

УСЛОВИЯ

на „РАДИО ЕКСПРЕС“ АД за провеждане на предизборна кампания за изборите за общински съветници и кметове на 29 октомври 2023 г.

„РАДИО ЕКСПРЕС“ АД, ЕИК 831053592 („**Радио Експрес**“) предлага на всички регистрирани в Централната изборителна комисия („**ЦИК**“) партии, коалиции от партии и инициативни комитети радио време в радиопрограмата „The Voice“ и интернет пространство в интернет сайта <https://thevoice.bg/> за провеждане на предизборна кампания за изборите за общински съветници и кметове на 29 октомври 2023 г.

Радио Експрес предлага популяризация и агитация към гласуване при спазване на изискванията на Изборния кодекс („**ИК**“) и останалото приложимо законодателство, като цените не надвишават средните пазарни цени за търговска реклама през последните шест месеца преди началото на предизборната кампания. **Радио Експрес** предоставя отстъпка в размер на 15% (петнадесет на сто), приложима към единичните цени, посочени в Ценова листа – радио и Ценова листа – интернет, които представляват приложения към настоящите Условия. Тази ексклузивна отстъпка анулира всички останали отстъпки по други тарифи на **Радио Експрес**.

I. Радио „The Voice“

Радио Експрес предлага радио време в радиопрограмата „The Voice“ под формата на **Клипове** и **Платени репортажи**.

По отношение на **Клиповете** ще се прилага ценовата листа на **Радио Експрес**, приложена като Приложение №1 към настоящите Условия („Ценова листа– радио“). Всички цени в Ценова листа – радио са посочени преди прилагане на отстъпка и са валидни за излъчване на 30-секунден **Клип**. В случай на **Клип** с различна дължина, при определяне на цената му се използва коефициент, както е посочен в Ценова листа – радио.

Продължителността на **Платения репортаж** е до 1 (една) минута. Цената на **Платения репортаж** се определя на база цената за 30-секунден клип в съответната радиопрограма и прилагане на коефициент от 2 (две).

II. Интернет сайт <https://thevoice.bg/>

Радио Експрес предлага интернет пространство за излъчване на предизборна кампания на сайта <https://thevoice.bg/> само за форматите и при единичните цени, приложени като Приложение №2 към настоящите Условия („Ценова листа - интернет“).

III. Допълнителни разпоредби

Всички материали за предизборната кампания се изготвят от съответната партия, коалиция от партии, инициативен комитет или рекламна агенция, като се предоставят на **Радио Експрес** в завършен вид в сроковете, посочени в настоящите Условия. **Радио Експрес** има право да откаже излъчване на материали, които не отговарят на приложимото законодателство и/или настоящите Условия. Алтернативно, **Радио Експрес** предлага изготвяне на съответните материали, предвидени за излъчване от **Радио Експрес**, по възлагане от съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет, за което условията се договарят допълнително.

Предизборната кампания се открива на 29 септември 2023 г. (30 дни преди изборния ден) и приключва в 24.00 ч. на 27 октомври 2023 г.

Крайните срокове за предоставяне на медия-план, носители с клипове и други необходими материали са както следва:

- Медия план – 2 пълни работни дни преди първото излъчване;
- Носители на агитационни материали - 2 пълни работни дни преди първото излъчване;
- Подписан договор - 2 пълни работни дни преди първото излъчване;
- 100% авансово плащане - 2 пълни работни дни преди първото излъчване.

Провеждане на предизборна кампания стартира след задължително предоставяне на следните документи:

- **Документ за извършено 100% авансово плащане** или утвърждаване от страна на ЦИК при предоставяне средства за медийни пакети;
- Сключен **Договор** със съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет или представляващата я/го агенция;
- **Удостоверение от ЦИК** за регистрация на съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет;
- **Медия план** за кампанията на съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет;

* **Радио Експрес** обявява на интернет страницата на съответната медия информация за договорите, сключени с всички регистрирани за участие в изборите партии, коалиции от партии и инициативни комитети, съгласно изискванията на чл. 180, ал. 2 от ИК.

