

# 2018

РЕКЛАМНА ТАРИФА

“НЕТ ИНФО АД”



# РЕКЛАМНА ТАРИФА НА „НЕТ ИНФО“ АД

## Цени за стандартна интернет реклама

### Standard Display

Обща ротация	Desktop	Mobile	Брутна цена 1000 импресии
Square	300x250	300x250	10.00 лв.
Half page	300x600	300x600	15.00 лв.
Horizontal	970x250, 728x90	970x250 Responsive, 320x100	9.00 лв.

### Rich Media

Обща ротация	Desktop	Mobile	Брутна цена 1000 импресии
Backdrop Ad Wallpaper	Backdrop Ad	Backdrop Ad	27.00 лв.
Transition	Desktop Transition	Mobile Transition	32.00 лв.
Parallax	Parallax	Parallax	18.00 лв.
Expandable	Във всички Standard Display	Adhesion, Spincube	17.50 лв.

### Video

Обща ротация	Desktop	Mobile	Брутна цена 1000 импресии
Unskippable Pre-Roll	6 сек.	6 сек.	17.00 лв.
Skippable Pre-Roll	До 60 сек.	До 60 сек.	24.00 лв.
Inread Video	Inread Video	Inread Video	30.00 лв.
Video Banner	Във всички Standard Display	Във всички Standard Display	15.00 лв.

### Special Formats

Обща ротация	Desktop	Mobile	Брутна цена 1000 импресии
Abv.bg Home Page Skin Ad	Skin Ad	N/A	45.00 лв.
Nova Play Player Skin Ad	Skin Ad	N/A	45.00 лв.
Vbox7 Branded Player Cut-in	Разработка	N/A	25.00 лв.
Native Ads	Анонс на платена статия, от сайт на Нетинфо. Прилага се съгласно ценовата листа за Native Ads		6.00 лв.

## Индексиране за таргетиране на стандартна интернет реклама

Критерии за индексирание	Индекс*
Desktop	15%
Mobile	N/A
Геотаргетиране	10%
Таргетиране по пол и/или възраст	15%
Таргетиране по часови пояс	10%
Таргетиране по повторяемост (frequency)	10%
Вертикала по съдържание	25%
Поведенчески сегменти	25%
Избор на сайт	25%
Съвместни реклами /допълнителни търговски марки/	до 40%

\*Над brutната цена за 1000 импресии

## Цени за Алтернативни рекламни формати\*

Алтернативни рекламни формати	Брутна цена /лв./
Пасивно продуктово позициониране	2 800
Активно продуктово позициониране	4 000
Продуктово видео	7 500
Спонсорски заставки - отваряща и затваряща (7"+ 7")	1 200
Интегриран брандинг	1 500
Ко - Брандирана рамка на видео (Thumbnail)	1 400

\*Част от Стандартна интернет реклама

## Индексиране за брой гледания на алтернативни рекламни формати

Брой гледания	Индекс*
Над 50 000	35%

\* Над brutната цена за съответния формат

## Рекламни формати

- Форматите са обединени в стандартизираните от IAB (Interactive Advertising Bureau) групи и типове и са съобразени с препоръките на Better Ads Coalition;
- При планиране на обща ротация с базова цена за 1000 импресии се подава съответната комбинация от Десктоп и Мобилни формати;
- Подробни технически спецификации на форматите са публикувани на <http://info.netinfocompany.bg/>;

## Цена за 1000 импресии

- Базова цена за 1000 импресии се отнася за съответния формат, излъчван в пълната му ротация, във всички сайтове, десктоп и мобилен трафик;
- Ротацията не гарантира разпределение по сайт или тип трафик;

## Индексиране за таргетиране

- При обща ротация, десктоп и мобилен трафик, не се прилага оскъпяване за фиксиране на повторяемост (frequency). За всички други критерии за таргетиране се прилага оскъпяване за фиксиране на повторяемост (frequency)
- Мобилната ротация включва и мобилните приложения на сайтовете;
- Приложените таргетираня могат да се комбинират, с изключение на комбинация от Вертикала по съдържание и Избор на сайт. Конкретните типове комбинации на индексациите се предоставят от **Нет Инфо**.
- При комбинация от два или повече критерия за таргетиране, съответните индекси се събират, след което общият сбор се прилага към brutната цена за 1000 импресии.

