

Общи условия на конкурс "ПРОМЯНАТА" 2016

Фондация „Промяната“ (наричана по-долу Фондацията), част от мрежата на международната фондация „Reach for Change“, в рамките на осъществяването на благотворителна програма "ПРОМЯНАТА", в партньорство с Нова Броудкастинг Груп, организира отворен конкурс за социални предприемачи, предлагащи иновативни социални идеи в ранен етап на развитие с цел да се подобри животът на децата и юношите в България.

1. Цел на конкурса

Оказване на подкрепа на организации с нестопанска цел и отделни граждани, които предлагат иновативни идеи и проекти за решаване на проблемите на децата и младежите в България.

2. Условия за участие в конкурса:

2.1. В конкурса могат да се включат:

Български граждани или граждани на други държави на възраст над 18 години, които имат официално разрешение да работят и живеят в България. Допуска се кандидатстване от името на организация с нестопанска цел, ръководена от социален предприемач, или лично от социалния предприемач като физическо лице. Кандидатите трябва да притежават високи лични качества и предприемачески дух; ясно и точно формулирани идеи, съответстващи на критериите за подбор на кандидатите; възможност да демонстрират направени начални стъпки за осъществяване на идеята.

2.2 Географски условия за участие в конкурса:

В конкурса се приемат кандидатури от всички региони на Република България.

2.3 Съгласие за боравене с лични данни:

При попълването на формуляра за участие в конкурса кандидатите трябва да дадат съгласието си Фондацията да борава с личните данни, съдържащи се в кандидатурата и допълнителните документи. Фондацията гарантира, че няма да разпространява лични данни или да ги предоставя на трети лица извън процеса на оценка на кандидатурите.

2.4 В конкурса не могат да участват:

Служители на фирмите от Нова Броудкастинг Груп, както и техните семейства.
Служители на Фондацията, както и техните семейства.

3. Критерии за оценка на идеята и кандидата

3.1. Критерии за оценка на идеята:

- **Новаторска, но и потенциал за реализация:** ПРОМЯНАТА търси иновативни идеи, които включват не само нетрадиционни и творчески методи за решаване на даден проблем, но и реални възможности за практическа реализация.
- **Идея в ранен етап на развитие:** Предлагащата идея трябва да е в ранен етап на развитие, но предприемачът трябва да може да докаже, че е предприел първите стъпки за реализацията ѝ.
- **Посветена на реална социална тема:** Идеята трябва да е насочена към реално предизвикателство или проблем, който засяга значителен брой от децата на България.
- **Значителен социален ефект:** Предложеното решение трябва да води до съществен и видим социален ефект за подобряване живота на децата в България.
- **Потенциал за системна промяна:** Предложеното решение не бива да е ограничено до подобряване на живота на отделни деца и младежи, но да е ориентирано към дългосрочни системни изменения.
- **Потенциал за развитие:** Идеята трябва да има потенциал за растеж и/или възпроизводство. В началото това може да е малък проект, но той трябва да има потенциал да се превърне в проект от национална или дори международна значимост и да промени живота на стотици и дори хиляди деца и младежи.
- **Потенциал за финансова устойчивост:** Идеята трябва да бъде въплътена в проект, който има потенциала да прерасне в устойчив социален бизнес модел с дългосрочен финансов план.

3.2. Критерии за оценка на кандидата

- **Да бъде автор на идеята и да е готов да се посвети на нея:** Кандидатът трябва да е автор на идеята и инициатор на проекта. Трябва да има и готовност – ако бъде избран за победител – да се посвети само и единствено на нейната реализация.
- **Предприемачески дух и навици:** Насоченост към конкретни резултати, стремеж към постигане на целите, практичност и адаптивност.
- **Лидерски качества:** Способност да вдъхновява хората и да ги увлича в работата.
- **Социална ангажираност:** Съпричастност към социалните ценности, готовност да отстоява правата на децата и силна мотивация да постигне реална промяна.

4. Победителите в конкурса

4.1. Абсолютен победител и 2 финалисти

В конкурса ще бъде избран един абсолютен победител, както и двама други финалисти, които заедно ще бъдат включени в програмата за подкрепа на социални предприемачи, известна като "Инкубатора" на ПРОМЯНАТА.

Фондацията и Нова Броудкастинг Груп си запазват правото да определят по-малко от трима финалиста, ако няма достатъчно добри кандидатури.

