

УСЛОВИЯ

на „РАДИО ЕКСПРЕС“ АД за провеждане на предизборна кампания за изборите за президент и вицепрезидент на република България на 25 октомври 2026 г.

„РАДИО ЕКСПРЕС“ АД, ЕИК 831053592 („**Радио Експрес**“) предлага на всички регистрирани в Централната избирателна комисия („**ЦИК**“) партии, коалиции от партии и инициативни комитети телевизионно време в програмите „The Voice TV“ и „Magic TV“, радио време в радиопрограмите „Меджик ФМ“, „The Voice“, „Витоша“ и „Веселина“ и интернет пространство в интернет сайтовете <https://www.magic.bg/>, <https://thevoice.bg/>, <https://www.radiovitosha.com/> и <https://www.radioveselina.bg/> за провеждане на предизборна кампания за изборите за президент и вицепрезидент на република България на 25 октомври 2026 г.

Радио Експрес предлага популяризация и агитация към гласуване при спазване на изискванията на Изборния кодекс („**ИК**“) и останалото приложимо законодателство, като цените не надвишават средните пазарни цени за търговска реклама през последните шест месеца преди началото на предизборната кампания. **Радио Експрес** предоставя отстъпка в размер на 15% (петнадесет на сто), приложима към единичните цени, посочени в ценовите листи, които представляват приложения към настоящите Условия. Тази ексклузивна отстъпка анулира всички останали отстъпки по други тарифи на **Радио Експрес**.

I. Телевизия „The Voice TV“

Радио Експрес предлага телевизионно време в програмата „The Voice TV“ под формата на **Клипове**. По отношение на **Клиповете** ще се прилага ценовата листа на „The Voice TV“, приложена като Приложение №1 към настоящите Условия („Ценова листа – телевизия „The Voice TV““). Всички цени в Ценова листа – телевизия „The Voice TV“ са посочени преди прилагане на отстъпка и са валидни за излъчване на 30-секунден **Клип**. В случай на **Клип** с различна дължина, при определяне на цената му се използва коефициент, както е посочен в Ценова листа – телевизия „The Voice TV“.

II. Телевизия „Magic TV“

Радио Експрес предлага телевизионно време в програмата „Magic TV“ под формата на **Клипове**. По отношение на **Клиповете** ще се прилага ценовата листа на „Magic TV“, приложена като Приложение №2 към настоящите Условия („Ценова листа – телевизия „Magic TV““). Всички цени в Ценова листа – телевизия „Magic TV“ са посочени преди прилагане на отстъпка и са валидни за

излъчване на 30-секунден **Клип**. В случай на **Клип** с различна дължина, при определяне на цената му се използва коефициент, както е посочен в Ценова листа – телевизия „Magic TV“.

III. Радио „Веселина“

Радио Експрес предлага радио време в радиопрограмата „Веселина“ под формата на **Клипове**.

По отношение на **Клиповете** ще се прилага ценовата листа на радио „Веселина“, приложена като Приложение №3 към настоящите Условия („Ценова листа – радио „Веселина““). Всички цени в Ценова листа – радио „Веселина“ са посочени преди прилагане на отстъпка и са валидни за излъчване на 30-секунден **Клип**. В случай на **Клип** с различна дължина, при определяне на цената му се използва коефициент, както е посочен в Ценова листа – радио „Веселина“.

IV. Радио „Витоша“

Радио Експрес предлага радио време в радиопрограмата „Витоша“ под формата на **Клипове**.

По отношение на **Клиповете** ще се прилага ценовата листа на радио „Витоша“, приложена като Приложение №4 към настоящите Условия („Ценова листа – радио „Витоша““). Всички цени в Ценова листа – радио „Витоша“ са посочени преди прилагане на отстъпка и са валидни за излъчване на 30-секунден **Клип**. В случай на **Клип** с различна дължина, при определяне на цената му се използва коефициент, както е посочен в Ценова листа – радио „Витоша“.

V. Радио „The Voice“

Радио Експрес предлага радио време в радиопрограмата „The Voice“ под формата на **Клипове**.

По отношение на **Клиповете** ще се прилага ценовата листа на радио „The Voice“, приложена като Приложение №5 към настоящите Условия („Ценова листа– радио „The Voice““). Всички цени в Ценова листа – радио „The Voice“ са посочени преди прилагане на отстъпка и са валидни за излъчване на 30-секунден **Клип**. В случай на **Клип** с различна дължина, при определяне на цената му се използва коефициент, както е посочен в Ценова листа – радио „The Voice“.

VI. Радио „Меджик ФМ“

Радио Експрес предлага радио време в радиопрограмата „Меджик ФМ“ под формата на **Клипове**.