## Неприложимост

По отношение на услугите Програматик закупуване, AdWise закупуване и професионални дигитални услуги (описани в част III), не се прилагат отстъпките, индексиранието и другите правила в останалите части от тази тарифа, освен ако изрично не е посочено.

## ВИДОВЕ ОТСТЪПКИ

### 1. Отстъпка за агенции - 5%

### 2. Отстъпка за обем на агенции

Размер на нетната инвестиция за 1 януари - 31 декември 2018 г. /лв./	Отстъпка
500 – 10,000	5%
10,001 – 50,000	7%
50,001 – 200,000	9%
200,001 - 350,000	14%
350,001 - 650,000	15%
650,001 – 900,000	17%
900, 001 – 1,400,000	18%
Над 1,400,000	19%

### 3. Отстъпка за обем на рекламодател

Размер на нетната инвестиция 1 януари - 31 декември 2018 г. /лв./	Отстъпка
50 – 500	9%
501 – 1,500	10%
1,501 – 3,000	11%
3,001 – 5,000	12%
5,001 – 20,000	13%
20,001 – 60,000	14%
60,001 – 90,000	15%
90,001 – 150,000	16%
150,001 – 200,000	17%
Над 200,000	18%

### 4. Пакетни отстъпки за рекламодател

4.1. Пакетна отстъпка за комбинация от три вида стандартна интернет реклама – 2%

4.2. Пакетна отстъпка за комбинация от пет вида стандартна интернет реклама – 3%

### 5. Комбинирани отстъпки за рекламодател

5.1. Комбинирана отстъпка за паралелни рекламни кампании в интернет и телевизия – 2%

5.2. Комбинирана отстъпка за комбинация между стандартна и допълнителна интернет реклама – 3%

### 6. Поощряваща отстъпка за агенция/рекламодател

Увеличение на инвестицията през 2018 г. спрямо 2017 г.	Отстъпка
+5 – 10%	4%
+10 – 20%	6%
Над 20%	7%

## I. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Рекламни форми от „Нет Инфо“ АД, ЕИК 202632567 (**Нет Инфо**) могат да бъдат закупени от рекламни агенции и рекламодатели чрез подписване на бизнес споразумение с гаранция за инвестиране на определен бюджет.

Интернет реклама от **Нет Инфо** може да бъде закупена под следните формати: **Видео формати, Стандартни формати, Специални формати, Алтернативни формати, Рекламни публикации (Native Ads), Програмастик закупуване (Programmatic), AdWise закупуване и Професионални дигитални услуги.**

**Нет Инфо** ценообразува рекламния си инвентар на база данните, предоставени от актуалния Advertising Ad Server на **Нет Инфо**.

В случай че **Нет Инфо** по собствена преценка добави към портфолиото си нов интернет сайт, по отношение на излъчването на рекламни формати в него ще се прилага настоящата **Тарифа**, което не се отразява на цените.

### 1. Методология на продажбите

Рекламният инвентар на **Нет Инфо** се закупува на база цена на импресия за съответния интернет сайт по официалните цени, определени от **Нет Инфо**.

Всички условия за закупуване са публикувани на корпоративния сайт на **Нет Инфо** <http://info.netinfocompany.bg/>. **Нет Инфо** предлага следните възможности за таретиране (позициониране) на Стандартна интернет реклама:

#### 1.1 Стандартно позициониране

Позициониране на рекламни формати в десктоп и мобилни версии на интернет сайтовете, управлявани от **Нет Инфо** на кампанийна база, без предварително одобрено разпределение на импресиите и без гаранция за позициониране в конкретен сайт.

