

BRANDED CONTENT
@ NETINFO

BRANDED CONTENT

формати на присъствие

ВИЕ РАЗКАЗВАТЕ ...

Платени публикации:

Съдържанието се предоставя от клиента или се разработва по негова заявка. Медиата не се ангажира и не налага позиция или присъствие.

НИЕ РАЗКАЗВАМЕ...


Съвместни материали:

Медиата се ангажира с редакционно представяне на продукт, услуга, събитие или друго. Съдържанието се разработва съвместно с Клиента.

РАЗКАЗВА ВЪОБРАЖЕНИЕТО...

Позициониране в контекст

Позициониране в специализирано редакционно съдържание, по избрана от Рекламоателя тема. Присъствието е в обособени карета и други формати, разположени в материала.

The background of the slide is a dense, overlapping collection of various colored highlighters. The colors include shades of pink, orange, yellow, green, and blue. The highlighters are oriented in different directions, creating a textured, layered effect.

ОСНОВНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ФОРМАТИТЕ

ПЛАТЕНИ ПУБЛИКАЦИИ

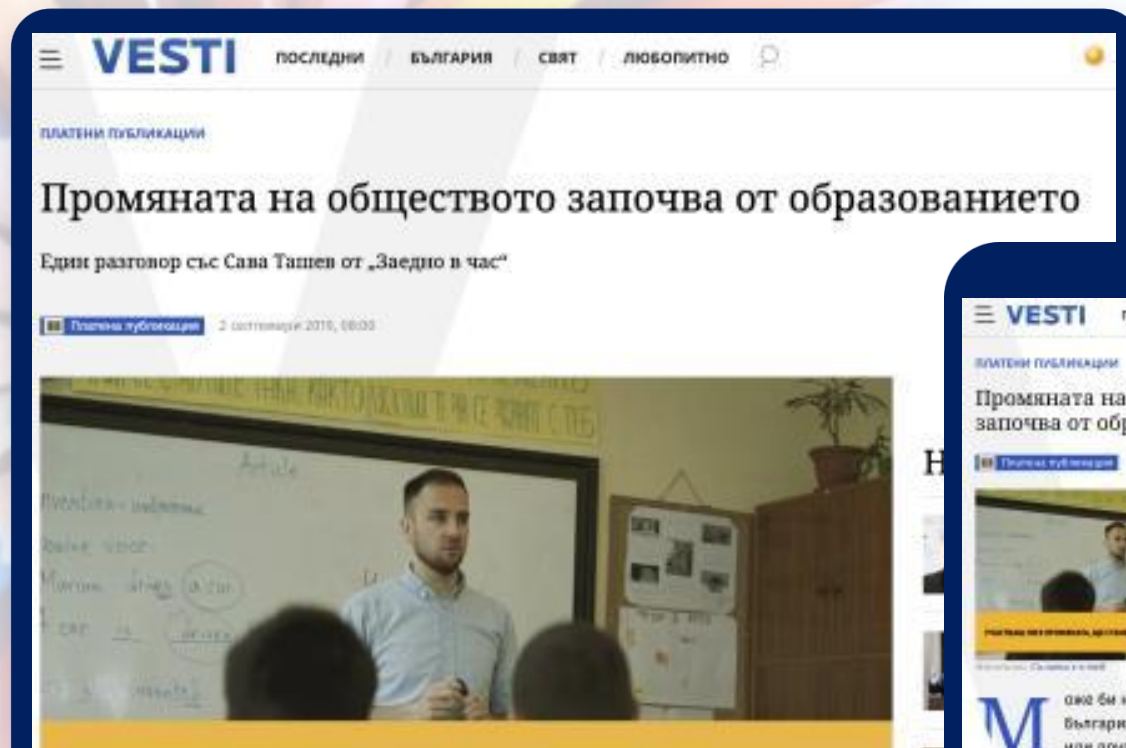
ОСНОВНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ

- **Фокусът на материала е изцяло върху Рекламоателя** и неговия марка / продукт / услуга.
- Текстът се подава от в **готов вид** и подлежи на техническа редакция, без това да променя смисъла му. **Възможно е и изготвяне** на текст от наш екип след заявка.
- Намира се в **обособена категория „Платени публикации“** и изрично е обозначен като такъв, както над самия материал, така и в native ads. Излиза в резултатите от търсене в сайта.
- **Заглавието се подава/одобрява от Рекламоателя** и е с дължина до 120 символа. Препоръчителната дължина на текста в съдържанието е до 2500 символа.
- Към статия се съдържат **препоръчително 4 снимки**, осигурени от Рекламоателя. При поискване осигуряваме и снимки от наша банка.
- Разпространява се чрез **native ads**.