4.2. Финансова подкрепа

- Абсолютният победител в конкурса ще получи 30 000 български лева под формата на целева финансова подкрепа за срок от една година, които могат да бъдат разглеждани като инвестиция в start-up.
- Всеки от останалите 2 финалиста ще получи по 15 000 български лева под формата на целева финансова подкрепа за срок от една година, които могат да бъдат разглеждани като инвестиция в start-up.

4.3. Всички участници в "Инкубатора" ще получат и:

- Консултации и обучение, необходими за осъществяването на проекта;
- Консултации и съвети от служители на Нова Броудкастинг Груп, като всеки участник в "Инкубатора" има един наставник;
- Възможност да общуват със социални предприемачи, работещи за подобряване на живота на децата, както в България, така и в останалите страни, където работи Фондацията;
- Засилване на популярността на организацията и проекта с помощта на медийните ресурси на Нова Броудкастинг Груп.

5. Кандидатстване и подбор на кандидатите.

5.1. Кандидатстване:

- За да кандидатства, всеки участник в конкурса трябва първоначално да създаде свой личен профил, следвайки линка от раздел "КАНДИДАТСТВАЙ" на сайта <http://novatv.bg/gamechangers> или директно от бутона „Кандидатстване“ на сайта <http://bulgaria.reachforchange.org/bg/>.
- След първоначалната регистрация, кандидатът трябва да попълни онлайн форма, където да опише своята идея и да предостави допълнителна информация за своята мотивация. Попълнената онлайн форма се нарича заявка. Заявката трябва се подава на български език.
- Заявката трябва да бъде изпратена в рамките на посочения срок (вж. т. 6 "Етапи и срокове за провеждане на конкурса").
- Участниците в конкурса автоматично получават съобщение в системата и по електронна поща, че заявката им е регистрирана. Подадените заявки се пазят в административната база на фондация „Reach for Change“ в Швеция. Фондацията има право да поиска от участниците в конкурса допълнителна информация.

- Фондацията не носи отговорност и не приема жалби, свързани с комуникационни проблеми с интернет.
- Заявки, изпратени по електронна поща или на хартиен носител НЯМА да бъдат разглеждани.

5.2. Подбор на кандидатите:

Определянето и изборът на финалистите представлява процес от 8 етапа. Във вземането на решения участват: служители на Фондацията, международни експерти на фондация „Reach for Change“; служители на Нова Броудкастинг Груп; експерти по правата на децата, както и експерти от социалната сфера, публични институции, неправителствения сектор и от предприемаческата общност в България; както и широката общественост; деца и младежи.

Първи етап. Техническа проверка

Служители на фондация „Промяната“ проверяват всички заявки. Заявки, в които има непълнени задължителни полета или които не са насочени към решаване на проблемите на децата, отпадат от конкурса. Всички останали заявки се изпращат на втори етап.

Втори етап. Прочит на заявките от доброволци

Доброволци от екипа на Нова Броудкастинг Груп са поканени да оценят заявките и да преценят доколко те отговарят на ценностите и целите на инициативата. Всеки от доброволците преминава предварително обучение относно оценяването на заявките. Всяка заявка се чете от двама независими доброволци. Ако мнението им съвпадне, тя преминава към следващия етап или отпада от конкурса. В случай на различни мнения заявката се преглежда допълнително от представител на Фондацията, за да се вземе крайно решение. Успешно преминалите втория етап от конкурса кандидати продължават към следващия етап. Всеки участник в конкурса получава съобщение за статута на своята заявка в личния си профил и на посочената от него електронна поща.

Трети етап. Избор на най-добрите заявки от експерти

Фондацията кани авторитетни представители на бизнеса, публичните власти и неправителствени организации, за да изберат най-добрите кандидатури според предварително приети критерии (виж т. 3) за оценка. Всяка заявка се оценява от трима експерти, които поставят точки по критериите на конкурса и дават кратък коментар за всеки проект. Двадесетте кандидати с най-високи точки са поканени да продължат на следващия етап на конкурса. Фондацията си запазва правото да покани и допълнителни кандидати, ако качествените заявки са повече от 20.