Пакетът изисква задължително закупуване на десктоп и мобилни формати.

#### 1.2 Десктоп позициониране

Позициониране на рекламни формати само в десктоп версии на интернет сайтовете, управлявани от **Нет Инфо**, без предварително одобрено разпределение на импресиите и без гаранция за позициониране в конкретен сайт.

#### 1.3 Мобилно позициониране

Позициониране на рекламни формати само в мобилните версии на интернет сайтовете, управлявани от **Нет Инфо**, без предварително одобрено разпределение на импресиите и без гаранция за позициониране в конкретен сайт.

#### 1.4 Позициониране по населено място (геотаргетиране)

Позициониране на рекламни формати в зависимост от

населеното място, в което се намира конкретният потребител.

#### 1.5 Позициониране по пол и/или възраст

Позициониране на рекламни формати в зависимост от пола и/или възрастта на конкретния потребител.

#### 1.6 Позициониране по часови пояс

Позициониране на рекламни формати в избрани часове от деня.

#### 1.7 Позициониране по повторяемост (frequency)

Позициониране на рекламни формати на база уникално куки (cookie) на ден, за конкретен тип Стандартна интернет реклама.

#### 1.8 Вертикали на база съдържание

Позициониране на рекламни формати на база специфичен тип съдържание - новини, спорт и други, без предварително одобрено разпределение на импресиите и без гаранция за позициониране в конкретен сайт.

#### 1.9 Поведенчески сегмент

Позициониране на рекламни формати на база поведенчески анализ на потребителите на интернет сайтовете, управлявани от **Нет Инфо**, без предварително одобрено разпределение на импресиите и без гаранция за позициониране в конкретен сайт.

#### 1.10 Избор на конкретен сайт

Позициониране на рекламни формати в конкретен сайт от портфолиото на **Нет Инфо**.

## 2. Стандартна интернет реклама

### 2.1. Видео формати

Видео моделът представлява излъчване на видео спотове, като за целите на настоящата **Тарифа**, рекламните агенции и рекламодателите могат да закупят всяка от следните форми:

**2.1.1 Таргетирано видео** – излъчване на видео pre-roll, post-roll и mid-roll, насочени към определена аудитория и обособени по два начина:

#### а) Таргетиране на целеви групи по пол и възраст

Излъчва се изцяло в интернет сайтове Vbox7.com, m.vbox7.com, Vesti.bg, m.vesti.bg, Nova.bg, Dariknews.bg, Gong.bg, m.gong.bg, Sinoptik.bg, m.sinoptik.bg (**Нет Инфо** си запазва правото да включи нов сайт към горепосочената група от интернет сайтове);

#### б) Таргетиране на база специфичен канал

Включва излъчване на видео спотове в конкретна видео платформа и канал на **Нет Инфо** и таргетиране на специфична аудитория.



### 2.1.2 Нетаргетирано видео

Излъчване на стандартна видео реклама, която не е насочена към определена аудитория.

Цените на видео pre-roll, post-roll и mid-roll форматите се отнасят за дължина на видео спота до 30 секунди.

### 2.2. Стандартни формати (Standard Formats)

Моделът представлява закупуване на стандартни десктоп и мобилни формати, част от рекламните формати на **Нет Инфо**, посочени в настоящата **Тарифа**.

### 2.3. Специални формати (Rich Formats)

Моделът представлява закупуване на нестандартни десктоп и мобилни формати, част от рекламните формати на **Нет Инфо**, посочени в настоящата **Тарифа**.

### 2.4. Алтернативни формати (Alternative Formats)

**Нет Инфо** предлага следните алтернативни рекламни формати:

#### 2.4.1. Форми на присъствие във видео съдържание в продукции на 7Talents:

**а) Продуктово позициониране (ПП)** – форма на нетрадиционна търговска комуникация, при която продукт/марка/услуга е естествено включена в сюжета на продукцията и е част от планираната програмна схема. Присъствието може да има различни степени на интензивност – аудио или визуално; фоново или във взаимодействие (интеракция) със средата, в която е поставено. Посочените цени са валидни за продължителност до 30", като те обхващат интегриране на продукт/ марка/ услуга във вече разработена сцена/ епизод, в обем и мащаб, обичаен за съответната продукция. Посочените цени не включват възнаграждение за изпълнители.