ПЛАТЕНА ПУБЛИКАЦИЯ

Изглед

Desktop & Mobile



СЪВМЕСТНИ МАТЕРИАЛИ

ОСНОВНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ

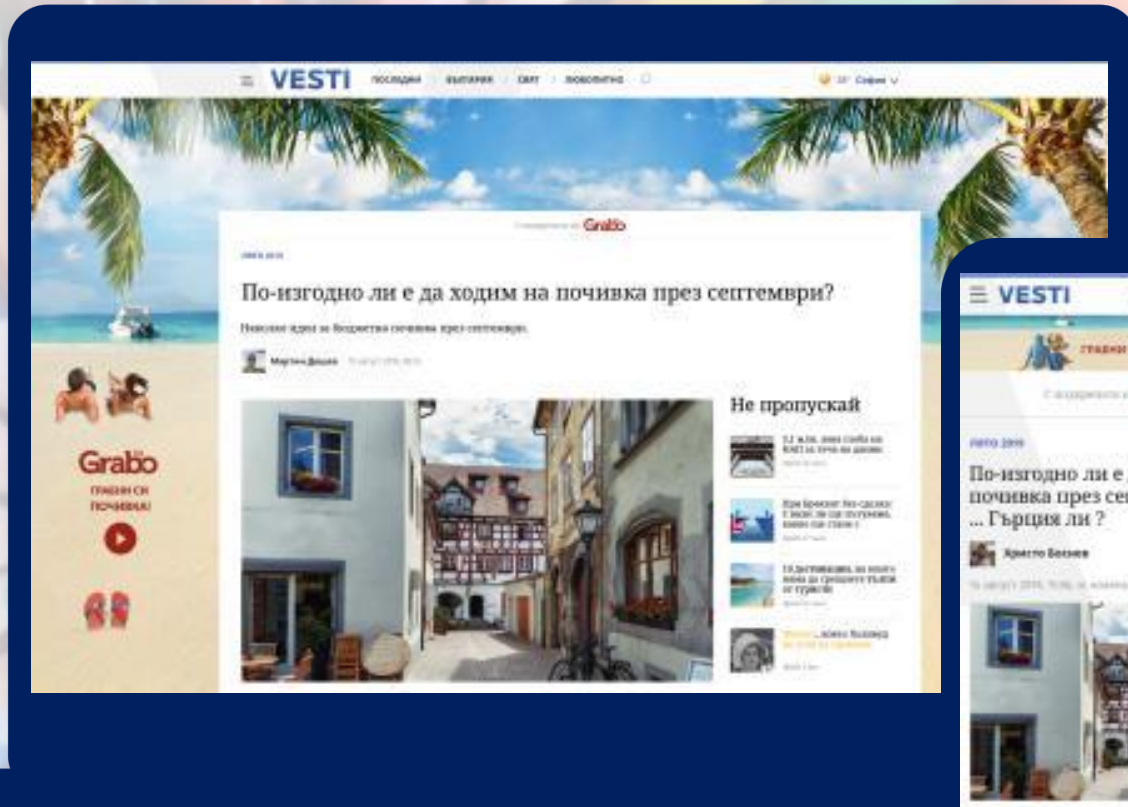
- Материалът предоставя **информацията обективно**. Той има за цел да **информира и образова** аудиторията наравно за продукта/услугата и за по-общия проблем, който те решават;
- Текстът се изготвя ексклузивно от екип на НетИнфо, на база подробен brief от Рекламодателя;
- Задължително се обозначава чрез **стандартизирана фаша, съдържаща логото на Възложителя**, позиционирана над и под материала. Партньорството по материала е видимо и в категорията, и в native ads и social media ads, чрез които се дистрибутира;
- **Заглавието** се избира от Рекламодателя от подадени възможни няколко опции от Редакцията;
- Към статия се съдържат **препоръчително до 4 снимки**, подадени от Рекламодателя, с опция за предоставяне на снимки от платена банка или embed от социален канал; позиция снимка може да бъде заменена от embed на видео;
- Съвместните материали се поместват **сред редакционното съдържание на избрания сайт**, в категория, която съответства на темата;
- Съвместните материали са **среда, чиста от допълнителен рекламен шум** (като изключение може да бъде единствено видео-реклама върху embed-нато редакционно видео-съдържание)