По отношение на **Клиповете** ще се прилага ценовата листа на радио „Меджик ФМ“, приложена като Приложение №6 към настоящите Условия („Ценова листа– радио „Меджик ФМ““). Всички цени в Ценова листа – радио „Меджик ФМ“ са посочени преди прилагане на отстъпка и са валидни за излъчване на 30-секунден **Клип**. В случай на **Клип** с различна дължина, при определяне на цената му се използва коефициент, както е посочен в Ценова листа – радио „Меджик ФМ“.

VII. Интернет сайтове <https://thevoice.bg/>, <https://www.radioveselina.bg/>,
<https://www.magic.bg/>, <https://www.radiovitosha.com/>

Радио Експрес предлага интернет пространство за излъчване на предизборна кампания на сайтовете <https://thevoice.bg/>, <https://www.radioveselina.bg/>, <https://www.magic.bg/>, <https://www.radiovitosha.com/> само за форматите и при единичните цени, приложени като Приложение №7 към настоящите Условия („Ценова листа - интернет“).

VIII. Допълнителни разпоредби

Всички материали за предизборната кампания се изготвят от съответната партия, коалиция от партии, инициативен комитет или рекламна агенция, като се предоставят на **Радио Експрес** в завършен вид в сроковете, посочени в настоящите Условия. **Радио Експрес** има право да откаже излъчване на материали, които не отговарят на приложимото законодателство и/или настоящите Условия. Алтернативно, **Радио Експрес** предлага изготвяне на съответните материали, предвидени за излъчване от **Радио Експрес**, по възлагане от съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет, за което условията се договарят допълнително.

Предизборната кампания се открива на 25 септември 2026 г. (30 дни преди изборния ден) и приключва в 24.00 ч. на 23 октомври 2026 г.

Крайните срокове за предоставяне на медия-план, носители с клипове и други необходими материали са както следва:

- *Медия план* – 2 пълни работни дни преди първото излъчване;
- *Носители на агитационни материали* - 2 пълни работни дни преди първото излъчване;
- *Подписан договор* - 2 пълни работни дни преди първото излъчване;
- *100% авансово плащане* - 2 пълни работни дни преди първото излъчване.

Провеждане на предизборна кампания стартира след задължително предоставяне на следните документи:

- **Документ за извършено 100% авансово плащане** или утвърждаване от страна на ЦИК при предоставяне средства за медийни пакети;
- Сключен **Договор** със съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет или представляващата я/го агенция;
- **Удостоверение от ЦИК** за регистрация на съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет;
- **Медия план** за кампанията на съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет;

* **Радио Експрес** обявява на интернет страницата на съответната медия информация за договорите, сключени с всички регистрирани за участие в изборите партии, коалиции от партии и инициативни комитети, съгласно изискванията на чл. 180, ал. 1 и ал.4 от ИК.

Основни законови изисквания относно предизборна кампания:

- Всеки материал трябва да съдържа недвусмислено и разбираемо послание, че купуването и продаването на гласове е престъпление;
- Във всеки материал трябва да бъде отбелязано от чие име се издава, т.е. в материала следва да се посочва името на Възложителя (конкретната партия, коалиция от партии или инициативен комитет);
- Закупуването на радио време става при еднакви условия и цени (тарифа) спрямо всички регистрирани за участие в изборите партии, коалиции от партии и инициативни комитети;
- Всеки платен материал се отделя чрез визуален, звуков или аудио-визуален знак, че съответният материал е платен;
- В материали не може да се използват химна, герба и знамето на Република България или на чужда държава, както и религиозни знаци или изображения;
- Материалите не може да съдържат дискриминация, основана на расов, етнически или друг признак;
- Всеки материал трябва да бъде в съответствие със законите на Република България;
- Предизборната кампания се води на български език;
- Забранява се използването на материали, които застрашават живота и здравето на гражданите, частната, общинската и държавната собственост, както и на материали, които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите или трети лица.

По отношение на излъчването на агитационните материали в (1) програмите „Magic TV“ и „The Voice TV“ ще се прилагат Общи условия за реализиране на търговски съобщения (реклама, спонсорство и други рекламни форми) от „Нова Броудкастинг Груп“ ЕООД (достъпни на <https://nova.bg/>), в (2) радиопрограмите Радио „Веселина“, Радио „Витоша“, Радио „The Voice“, Радио „Меджик ФМ“ ще се прилагат Общи условия за реализиране на търговски съобщения в радио програми - "Меджик ФМ", "Витоша", "The Voice", "Веселина" (достъпни на сайтовете <https://thevoice.bg/>, <https://www.radioveselina.bg/>, <https://www.magic.bg/>, <https://www.radiovitosha.com/>) и (3) интернет сайтовете <https://thevoice.bg/>, <https://www.radioveselina.bg/>, <https://www.magic.bg/>, <https://www.radiovitosha.com/> ще се прилагат Общи условия за публикуване на рекламни форми в интернет сайтове и социални канали (достъпни на сайтовете <https://thevoice.bg/>, <https://www.radioveselina.bg/>, <https://www.magic.bg/>, <https://www.radiovitosha.com/>), доколкото те не противоречат на настоящите Условия и императивните разпоредби на българското законодателство.

