Радио Веселина**.

I. Телевизия „The Voice TV“

Радио Веселина предлага телевизионно време в програмата „The Voice TV“ под формата на **Клипове**. По отношение на **Клиповете** ще се прилага ценовата листа на **Радио Веселина**, приложена като Приложение №1 към настоящите Условия („Ценова листа – телевизия“). Всички цени в Ценова листа – телевизия са посочени преди прилагане на отстъпка и са валидни за излъчване на 30-секунден **Клип**. В случай на **Клип** с различна дължина, при определяне на цената му се използва коефициент, както е посочен в Ценова листа – телевизия.

II. Радио „Веселина“

Радио Веселина предлага радио време в радиопрограмата „Веселина“ под формата на **Клипове** и **Платени репортажи**.

По отношение на **Клиповете** ще се прилага ценовата листа на **Радио Веселина**, приложена като Приложение №2 към настоящите Условия („Ценова листа – радио“). Всички цени в Ценова листа –

радио са посочени преди прилагане на отстъпка и са валидни за излъчване на 30-секунден **Клип**. В случай на **Клип** с различна дължина, при определяне на цената му се използва коефициент, както е посочен в Ценова листа – радио.

Продължителността на **Платения репортаж** е до 1 (една) минута. Цената на **Платения репортаж** се определя на база цената за 30-секунден клип в съответната радиопрограма и прилагане на коефициент от 2 (две).

III. Интернет сайт <https://www.radioveselina.bg/>

Радио Веселина предлага интернет пространство за излъчване на предизборна кампания на сайта <https://www.radioveselina.bg/> само за форматите и при единичните цените, приложени като Приложение №3 към настоящите Условия („Ценова листа - интернет“).

IV. Допълнителни разпоредби

Всички материали за предизборната кампания се изготвят от съответната партия, коалиция от партии, инициативен комитет или рекламна агенция, като се предоставят на **Радио Веселина** в завършен вид в сроковете, посочени в настоящите Условия. **Радио Веселина** има право да откаже излъчване на материали, които не отговарят на приложимото законодателство и/или настоящите Условия. Алтернативно, **Радио Веселина** предлага изготвяне на съответните материали, предвидени за излъчване от **Радио Веселина**, по възлагане от съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет, за което условията се договарят допълнително.

Предизборната кампания се открива на 29 септември 2023 г. (30 дни преди изборния ден) и приключва в 24.00 ч. на 27 октомври 2023 г.

Крайните срокове за предоставяне на медия-план, носители с клипове и други необходими материали са както следва:

- *Медия план* – 2 пълни работни дни преди първото излъчване;
- *Носители на агитационни материали* - 2 пълни работни дни преди първото излъчване;
- *Подписан договор* - 2 пълни работни дни преди първото излъчване;
- *100% авансово плащане* - 2 пълни работни дни преди първото излъчване.

Провеждане на предизборна кампания стартира след задължително предоставяне на следните документи:

- **Документ за извършено 100% авансово плащане** или утвърждаване от страна на ЦИК при предоставяне средства за медийни пакети;
- Сключен **Договор** със съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет или представляващата я/го агенция;

- **Удостоверение от ЦИК** за регистрация на съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет;
- **Медия план** за кампанията на съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет;

* **Радио Веселина** обявява на интернет страницата на съответната медия информация за договорите, сключени с всички регистрирани за участие в изборите партии, коалиции от партии и инициативни комитети, съгласно изискванията на чл. 180, ал. 2 от ИК.

Основни законови изисквания относно предизборна кампания:

- Всеки материал трябва да съдържа недвусмислено и разбираемо послание, че купуването и продаването на гласове е престъпление;
- Във всеки материал трябва да бъде отбелязано от чие име се издава, т.е. в материала следва да се посочва името на Възложителя (конкретната партия, коалиция от партии или инициативен комитет);
- Закупуването на радио време става при еднакви условия и цени (тарифа) спрямо всички регистрирани за участие в изборите партии, коалиции от партии и инициативни комитети;
- Всеки платен материал се отделя чрез визуален, звуков или аудио-визуален знак, че съответният материал е платен;
- В материали не може да се използват химна, герба и знамето на Република България или на чужда държава, както и религиозни знаци или изображения;
- Материалите не може да съдържат дискриминация, основана на расов, етнически или друг признак;
- Всеки материал трябва да бъде в съответствие със законите на Република България;
- Предизборната кампания се води на български език;
- Забранява се използването на материали, които застрашават живота и здравето на гражданите, частната, общинската и държавната собственост, както и на материали, които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите.

По отношение на излъчването на агитационните материали в (1) програмата „The Voice TV“ ще се прилагат Общи условия за реализиране на търговски съобщения (реклама, спонсорство и други рекламни форми) от „Нова Броудкастинг Груп“ ЕООД (достъпни на <https://nova.bg/>), (2) радиопрограмата „Веселина“ ще се прилагат Общи условия за реализиране на търговски съобщения в радиопрограми - "Меджик ФМ", "Витоша", "The Voice", "Веселина" (достъпни на <https://www.radioveselina.bg/>) и (3) интернет сайта <https://www.radioveselina.bg/> ще се прилагат Общи условия за публикуване на рекламни форми в интернет сайтове и социални канали (достъпни на <https://www.radioveselina.bg/>), доколкото те не противоречат на настоящите Условия и императивните разпоредби на българското законодателство.