СЪВМЕСТЕН МАТЕРИАЛ

Изглед

Desktop & Mobile Article

In feed



ПОЗИЦИОНИРАНЕ В КОНТЕКСТ

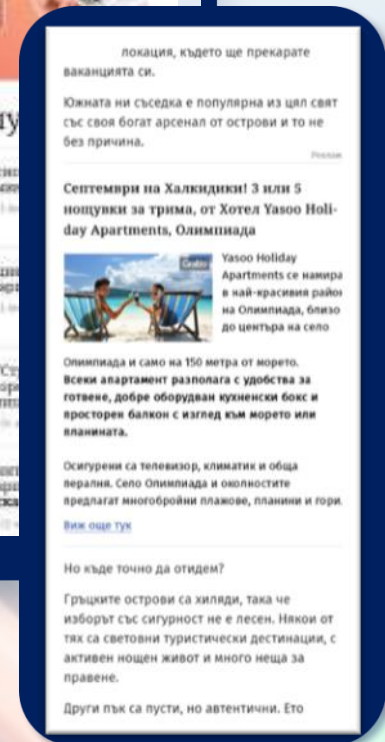
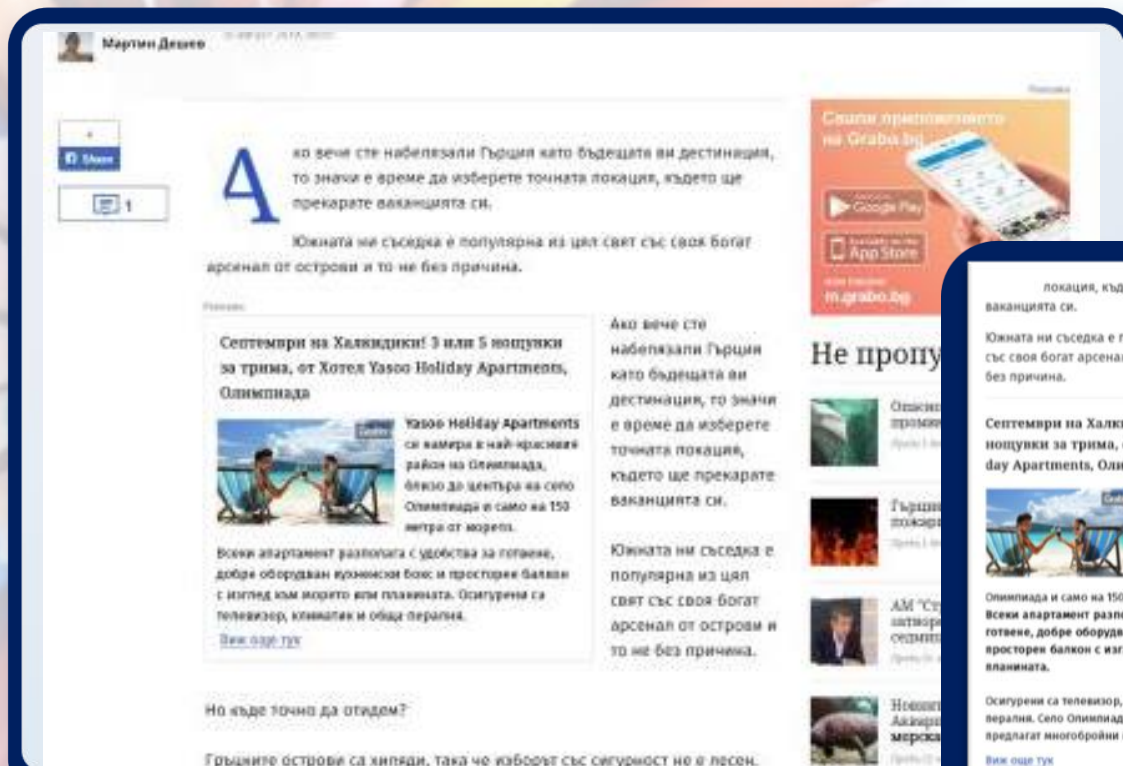
ОСНОВНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ

- **Контекстуалният масив** се изготвя ексклузивно от екип на НетИнфо, след споразумение, постигнато на база конкретно запитване (тема, обем, период);
- Представява **серия от материали с изцяло редакционно съдържание, групирано по тематичен признак**, които служат за контекстуална среда на **специалните** клиентски формати;
- Рекламодалателят присъства в (1) **контекстуално каре** между параграфите на масива, (2, опционално) **Backdrop Ad Wallpaper** или **банер 300*600**;
- В допълнение и ако темата позволява, са **възможни споменавания** на Продукта/Услугата в съдържанието;
- **Материали за карето**: хоризонтална снимка, текст до 400 символа, опция за линкове в текста и върху снимката. Материалите се сглобяват от НетИнфо, с цел максимално native изглед. Карето подлежи на финално потвърждение от страна на рекламодалателя
- Оферира се **индивидуално, по запитване**

КОНТЕКСТУАЛНО КАРЕ

Изглед в материал

Desktop & Mobile



ПЛАНОВЕ ЗА ДИСТРИБУЦИЯ

Наред със съществуващите опции за разпространение чрез native ads на свободно планиране, NetInfo предлага:

Платени публикации:

Пакет „ПР 1М“,

Съвместни материали:

Няколко нива на пакети
„Гарантирани кликове“

Позициониране в контекст:

При запитване

ПЛАТЕНИ ПУБЛИКАЦИИ

Към базовата цена от хост (400лв), редакция (100лв нет,нет) или написване (200лв нет,нет) се добавя дистрибуция, алтернативно:

1. Свободно планиране:

- съгласно ценовата листа за банер формати
- Отчита се със стандартните инструменти за банер реклама - users, IMP, clicks, CTR% и др.
- **Базов СРМ: 6 лв. бруто**

2. Пакет „ПР 1М“

- **10 последователни дни,**
- **1 000 000 IMP**, планирани от Медиата на Total Rotation, без опция за targeting и без бонуси
- **2 400 лв бруто**, което представлява отстъпка от 60% спрямо аналогично свободно планиране

СЪВМЕСТНИ МАТЕРИАЛИ

Към базовата цена от 800лв се добавя дистрибуция, алтернативно:

1. Свободно планиране:

- съгласно ценовата листа за банер формати
- Отчита се със стандартните инструменти за банер реклама - users, IMP, clicks, CTR% и др.
- **Базов СРМ: 6 лв. бруто**

2. Пакети „Гарантирани кликове“

Кликове	Продължителност	Брутен Бюджет
5 000+	10 поредни дни	1 500 лв
10 000+	10 поредни дни	3 000 лв
15 000+	15 поредни дни	4 000 лв
20 000+	15 поредни дни	5 000 лв
30 000+	20 поредни дни	7 000 лв

The background of the slide is a dense, overlapping pile of colorful sticks or pencils in various colors including pink, yellow, green, orange, and blue. The sticks are oriented in different directions, creating a textured, layered effect.

Допълнителни ОПЦИИ

АНКЕТА В МАТЕРИАЛ

ОСНОВНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ

- Специално блокче, което се позиционира между параграфите и задава въпрос във връзка с темата на материала и/или Рекламоателя;
- Блокчето може да бъде брандирано;
- Редакцията не събира и не може да предостави данни за участниците в анкетата, а единствено обобщени резултати на отговорите;

концентрацията на избелващия гел.

Според мен избелването не уврежда зъбите по никакъв начин. Нужно е само да се избере най-подходящият вариант за всеки, в зависимост от това колко чувствителни са зъбите му, тъй като по време на избелването чувствителността може да се засили.

При пациенти с по-чувствителни зъби се препоръчва домашно избелване с ниска концентрация на избелващия гел и повече на брой процедури.

Logo

Освен за цялостна грижа, за какъв дентален проблем търсите решение?