Приложения:

Приложение №1 – Ценова листа – телевизия „The Voice TV“

Приложение №2 – Ценова листа – телевизия „Magic TV“

Приложение №3 – Ценова листа – радио „Веселина“

Приложение №4 – Ценова листа – радио „Витоша“

Приложение №5 – Ценова листа – радио „The Voice“

Приложение №6 – Ценова листа – радио „Меджик ФМ“

Приложение №7 – Ценова листа – интернет

Приложение №1

Ценова листа – телевизия „The Voice TV“

THE VOICE TV	00:00 – 17:29	17:30 – 23:59
	€ 72 без ДДС	€ 145 без ДДС

* прилага се отстъпка от 15%.

Коефициент за дължина

Дължина в секунди и 0 фрейма	Коефициент
≤ 12	0.60
13 - 17	0.80
18 - 22	0.85
23 - 27	0.95
28 - 32	1.00
33 - 37	1.20
38 - 42	1.40
43 - 47	1.60
48 - 52	1.80
53 - 57	1.90
58 - 62	2.20
63 - 67	2.38
Над 67	по договаряне

При избор на първа или последна позиция в блок към brutната цена за **Клип** се прилага надценка в размер на 40%.

Приложение №2

Ценова листа – телевизия „MAGIC TV“

MAGIC TV	00:00 – 17:29	17:30 – 23:59
	€ 72 без ДДС	€ 145 без ДДС

* прилага се отстъпка от 15%.

Коефициент за дължина

Дължина в секунди и 0 фрейма	Коефициент
≤ 12	0.60
13 - 17	0.80
18 - 22	0.85
23 - 27	0.95
28 - 32	1.00
33 - 37	1.20
38 - 42	1.40
43 - 47	1.60
48 - 52	1.80
53 - 57	1.90
58 - 62	2.20
63 - 67	2.38
Над 67	по договаряне

При избор на първа или последна позиция в блок към brutната цена за **Клип** се прилага надценка в размер на 40%.

Приложение №3

Ценова листа – радио „Веселина“

ПОНЕДЕЛНИК – НЕДЕЛЯ (30 сек., без ДДС)					
ВЕСЕЛИНА	07:00-11:00	11:00-16:00	16:00-19:00	19:00-23:00	23:00-07:00
София	€ 47	€ 35	€ 47	€ 22	€ 22
Пловдив/ Смолян	€ 15	€ 11	€ 15	€ 8	€ 8
Бургас	€ 15	€ 11	€ 15	€ 8	€ 8
Варна/ Балчик/ Каварна	€ 15	€ 11	€ 15	€ 8	€ 8
Русе/ Тутракан/ Силистра/ Разград/ Шумен/ Търговище	€ 15	€ 11	€ 15	€ 8	€ 8
Плевен/ Велико Търново/ Видин/ Враца/ Ябланица/ Троян	€ 15	€ 11	€ 15	€ 8	€ 8
Стара Загора/ Благоевград/ Кюстендил/ Сандански/ Петрич/ Кресна/ Банско/ Разлог	€ 14	€ 11	€ 14	€ 7	€ 7
Ямбол/ Сливен	€ 14	€ 11	€ 14	€ 7	€ 7
Хасково/ Кърджали/ Момчилград	€ 14	€ 11	€ 14	€ 7	€ 7
Национален ефир	€ 141	€ 111	€ 141	€ 57	€ 57

* прилага се отстъпка от 15%.

Коефициент за дължина

Дължина в секунди	Коефициент
До 5	0.50
6 - 10	0.60
11 - 15	0.75
16 - 20	0.85
21 - 25	0.95
26 - 30	1.00
31 - 35	1.15
36 - 40	1.30
41 - 45	1.45
46 - 50	1.60
51 - 55	1.75
56 - 60	1.90
Над 60	по договаряне

Следните надценки се прилагат към brutните цени по-горе:

- Фиксирано време на излъчване +20% от brutната цена на клипа;
- Първа или последна позиция в блок +30% от brutната цена на клипа.