**б) Продуктово видео (ПВ)** – извънреден (извън обичайното програмиране) епизод, при който в тематично подходящ канал се разясняват качествата и свойствата на продукт/услуга. В зависимост от случая това може да бъде проба (демо), преглед (ревью), разопаковане (ънбоксинг) или друго действие, което обективно разкрива предимствата на продукта/услугата. Обичайната дължина на ПВ е около 4 минути. В посочената цена за ПВ е включена разработка на сценарий и продукционни разходи в обем, ненадвишаващ обичайния за съответния канал. Посочените цени не включват възнаграждение за изпълнители.

#### 2.4.2. Форми на присъствие с графично брендиране на видео съдържание в продукции на 7Talents:

Формите, описани в този раздел, са възможни за продажба, в случай че съставляват част от пакет, който възлиза на минимална стойност от 10 000 лв. (след

отстъпки) и задължително съдържа продуктово позициониране, продуктови видеа или друга форма на присъствие в съдържанието:

**а) Спонсорска заставка** – кратка видео форма с дължина по преценка на спонсора до 7 секунди, която се монтира в края и/или началото и края на видеото и се превръща в неразделна част от него.

**б) Интегриран брендинг в графичната опаковка на продукция** – интеграция на елемент (лого, цвят, ключова дума) от идентичността на рекламоделател/ продукт в опаковката (само „вход“ или „вход и интермедии“) на поредица, като това не отнема акцента върху продукта, а по-скоро допълва внушението, което графичната опаковка създава.

**в) Ко-брендирана рамка на видео - тъмбнейл (Thumbnail)** – брендиране чрез рамка/ лого на стоп кадър, който илюстрира видеото преди то да бъде пуснато за гледане - това е картинката, която се визуализира навсякъде, където е качено или споделено видеото, независимо от платформата, като става неразделна част от него.

#### 2.4.3. Интегрирани предложения (branded content)

**Нет Инфо** предлагат изготвяне на специални предложения, включващи изработка на креативна концепция, стратегия, базирана на съдържание, социални медии, изпълнение – включително продукция, разпространение – както онлайн, така и офлайн.

**Нет Инфо** си запазва правото при по-специфични проекти, които усложняват процесите, да начислява допълнителни разходи след консултации с рекламната агенция/рекламоделателя.

#### 2.5. Рекламни публикации (Native Ads)

Публикуване на материал в интернет сайтовете, управлявани от **Нет Инфо**, който има за цел рекламиране и популяризиране на определен продукт/ марка/ услуга на рекламоделател.

### 3. Интернет рекламни услуги

#### 3.1. Програматик закупуване (Programmatic)

**Нет Инфо** предлага автоматизирано закупуване на рекламен инвентар както в портфолиото на **Нет Инфо**, така и в предлаганите сайтове извън него.

Рекламоделатели, разполагащи със собствена DSP платформа (demand-side platform), могат да закупуват директно рекламен инвентар на **Нет Инфо** чрез следните възможности: Direct deal, Private auction (само поканени участници), Programmatic Guaranteed.

Цените на услугата се формират на база фиксирана нетна цена, спрямо специфичните параметри на конкретната сделка.

Таксите, свързани с Програматик закупуване, се начисляват и заплащат отделно, като не са отчитат като

част от рекламната инвестиция, договорена с бизнес споразумението и не се считат за част от цялостното изпълнение на рекламната агенция/ рекламодалателя.

### 3.2. AdWise закупуване

AdWise платформата предоставя възможност за автоматизирано закупуване на рекламен инвентар както в портфолиото на **Нет Инфо**, така и в предлаганите сайтове извън него, като платформата е разработена да гарантира удобство и ценова ефективност. Рекламите се избират и позиционират от автоматичната система на AdWise в зависимост от идентичността на потребителите и визуализираното съдържание. Рекламата се визуализира безплатно, а заплащането се осъществява на клик.