Чувствителност на зъбите
 Проблеми с венците
 Избелване

ОТГОВОРИ

#зъби #зъболекар #стоматолог #Иван Башев #устна хигиена #плака #кариес

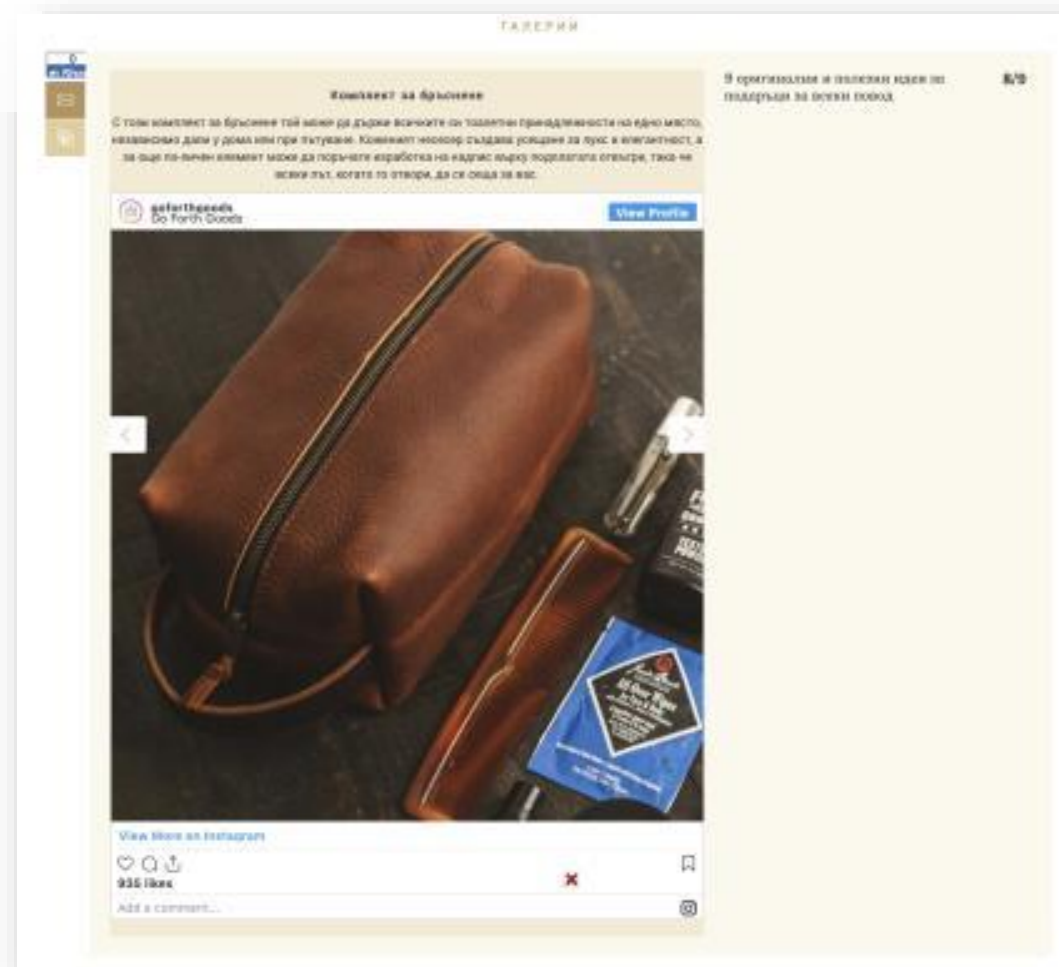
КОМЕНТАРИ

СЪВМЕСТНА ГАЛЕРИЯ КЪМ МАТЕРИАЛ

ОСНОВНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ

- Галерията като добавка към статия, може да съдържа както специално изготвени за целта снимки, така и снимки, предоставени от Рекламодателя, които обогатяват съдържанието на материала;
- Препоръчително е снимките да са разнообразни и интересни и да поставят продукта в контекст;
- Алтернативно, от продуктови снимки на неутрален фон могат да бъдат изготвени колажи (н.пр „5 начина да стилизираме бяла риза“) или да се изгради галерия чрез директен ембед на релевантни Instagram постове