Приложение №4

Ценова листа – радио „Витоша“

ПОНЕДЕЛНИК – НЕДЕЛЯ (30 сек., без ДДС)					
ВИТОША	07:00-11:00	11:00-16:00	16:00-19:00	19:00-23:00	23:00-07:00
София	€ 63	€ 42	€ 54	€ 16	€ 16
Пловдив/ Смолян/ Благоевград/ Петрич/ Сандански	€ 15	€ 11	€ 14	€ 4.50	€ 4.50
Бургас/ Сливен/ Кърджали/ Свиленград	€ 15	€ 11	€ 14	€ 4.50	€ 4.50
Варна/ Добрич/ Силистра	€ 15	€ 11	€ 14	€ 4.50	€ 4.50
Плевен/ Видин/ Козлодуй/Севлиево/Габрово	€ 15	€ 11	€ 14	€ 4.50	€ 4.50
Национален ефир	€ 120	€ 84	€ 108	€ 27	€ 27

* прилага се отстъпка от 15%.

Коефициент за дължина

Дължина в секунди	Коефициент
До 5	0.50
6 - 10	0.60
11 - 15	0.75
16 - 20	0.85
21 - 25	0.95
26 - 30	1.00
31 - 35	1.15
36 - 40	1.30
41 - 45	1.45
46 - 50	1.60
51 - 55	1.75
56 - 60	1.90
Над 60	по договаряне

Следните надценки се прилагат към brutните цени по-горе:

- Фиксирано време на излъчване +20% от brutната цена на клипа;
- Първа или последна позиция в блок +30% от brutната цена на клипа

Приложение №5

Ценова листа – радио „The Voice”

ПОНЕДЕЛНИК – НЕДЕЛЯ (30 сек., без ДДС)					
THE VOICE RADIO	07:00-11:00	11:00-16:00	16:00-19:00	19:00-23:00	23:00-07:00
София	€ 27	€ 20	€ 27	€ 12	€ 12
Пловдив/ Бургас/ Поморие/ Карнобат/ Смолян/ Кърджали	€ 18	€ 15	€ 18	€ 8	€ 8
Национален ефир	€ 41	€ 31	€ 41	€ 17	€ 17

* прилага се отстъпка от 15%.

Коефициент за дължина

Дължина в секунди	Коефициент
До 5	0.50
6 - 10	0.60
11 - 15	0.75
16 - 20	0.85
21 - 25	0.95
26 - 30	1.00
31 - 35	1.15
36 - 40	1.30
41 - 45	1.45
46 - 50	1.60
51 - 55	1.75
56 - 60	1.90
Над 60	по договаряне

Следните надценки се прилагат към brutните цени по-горе:

- Фиксирано време на излъчване +20% от brutната цена на клипа;
- Първа или последна позиция в блок +30% от brutната цена на клипа.

Приложение №6

Ценова листа – радио „Меджик ФМ“

ПОНЕДЕЛНИК – НЕДЕЛЯ (30 сек., без ДДС)					
MAGIC FM	07:00-11:00	11:00-16:00	16:00-19:00	19:00-23:00	23:00-07:00
София	€ 35	€ 18	€ 24	€ 11	€ 11
Пловдив/Видин	€ 10.50	€ 8	€ 9	€ 4.50	€ 4.50
Национален ефир	€ 41	€ 24	€ 31	€ 15	€ 15

* прилага се отстъпка от 15%.

Коефициент за дължина

Дължина в секунди	Коефициент
До 5	0.50
6 - 10	0.60
11 - 15	0.75
16 - 20	0.85
21 - 25	0.95
26 - 30	1.00
31 - 35	1.15
36 - 40	1.30
41 - 45	1.45
46 - 50	1.60
51 - 55	1.75
56 - 60	1.90
Над 60	по договаряне

Следните надценки се прилагат към brutните цени по-горе:

- Фиксирано време на излъчване +20% от brutната цена на клипа;
- Първа или последна позиция в блок + 30% от brutната цена на клипа.

Приложение №7

Ценова листа – интернет

Формат	Позиция	Дневни импресии	Цена за 1 000 импресии (CPM)
300x250	Всички страници	15000	€ 9
300x600	Всички страници	15000	€ 11.50
Megaboard 940x220	Всички страници	15000	€ 11.50
Responsive Footer Billboard	Всички страници	15000	€ 16
Viewable Sticky Ads	Всички страници	15000	€ 21
In Article Video	Всички страници	15000	€ 18.50
Допълнителни възможности			Цена
Facebook публикация			€ 211
PR публикация			€ 241

Условия при закупуване на банер форматите:

- * Закупеният инвентар се разпределя във всички сайтове за периода на кампанията
- * Базовата цена за 1000 импресии се отнася за съответния формат, излъчен в пълната му ротация, във всички сайтове, десктоп и мобилен.
- * Индексиране при допълнително таргетиране на десктоп версия: 25%
- * Индексиране при допълнително таргетиране на мобилна версия: 15%
- * Индексиране при допълнително таргетиране на сайт: 50%
- * Цените са без включен ДДС.
- * Прилага се отстъпка от 15%.