Четвърти етап. Интервю с международен експерт от Reach for Change

Служители на Фондацията и международен експерт от Reach for Change провеждат интервюта с всички кандидати класирани за този етап. Интервюто продължава 30 минути, които включват представяне и време за въпроси и отговори. Оценката се базира на критериите в конкурса, включително оценка на идеята и оценка на кандидата. Интервютата се провеждат в София. Фондацията покрива разходите за път, както и разходите за престой, ако пътят за участие в интервютата в двете посоки трае повече от 8 часа. Всички кандидати, които преминат този етап са поканени в Акселератора на ПРОМЯНАТА.

Пети етап. Акселераторът на ПРОМЯНАТА (серия от обучения, консултации и работни срещи)

Всички кандидати, които са преминали успешно интервюто с международния експерт и служителите на Фондацията се включат в Акселератора на ПРОМЯНАТА. Акселераторът е интензивна обучителна и консултативна програма, която помага на кандидатите до доразвият идеята си и да я представят по-добре. Участието в Акселератора е задължително за всички кандидати. Кандидати, които не се включат в Акселератора отпадат от конкурса. През този период служителите на Фондацията провеждат и административна проверка на информацията, подадена от кандидатите, включително препоръки, съответствие с критериите на програмата, липса на данъчни задължения на кандидатите и други. В рамките на административната проверка служителите на Фондацията могат да поискат допълнителни документи и да посетят кандидатите на място.

Шести етап. Интервюта за избор на 5 основни кандидата

Всички кандидати, които са преминали през Акселератора са поканени на интервю за определяне на 5 основни кандидата в конкурса. Интервютата се провеждат в София от служители на Фондацията, представители на фондация „Reach for Change“ и мениджъри на Нова Броудкастинг Груп. На интервютата могат да бъдат поканени и други представители на бизнеса и водещи фондации / финансиращи програми. За всяко интервю се отделят по 30 минути, които включват представяне от кандидата и време за въпроси и отговори. Оценката на участниците се базира на критериите в конкурса, като се отделя специално внимание доколко кандидатите са доразвили и прецизирали идеята си по време на участието в Акселератора. При избора се взимат предвид и резултатите от административната проверка, която е проведена на предишния етап. Фондацията покрива разходите за път, както и разходите за престой, ако пътят за участие в конкурса в двете посоки трае повече от 8 (осем) часа. Интервюиращите определят 5 основни кандидата, които са поканени да преминат на следващия етап в конкурса – онлайн гласуване.

Седми етап. Онлайн гласуване

В продължение на 21 дни всеки български и чуждестранен гражданин може да участва в онлайн гласуване на сайта на инициативата: <http://novatv.bg/gamechangers>. Всеки гласуващ има само един глас и може да подкрепи еднократно един от петте кандидати. Нова Броудкастинг Груп и Фондацията си запазват правото да дисквалифицират кандидати или да прекратят гласуването, ако са налице основателни причини и подозрение за евентуална измама или ако е направен опит гласовете да бъдат манипулирани. Тримата кандидати, които съберат най-много гласове от публиката получават гарантирано място в Инкубатора на ПРОМЯНАТА. Те продължават на следващия етап от конкурса за избор на абсолютен победител.

Осми етап. Заседание на журитата за избор на абсолютен победител в конкурса

Окончателното решение за избор на абсолютен победител в конкурса се взема съвместно от две журита. Първото жури е съставено от топ мениджъри на Нова Броудкастинг Груп и представители на Фондацията и представители на фондация „Reach for Change“. Второто жури е съставено от деца на възраст от 10 до 18 години. Тримата кандидати, избрани чрез онлайн гласуването, презентират своите идеи пред двете журита. Двете журита работят паралелно и независимо, но след това се събират, за да вземат окончателно съвместно решение кой да бъде абсолютният победител.

Победителят в конкурса се обявява публично чрез официална пресконференция и поместване на информация на сайта.

6. Етапи и срокове за провеждане на конкурса през 2016 година:

Графикът е ориентиrowъчен и подлежи на промяна по решение на Фондацията и Нова Броудкастинг Груп. В случай на промяна кандидатите, регистрирани в онлайн системата, ще бъдат уведомени. Кандидатите трябва да предвидят участието си на всеки етап.