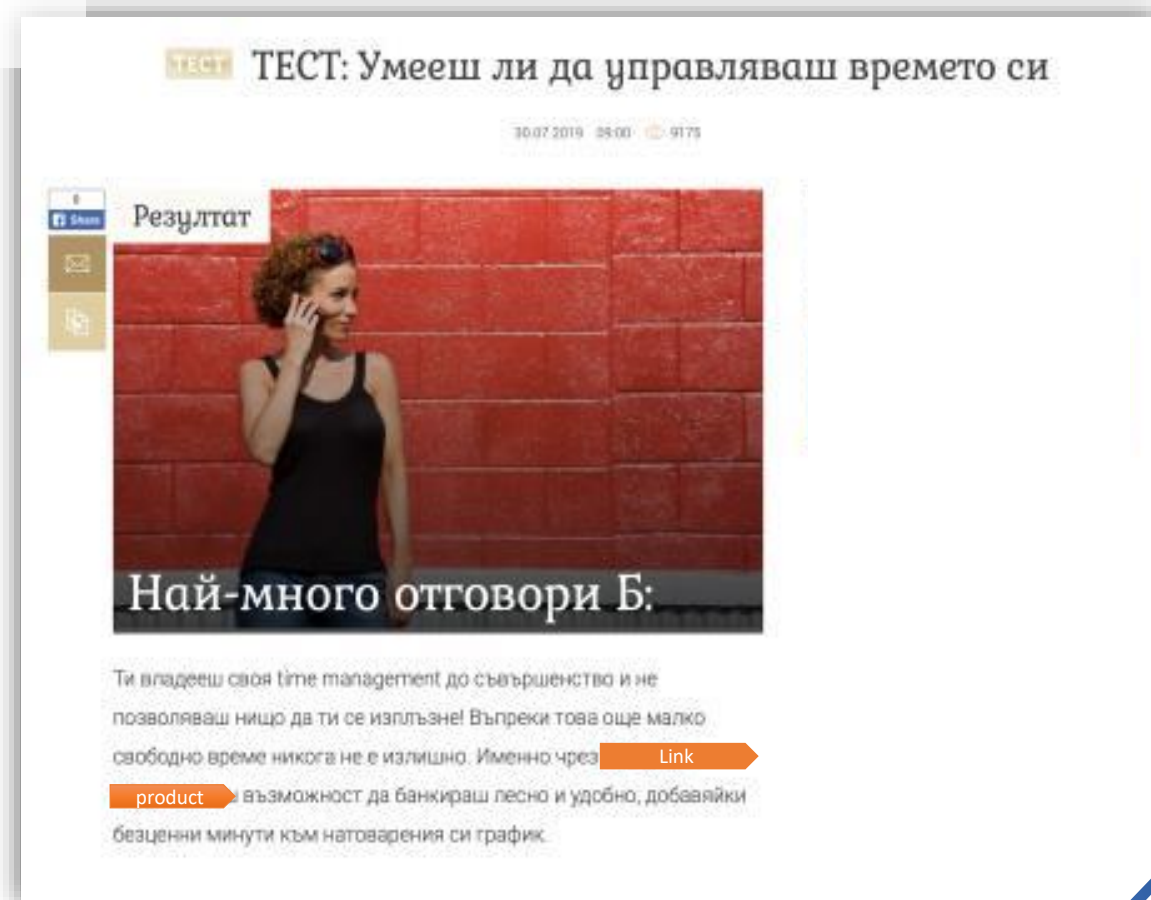
Визуализацията е примерна



СЪВМЕСТЕН ТЕСТ

ОСНОВНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ

- Тестът се изготвя от екипа на НетИнфо и е своеобразен ъпгрейд на обичаен съвместен материал, превръщайки го в тест.
- Приложим е за edna.bg, vesti.bg,
- Темата е контекстуално координирана с общата комуникация на клиента, сама по себе си не е рекламна.
- Тестът забавлява и интригува, за да предизвика максимален engagement.
- Клиентът присъства едва във финалните резултати (всички опции) чрез ключови думи, линк или друго подходящо.