Приложения:

Приложение №1 – Ценова листа - телевизия;

Приложение №2 – Ценова листа - радио;

Приложение №3 – Ценова листа – интернет.

Приложение №1

Ценова листа телевизия „The Voice TV“

THE VOICE TV	00:00 – 17:29	17:30 – 23:59
	97 лв. без ДДС	191 лв. без ДДС

* прилага се отстъпка от 15%.

Коефициент за дължина

Дължина в секунди и 0 фрейма	Коефициент
≤ 12	0.60
13 - 17	0.80
18 - 22	0.85
23 - 27	0.95
28 - 32	1.00
33 - 37	1.20
38 - 42	1.40
43 - 47	1.60
48 - 52	1.80
53 - 57	1.90
58 - 62	2.20
63 - 67	2.38
Над 67	по договаряне

При избор на първа или последна позиция в блок към брутната цена за **Клип** се прилага надценка в размер на 40%.

Приложение №2 Ценова листа Радио „Веселина“

ПОНЕДЕЛНИК – НЕДЕЛЯ (30 сек., без ДДС)					
ВЕСЕЛИНА	07:00-11:00	11:00-16:00	16:00-19:00	19:00-23:00	23:00-07:00
София	76 лв.	52 лв.	76 лв.	38 лв.	29 лв.
Пловдив/ Смолян	28 лв.	21 лв.	28 лв.	20 лв.	15 лв.
Бургас	28 лв.	21 лв.	28 лв.	20 лв.	15 лв.
Варна/ Балчик/ Каварна	28 лв.	21 лв.	28 лв.	20 лв.	15 лв.
Русе/ Тутракан/ Силистра/ Разград/ Шумен/ Търговище	28 лв.	21 лв.	28 лв.	20 лв.	15 лв.
Плевен/ Велико Търново/ Видин/ Враца/ Ябланица/ Троян	28 лв.	21 лв.	28 лв.	20 лв.	15 лв.
Стара Загора/ Благоевград/ Кюстендил/ Сандански/ Петрич/ Кресна/ Банско/ Разлог	25 лв.	20 лв.	25 лв.	16 лв.	12 лв.
Ямбол/ Сливен	25 лв.	20 лв.	25 лв.	16 лв.	12 лв.
Хасково/ Кърджали/ Момчилград	25 лв.	20 лв.	25 лв.	16 лв.	12 лв.
Национален ефир	229 лв.	182 лв.	229 лв.	141 лв.	105 лв.

* прилага се отстъпка от 15%.

Коефициент за дължина	
Дължина в секунди	Коефициент
До 5	0.50
6 - 10	0.60
11 - 15	0.75
16 - 20	0.85
21 - 25	0.95
26 - 30	1.00
31 - 35	1.15
36 - 40	1.30
41 - 45	1.45
46 - 50	1.60
51 - 55	1.75
56 - 60	1.90
Над 60	по договаряне

Следните надценки се прилагат към brutните цени по-горе:

- Фиксирано време на излъчване +20% от brutната цена на клипа;
- Първа или последна позиция в блок +30% от brutната цена на клипа.

Приложение №3

Ценова листа <https://www.radioveselina.bg/>

Формат Desktop	Позиция	Дневни импресии	Цена за 1 000 импресии (CPM)
Banner 728x90	Всички страници	7000	11.00 лв.
Banner 300x250	Всички страници	7000	14.00 лв.
Banner 300x600	Всички страници	7000	17.00 лв.
Wallpaper	Всички страници	7000	23.00 лв.
Wallpaper + Banner 300x250	Всички страници	7000	36.00 лв.
Synchronized banner 300x250 + 728x90	Всички страници	7000	24.00 лв.
Megaboard 940x220	Всички страници	7000	22.00 лв.
TVC Banner	Всички страници	7000	21.00 лв.
Floating Banner	Всички страници	7000	23.00 лв.
Expandable banner	Всички страници	7000	23.00 лв.
Parade banner	Всички страници	7000	29.00 лв.
Transition page	Всички страници	7000	23.00 лв.
Peeling page	Всички страници	7000	29.00 лв.
Facebook публикация	Всички страници	7000	115.00 лв.
PR публикация	Всички страници	7000	230.00 лв.
Формат Mobile	Позиция	Дневни импресии	Цена за 1 000 импресии (CPM)
300x250	Всички страници	10000	17.00 лв.
3D Cube (300x250)	Всички страници	10000	29.00 лв.
Responsive Footer Billboard	Всички страници	10000	23.00 лв.
Rising Stars Slider	Всички страници	10000	29.00 лв.
Billboard	Всички страници	10000	17.00 лв.

* цените са без включен ДДС.

* прилага се отстъпка от 15%.

* в почивните дни дневните импресии са 50% от горепосочените.