Отваряне на онлайн системата за кандидатстване	04 април
Затваряне на онлайн системата за кандидатстване	20 май, 23:59 часа
Етап 1: Техническа проверка	21-26 май
Етап 2: Прочит на заявките от доброволци	27 май
Етап 3: Избор на най-добрите заявки от експерти	10 – 24 юни

Етап 4: Интервю с международен експерт от Reach for Change	6, 7 или 8 юли
Етап 5: Акселератор <i>(Интензивна обучителна и консултативна програма в 6 модула, всеки с продължителност от 1 ден. Точна програма и дати за модулите ще бъдат предоставени на одобрените кандидати.)</i>	18 юли – 21 септ.
Административна проверка	11 юли – 16 септ.
Етап 6: Интервюта за избор на 5 основни кандидата	28, 29 или 30 септ.
Изработване на видеа и онлайн профили на 5-мата основни кандидати <i>(Кандидатите трябва да имат готовност да отделят необходимото време в този период)</i>	03 – 21 октомври
Етап 7: Онлайн гласуване	01 – 22 ноември
Етап 8: Заседание на детското и възрастното жури. Окончателен избор на абсолютен победител	28-30 ноември

7. Предоставяне на информация по време на конкурса:

- 7.1. Всеки кандидат, който е направил свой онлайн профил в системата, получава текуща информация за класирането на заявките на всеки етап.
- 7.2. Отпадналите кандидати имат възможност да получат, след изрично писмено искане от тяхна страна, допълнителна информация за оценката на техния проект. Допълнителната информация се получава в срок от 30 работни дни от приемането на искането.
- 7.3. Широката публика намира информация за резултатите от всеки етап в конкурса на Фейсбук страницата на Фондацията в България: [Reach-for-Change-Bulgaria-Промяната](#).
- 7.4. Информация за избраните финалисти, както и за абсолютния победител, ще бъде публикувана на страницата на конкурса: <http://novatv.bg/gamechangers> и на страница на Фондацията: <http://bulgaria.reachforchange.org/bg/>
- 7.5. В периода на кандидатстване (април – май) Фондацията организира информационни дни в различни градове, както и възможности за индивидуални или групови консултации. Те ще бъдат обявявани само на Фейсбук страницата на Фондацията в България.
- 7.6. Служителите на Фондацията са на разположение за всякакви въпроси на следните електронни адреси: yuriy.vulkovsky@reachforchange.org и hristina.popova@reachforchange.org.

8. Списък на документите, необходими за участие в конкурса:

- 8.1. В първия етап кандидатите трябва да попълнят и качат в онлайн системата единствено и само своята електронна заявка.
- 8.2. На етапа на административна проверка (11 юли – 16 септември) Фондацията ще се свърже с всеки от одобрените кандидати и ще поиска следните допълнителни документи:
- За физически лица - копие от лична карта, свидетелство за съдимост и удостоверение за липса на задължения по чл. 87 ал. 6 на ДОПК (във PDF формат, общ обем на пакета от документи - не повече от 3 мегабайта).
 - За участници, кандидатстващи от името на неправителствени организации - копие от съдебно решение за регистрация на организацията, актуално състояние, копие от устава на организацията, удостоверения за липса на задължения по чл. 87 ал. 6 на ДОПК (във PDF формат, общ обем на пакета от документи - не повече от 3 мегабайта), свидетелство за съдимост на ръководителя/кандидата.
 - Документите се приемат в електронен вид на адрес: yuriy.vulkovsky@reachforchange.org.
- 8.3. Допълнения и уточнения по заявките на одобрените кандидати ще се приемат по време на Акселератора (18 юли – 21 септември 2016 г.).

9. Условия и ред за сключване на договор с победителя и финалистите в конкурса:

- 9.1. С победителя и останалите финалисти в конкурса се сключва договор за целево дарение за срок от една година (1 януари 2016 – 31 декември 2017 г.)
- 9.2. Договорите с победителя и останалите финалисти предвиждат задължителното им участие в мероприятията на "Инкубатора", както и отчетност пред Фондацията на тримесечна база по предварително определени количествени и качествени критерии.
- 9.3. Паричните средства, получени от Фондацията, могат да бъдат харчени по преценка на получателя за реализацията на проекта, с който предприемачът е кандидатствал. При нужда всички получени средства могат да бъдат похарчени за заплата на кандидата. Фондацията не изисква отчет на разходите по отделни пера, но победителят в конкурса, участващ в "Инкубатора", трябва да предвиди средства за две пътувания за участие в обучения и други мероприятия, организирани от Фондацията в България.

- 9.4. Договорът с участника в "Инкубатора" може да бъде продължаван, но не повече от пет години, като решение се взема всяка година на базата на оценка на постиженията на социалния предприемач през предходната година и при условие, че програмата "Инкубатор" присъства в България.