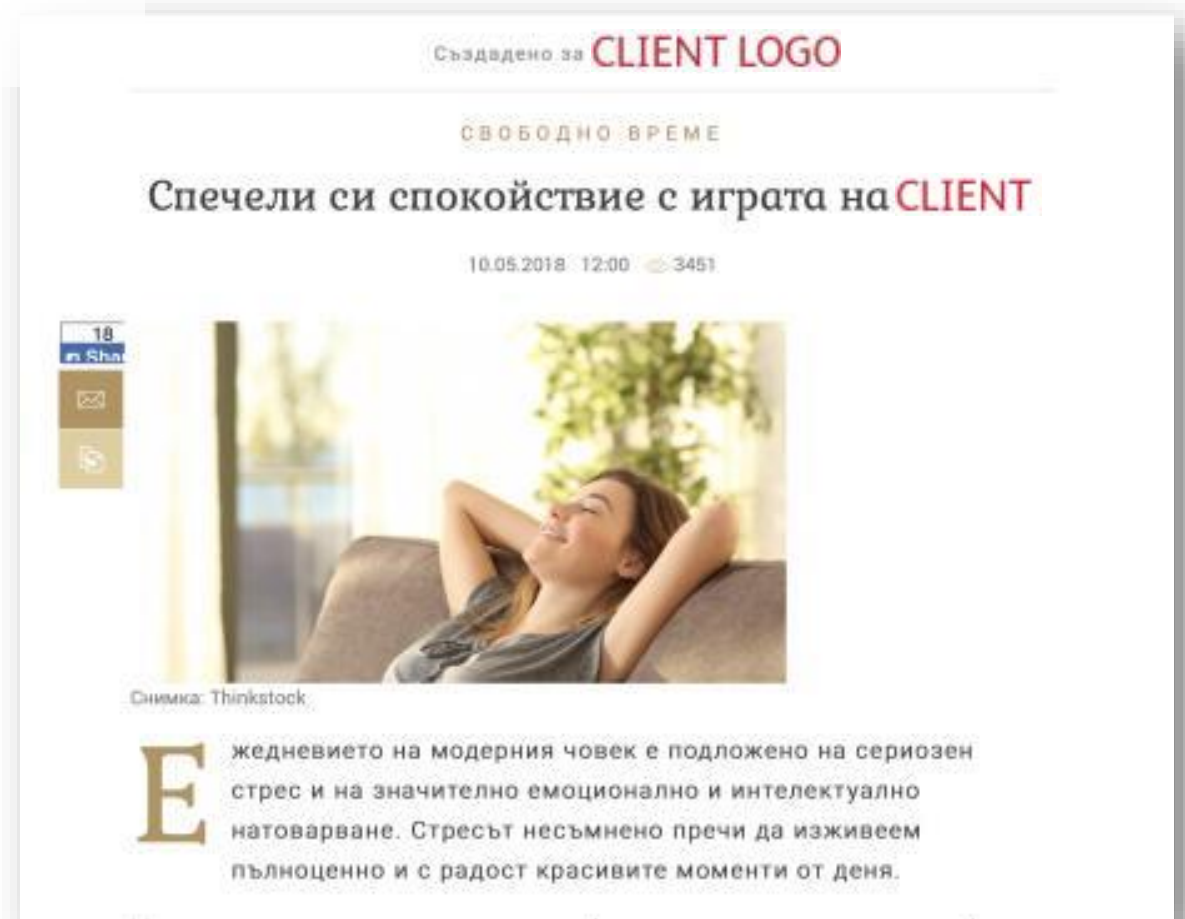


The image shows a screenshot of a social media post. At the top, it says "ТЕСТ" in a yellow box, followed by the title "ТЕСТ: Умееш ли да управляваш времето си". Below the title, there is a date "30.07.2019" and a time "09:00" with a small icon of a person and the number "9175". The main content is a photo of a woman in a black tank top talking on a mobile phone, standing in front of a red brick wall. To the left of the photo is a vertical sidebar with icons for Facebook, Email, and a hand cursor. Above the photo, the word "Резултат" is written. Below the photo, the text reads "Най-много отговори Б:". Underneath this, there is a paragraph of text: "Ти владееш своя time management до съвършенство и не позволяваш нищо да ти се изплъзне! Въпреки това още малко свободно време никога не е излишно. Именно чрез [Link](#) [product](#) възможност да банкираш лесно и удобно, добавяйки безценни минути към натоварения си график."