Таксите, свързани с AdWise закупуване, се начисляват и заплащат отделно, като не са отчитат като част от рекламната инвестиция, договорена с бизнес споразумението и не се считат за част от цялостното изпълнение на рекламната агенция/ рекламодалателя.

### 3.3. Професионални дигитални услуги (Services)

**Нет Инфо** предлага множество професионални дигитални услуги, предвид своята компетентност и висок статус на технологично развитие. Стойността на услугите са съобразени с обема и типа на конкретното клиентско задание.

Таксите за професионалните дигитални услуги се начисляват и заплащат отделно, като не са отчитат като част от рекламната инвестиция, договорена с бизнес споразумението и не се считат за част от цялостното изпълнение на рекламната агенция/ рекламодалателя.

Посочените в настоящата **Тарифа** отстъпки не се отнасят за и не са приложими по отношение на Програмастик закупуване, AdWise закупуване и Професионални дигитални услуги.

## II. ВИДОВЕ ОТСТЪПКИ

### 1. Отстъпка за агенции

Всички рекламни агенции, които закупуват реклама в портфолиото от сайтове и канали на **Нет Инфо (с изключение на Програмастик закупуване, AdWise закупуване и Професионални дигитални услуги)**, получават отстъпка от посочените цени по настоящата **Тарифа**.

### 2. Отстъпка за обем на агенция

**Нет Инфо** предлага отстъпка за обем на базата на нетния инвестиран бюджет на клиенти на рекламната агенция.

### 3. Отстъпка за обем на рекламодалател

**Нет Инфо** предлага отстъпка за обем на базата на нетния инвестиран бюджет на рекламодалателя.

## 4. Пакетни отстъпки за рекламодалател

**4.1. Пакетна отстъпка за комбинация от три вида стандартна интернет реклама** - **Нет Инфо** предлага отстъпка за комбинация от три /3/ вида Стандартна интернет реклама, на база годишната инвестиция на всеки рекламодалател. Разпределението на комбинацията е възможно в следните видове Стандартна интернет реклама: Видео формати, Стандартни формати, Специални формати, Алтернативни формати, Рекламни публикации.

**4.2. Пакетна отстъпка за комбинация от пет вида стандартна интернет реклама** - **Нет Инфо** предлага отстъпка за комбинация от пет /5/ вида Стандартна интернет реклама, на база годишната инвестиция на всеки рекламодалател. Разпределението на комбинацията е възможно в следните видове Стандартна интернет реклама: Видео формати, Стандартни формати, Специални формати, Алтернативни формати, Рекламни публикации.

Отстъпките по т. 4.1. и т. 4.2. са взаимноизключващи се. В случай че рекламодалателят отговаря на критериите за прилагане и на двете форми, прилага се избраната от него форма.

## 5. Комбинирани отстъпки за рекламодалател

**5.1. Комбинирана отстъпка за паралелни рекламни кампании в интернет и телевизия** - **Нет Инфо** предлага отстъпка за комбинирано присъствие на рекламодалатели, които инвестират сума в минимален размер на 15% от годишния им бюджет за интернет реклама, в паралелни интернет и телевизионни кампании в портфолиото от канали на „Нова Броудкастинг Груп“ АД и Нет Инфо. Кампаниите в интернет и телевизия се считат за паралелни, в случай че между стартовите дати на двете кампании са изминали не повече от 14 дни. Настоящата отстъпка не се прилага за кампании в интернет и телевизия, които не са паралелни.

**5.2. Комбинирана отстъпка за паралелни инвестиции в интернет рекламни услуги** - **Нет Инфо** предлага отстъпка за комбинирано присъствие на рекламодалатели, на които минимум 5% от годишната инвестиция в интернет е разпределена по техен избор в минимум един от следните видове интернет рекламни услуги: Програмастик закупуване, AdWise закупуване, Професионални дигитални услуги.