Основни законови изисквания относно предизборна кампания:

- Всеки материал трябва да съдържа недвусмислено и разбираемо послание, че купуването и продаването на гласове е престъпление;
- Във всеки материал трябва да бъде отбелязано от чие име се издава, т.е. в материала следва да се посочва името на Възложителя (конкретната партия, коалиция от партии или инициативен комитет);

- Закупуването на радио време става при еднакви условия и цени (тарифа) спрямо всички регистрирани за участие в изборите партии, коалиции от партии и инициативни комитети;
- Всеки платен материал се отделя чрез визуален, звуков или аудио-визуален знак, че съответният материал е платен;
- В материали не може да се използват химна, герба и знамето на Република България или на чужда държава, както и религиозни знаци или изображения;
- Материалите не може да съдържат дискриминация, основана на расов, етнически или друг признак;
- Всеки материал трябва да бъде в съответствие със законите на Република България;
- Предизборната кампания се води на български език;
- Забранява се използването на материали, които застрашават живота и здравето на гражданите, частната, общинската и държавната собственост, както и на материали, които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите.

По отношение на излъчването на агитационните материали в (1) радиопрограмата „The Voice“ ще се прилагат Общи условия за реализиране на търговски съобщения в радио програми - "Меджик ФМ", "Витоша", "The Voice", "Веселина" (достъпни на <https://thevoice.bg/>) и (2) интернет сайта <https://thevoice.bg/> ще се прилагат Общи условия за публикуване на рекламни форми в интернет сайтове и социални канали (достъпни на <https://thevoice.bg/>), доколкото те не противоречат на настоящите Условия и императивните разпоредби на българското законодателство.

Приложения:

Приложение №1 – Ценова листа – радио;

Приложение №2 – Ценова листа – интернет.

Приложение №1

Цена листа Радио „The Voice“

ПОНЕДЕЛНИК – НЕДЕЛЯ (30 сек., без ДДС)					
THE VOICE RADIO	07:00-11:00	11:00-16:00	16:00-19:00	19:00-23:00	23:00-07:00
София	44 лв.	35 лв.	44 лв.	28 лв.	22 лв.
Пловдив/ Бургас/ Поморие/ Карнобат/ Смолян/ Кърджали	32 лв.	25 лв.	32 лв.	15 лв.	11 лв.
Национален ефир	70 лв.	58 лв.	70 лв.	41 лв.	31 лв.

* прилага се отстъпка от 15%.

Коефициент за дължина

Дължина в секунди	Коефициент
До 5	0.50
6 - 10	0.60
11 - 15	0.75
16 - 20	0.85
21 - 25	0.95
26 - 30	1.00
31 - 35	1.15
36 - 40	1.30
41 - 45	1.45
46 - 50	1.60
51 - 55	1.75
56 - 60	1.90
Над 60	по договаряне

Следните надценки се прилагат към brutните цени по-горе:

- Фиксирано време на излъчване +20% от brutната цена на клипа;
- Първа или последна позиция в блок +30% от brutната цена на клипа.

Приложение №2

Цена листа <https://thevoice.bg/>

Формат Desktop	Позиция	Дневни импресии	Цена за 1 000 импресии (CPM)
Banner 728x90	Всички страници	15000	11.00 лв.
Banner 300x250	Всички страници	15000	14.00 лв.
Banner 300x600	Всички страници	15000	17.00 лв.
Wallpaper	Всички страници	15000	23.00 лв.
Wallpaper + Banner 300x250	Всички страници	15000	32.00 лв.
Wallpaper + Banner 300x600	Всички страници	15000	35.00 лв.
Megaboard 940x220	Всички страници	15000	22.00 лв.
Video megaboard 940x220	Всички страници	15000	27.00 лв.
Swipe 300x250	Всички страници	15000	21.00 лв.
Swipe 300x600	Всички страници	15000	25.00 лв.
Expandable banner	Всички страници	15000	23.00 лв.
Shutter banner 940x220	Всички страници	15000	29.00 лв.
Transition page	Всички страници	15000	23.00 лв.
Interscroller	Всички страници	15000	40.00 лв.
Media room	Всички страници	15000	29.00 лв.
Slash	Всички страници	15000	29.00 лв.
3D Cube 300x600	Всички страници	15000	25.00 лв.
3D Cube 300x250	Всички страници	15000	21.00 лв.
Video background pushdown	Всички страници	15000	29.00 лв.
Формат Mobile	Позиция	Дневни импресии	Цена за 1 000 импресии (CPM)
300x250	Всички страници	15000	17.00 лв.
300x600	Всички страници	15000	21.00 лв.
3D Cube 300x250	Всички страници	15000	23.00 лв.
Responsive Footer Billboard	Всички страници	15000	23.00 лв.
Mobile Interstitial Video	Всички страници	15000	35.00 лв.
Mobile pull	Всички страници	15000	29.00 лв.
Facebook публикация			230.00 лв.
PR публикация			230.00 лв.

* цените са без включен ДДС.

* прилага се отстъпка от 15%.

* в почивните дни дневните импресии са 50% от горепосочените.