СЪВМЕСТНА ИГРА ЧРЕЗ МАТЕРИАЛ

ОСНОВНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ

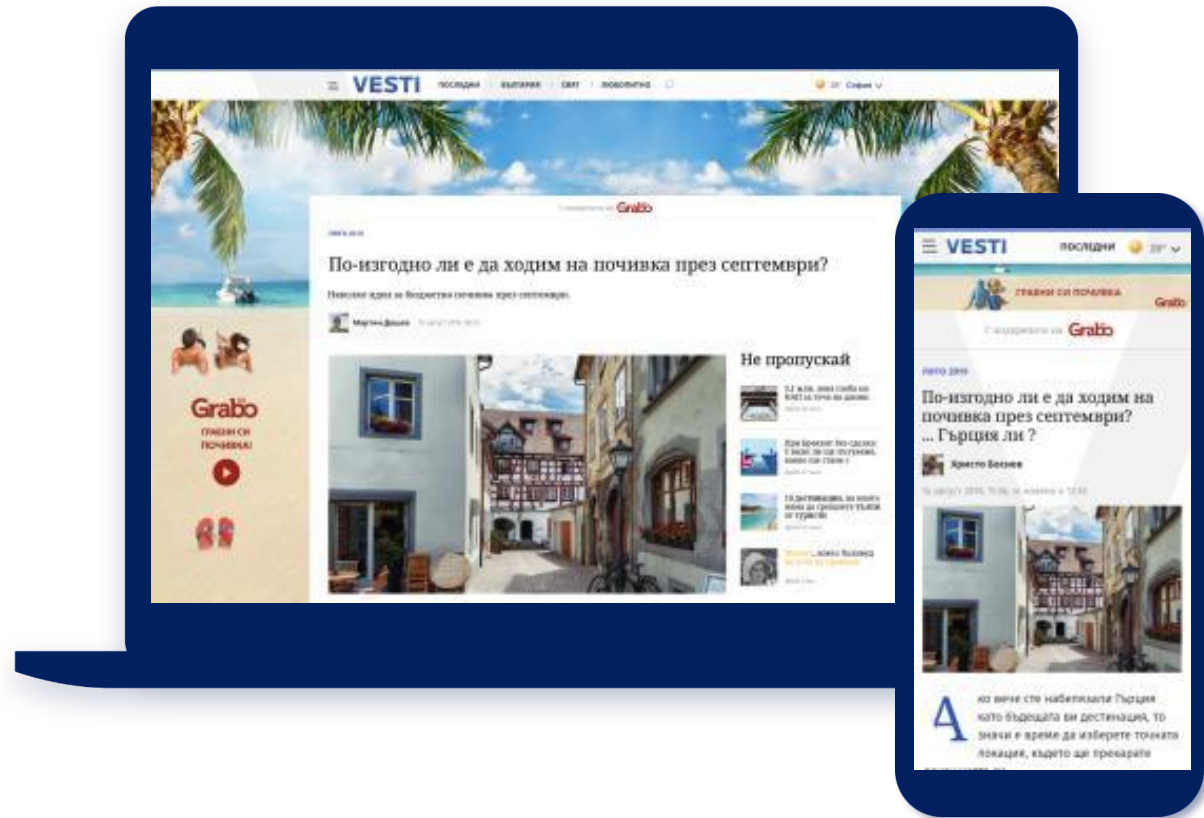
- Организира се чрез статия, като отговорите на участниците се подават на редакционен мейл или формуляр (в зависимост от сайта);
- Необходимо е наред със заявката и брийфа от Рекламоателя, да бъде подписано специално споразумение по образец преди обявяването на играта. Наградите се осигуряват от Рекламоателя.
- След изтичане на периода на играта, Редакцията предоставя на Рекламоателя с данни за контакт с победителите, както е договорено споразумението.
- Статията, обявяваща играта се маркира като неактуална, след изтичане на активацията



ДОПЪЛНИТЕЛНО БРАНДИРАНЕ

ОСНОВНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ

- Платените публикации и Съвместните материали могат да бъдат допълнително брадирани с backdrop и банер 300*600
- Контекстуалните материали са брендиращи по същността си, като Рекламоделителят избира дали чрез backdrop или банер 300*600



FB POST, СПОДЕЛЯНЕ НА СЪВМЕСТЕН МАТЕРИАЛ

ОСНОВНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ

- Възможност за допълнително споделяне на реализиран Съвместен материал чрез Facebook post в страницата на сайта
- Основната стойност е на поста, към него може да бъде планиран допълнителен бюджет за Facebook Boost като той не подлежи на отстъпки и не се отчита към обема на Клиента.
- Клиентът ще бъде изрично обозначен в публикацията като Спонсор / Партньор

ЕМБЕД НА ФУНКЦИОНАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ В МАТЕРИАЛ

ОСНОВНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ

- НетИнфо е на разположение да обсъди опции за ембед на функционално съдържание на Рекламодател в рамките на branded content материалите;
- Стойността за разработка/дизайн се определя за всеки случай поотделно, в зависимост от сложността и спецификите ѝ;
- На разположение сме!

ДОПЪЛНИТЕЛНИ ВЪЗМОЖНОСТИ СПРЯМО ВИДА МАТЕРИАЛИ*

Вид материали/ add-on	Do-follow links**	Анкета в материал (+500 лв)	Съвместна галерия (+600 лв)	Съвместен тест (+800лв)	Съвместна игра чрез материал (+ 1500 лв)	FB post, пресподелящ материал (+1000 лв)	Branding (+150лв)	Embed на функционално съдържание (по запитване)
Платена публикация	да	не	да	не	не	не	да	не
Съвместен материал	включен	да	да	Да, като тестът го замества	да	да	да	да
Позициониран е в контекст	включен	не	не	не	не	да	включен	да

* Стойността на допълнителните възможности е брутна – в лева, без ДДС и преди отстъпки.

** Платена публикация: Външните линкове са означени с search relation rel="sponsored", Съвместния материал: Външните линкове са означени със стандартна search relation do-follow, Контекстуален материал: Външните линкове са означени със стандартна search relation do-follow