Отстъпките по т. 5.1. и т. 5.2. са взаимноизключващи се. В случай че рекламодалателят отговаря на критериите за прилагане и на двете форми, прилага се избраната от него форма.

Пакетните и комбинирани отстъпки се прилагат авансово, след подписване на бизнес споразумение, гарантиращо изпълнение на съответните критерии. Ако гарантираните критерии се променят през годината, може да бъде предоставена съответната по-висока отстъпка след подписването на допълнително

споразумение към вече сключеното бизнес споразумение. Новият размер на отстъпка влиза в сила за кампаниите, реализирани след датата на подписване на допълнителното споразумение.

В случай че с изтичане срока на бизнес споразумението гарантираните критерии не са изпълнени, се прилага пониско ниво на отстъпката, отговарящо на действително реализираните критерии за срока на бизнес споразумението.

#### 6. Поощряваща отстъпка

**Нет Инфо** предлага поощряваща отстъпка в зависимост от нетното увеличение на инвестицията на рекламодателя или рекламната агенция спрямо предходната година. Поощряващата отстъпка се прилага авансово, след подписване на бизнес споразумение, гарантиращо увеличението на годишния бюджет спрямо предходната година. Ако гарантираното ниво се увеличи през годината, може да бъде предоставена съответната по-висока отстъпка след подписването на допълнително споразумение към вече сключеното бизнес споразумение. Новият размер на отстъпка влиза в сила за кампаниите, реализирани след датата на подписване на допълнителното споразумение, като увеличението на бюджета спрямо предходната година се изчислява на календарна година.

В случай че с изтичане срока на бизнес споразумението гарантираният бюджет не е изпълнен, се прилага пониско ниво на отстъпката, отговарящо на действително реализираната инвестиция за срока на бизнес споразумението.

В случай че рекламодател, който използва рекламна агенция, отговаря на дадено ниво на поощряваща отстъпка, а съответната обслужваща рекламна агенция отговаря на различно ниво, приложимо ще бъде нивото, на което отговаря рекламната агенция.

**Нет Инфо** и рекламодателят/рекламната агенция могат да договорят допълнителни отстъпки, в зависимост от специфичните условия на конкретното бизнес споразумение при спазване на добрите търговски практики.

В случай че рекламодателят/рекламната агенция не изпълни някое от условията за предоставяне на отстъпка и поради реалните параметри на сделката с **Нет Инфо** следва да получи различно ниво от дадената отстъпка, **Нет Инфо** преизчислява предоставените на рекламодателя/рекламната агенция отстъпки по сключеното бизнес споразумение в съответствие с реалните параметри на сделката.

При подписване на бизнес споразумение рекламните агенции/рекламодателите са длъжни да предоставят разпределение на планираната инвестиция по тримесечия за срока на бизнес споразумението.

### III. ADWISE ЗАКУПУВАНЕ

**1. Рекламни агенции - Нет Инфо** предоставя комисионно възнаграждение за рекламни агенции, които закупуват рекламен инвентар за рекламодатели чрез системата AdWise в зависимост от инвестирания и изразходван месечен обем, както следва:

Брутна изразходвана месечна инвестиция /лв./	Комисионно възнаграждение
500 – 1,000	10%
1,001 – 1,500	20%
1,501 – 2,000	30%
Над 2,000	40%

Месечното комисионно възнаграждение се предоставя за календарен месец като процент от изразходваната през този календарен месец инвестиция чрез системата AdWise. Рекламната агенция не получава комисионно възнаграждение, ако не е направила инвестиция през съответния календарен месец.

Рекламни агенции, гарантиращи минимална годишна инвестиция в системата AdWise в размер от минимум 20 000 лева, без ДДС или минимум 10% от стойността на годишното бизнес споразумение на съответната рекламна агенция, получават максималния размер на комисионно възнаграждение, считано от датата на подписване на бизнес споразумението за всяка своя кампания.

**2. Рекламодатели** – на месечна база **Нет Инфо** предоставя допълнително зареждане, без заплащане на възнаграждение, на профилите на директни рекламодатели със сума, представляваща процент от инвестирания и изразходван бюджет на рекламодателя през предходния календарен месец, както следва:

Брутна изразходвана месечна инвестиция /лв./	Допълнително зареждане
500 – 1,000	10%
1,001 – 1,500	20%
1,501 – 2,000	30%
Над 2,000	40%

Директни рекламодатели са тези, които не използват услугите на рекламна агенция. Рекламодателят не получава допълнително зареждане, ако не е изразходвал сума през съответния календарен месец.



## IV. ДОПЪЛНИТЕЛНИ УСЛОВИЯ

### 1. Специални събития

За част от спортните и политическите събития, отразени в сайтовете на **Нет Инфо**, се прилагат специални условия и цени, които се публикуват на сайта <http://info.netinfocompany.bg/>. Специалните събития ще се оповестяват на корпоративния сайт на **Нет Инфо**.

За някои от спортните и политически събития са в сила специфични изисквания/ограничения за реклама и спонсорство на определени продукти/ услуги, съгласно условията по договорите със съответните трети лица. **Нет Инфо** си запазва правото да определя и други събития/проекти, за които да предлага специална тарифа и отстъпка, които се оповестяват предварително на сайта <http://info.netinfocompany.bg/>.

### 2. Срокове за подаване на заявки и материали:

Всяка коректно подадена заявка до 12:00 часа от рекламна агенция/ рекламодаделец включваща: медия план; банер форми, съобразени с техническите изисквания, посочени на корпоративния сайт на **Нет Инфо**; тракинг скриптове, стартира излъчване същия ден. При подадена коректна заявка до 16:00 часа - излъчването стартира до 13:00 на следващия работен ден.

При подаден медия план, без наличие на всички необходими за старта банер форми/ скриптове – излъчването стартира след подаване на коректна заявка, а кампанията автоматично се удължава с периода на забавянето.

При кампании с Нестандартни форми или кампании с рекламни материали, изискващи корекции от страна на **Нет Инфо**, материалите трябва да се подават поне 3 дни преди старта на съответното излъчване.

В случай че **Нет Инфо** не може да достави заявена кампания съгласно уговорените условия, **Нет Инфо** има право да предложи алтернативни варианти за нейното цялостно изпълнение, но не по-късно от 90 дни, съобразено с целите на рекламодаателя/ рекламната агенция. В периода на медия планирането се включват делнични и почивни дни. В случай че в посочения период заявената кампания не бъде доставена, рекламната агенция/ рекламодаателят договаря изпълнението с **Нет Инфо** допълнително.

При сервиране на рекламни формати чрез предоставени от рекламната агенция/ рекламодаателя кодове (third party scripts), рекламната агенция/ рекламодаателят се задължава да предостави ежедневен достъп до натрупаната статистика. В противен случай, за верни се считат данните, предоставени от актуалния Advertising Ad Server на **Нет Инфо**.

Всички посочени в настоящата **Тарифа** цени са в български лева и без включен ДДС, освен ако изрично не е посочено друго.

Рекламната тарифа на **Нет Инфо** за 2018 г. урежда условията за рекламни формати, излъчени след 24:00 часа на 01 януари 2018 г. Посочените в настоящата **Тарифа** цени влизат в сила на 01.03.2018 г., до който момент приложими ще бъдат цените за 2017 г.

Настоящата **Тарифа** подлежи на промяна с 10-дневно предизвестие, което се публикува на <http://info.netinfocompany.bg/>, като промяната не засяга търговските условията на вече заявени към датата на влизането ѝ в сила рекламни форми.

Към неуредените изрично с настоящата **Рекламна тарифа** случаи се прилагат Общите условия за излъчване на рекламни и информационни форми в интернет страниците на **Нет Инфо АД**.